

หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ

บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)

1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัทจดทะเบียน

ชื่อ : บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)

สถานที่ตั้ง : เลขที่ 99 ถนนปทุมธานีนา แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510

โทรศัพท์ : 0-2518-1000-19, 0-2914-4100-19

โทรสาร : 0-2518-1022, 0-2914-2959

2. วัน เดือน ปี และครั้งที่ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น ที่มีมติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

วันที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน: การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2562 และ
รายละเอียดเพิ่มเติมและแก้ไข

วันที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน: การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562
เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562

วันที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน: การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 13/2562 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2562 และ
รายละเอียดเพิ่มเติมและแก้ไข

3. รายละเอียดการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 13/2562 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2562 มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวนไม่เกิน 666,332,580 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 799,599,096.00 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราหุ้นสามัญเดิม 10 หุ้น ต่อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 3 หุ้น กรณีมีเศษหุ้นให้ปัดทิ้ง (สามารถขอเงินสิทธิได้) ซึ่งมีราคาเสนอขายหุ้นละ 1.20 บาท

ประเภทของหุ้นเพิ่มทุน: หุ้นสามัญเพิ่มทุน

ทุนจดทะเบียนชำระแล้วก่อนการเพิ่มทุน: 2,221,108,600.00 บาท

ทุนที่จะชำระเพิ่มขึ้นจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ ถือหุ้นเดิมในครั้งนี้ (ในกรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครบ ทั้งจำนวน)	666,332,580.00 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในครั้งนี้ (ในกรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่ม ทุนครบทั้งจำนวน)	2,887,441,180.00 บาท
จำนวนหุ้นที่จะจัดสรร:	ไม่เกิน 666,332,580 หุ้น
อัตราส่วนการจองซื้อ:	10 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 3 หุ้นสามัญเพิ่มทุน
ราคาที่เสนอขาย:	1.20 บาทต่อหุ้น

4. **วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิในการจองหุ้นสามัญเพิ่มทุน**

บริษัท ได้กำหนดวันปิดสมุดทะเบียนเพื่อรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Book Closing Date) ในวันที่ 11 กันยายน 2562

5. **กำหนดการจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน**

5.1 **กำหนดวันจองซื้อและการรับชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน**

วันที่ 23 กันยายน 2562 ถึงวันที่ 27 กันยายน 2562 (รวม 5 วันทำการ) ในระหว่างเวลา 9:00 น. ถึง 15:30 น.

5.2 **สถานที่รับจองซื้อและรับชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน**

ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ ณ ที่ทำการของตัวแทนเพื่อรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (“ตัวแทนเพื่อรับจองซื้อ”) คือ

บริษัทหลักทรัพย์ เออีซี จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายปฏิบัติการ

เลขที่ 888/200 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 3

ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ (66) 0-2659-3456 ต่อ 120

เจ้าหน้าที่ที่ติดต่อ คุณวิมลรัตน์ โห้ถนอม

(*งดรับเอกสารการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทางไปรษณีย์หรือโทรสารทุกกรณี*)

(**งดรับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนผ่านระบบ DSS ของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด**)

5.3 วิธีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

5.3.1 กรณีจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิ หรือน้อยกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร (Under subscription)

ผู้ถือหุ้นที่แจ้งความประสงค์จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิหรือน้อยกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร จะได้รับจัดสรรทั้งจำนวนที่จองซื้อ ในกรณีที่มีเศษของหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกิดขึ้นในขั้นตอนของการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ให้ปัดเศษของหุ้นสามัญเพิ่มทุนนั้นทิ้ง

5.3.2 กรณีจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร (Oversubscription)

ผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร โดยจะต้องแสดงความจำนงมาในคราวเดียวกันกับการจองซื้อตามสิทธิ และต้องชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองซื้อเกินสิทธิทั้งจำนวน

ในกรณีที่จองซื้อเกินสิทธิและไม่ได้รับการจัดสรร หรือได้รับจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ บริษัทฯ จะคืนเงินส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ โดยไม่มีดอกเบี้ย และไม่มีค่าเสียหายใดๆ (โปรดดูในรายละเอียดวิธีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นข้อ 5.6) โดยมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- กรณีมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือมากกว่าจำนวนความต้องการของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินสิทธิทั้งหมดรวมกัน บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิและชำระราคาค่าจองซื้อหุ้นดังกล่าวทั้งหมดทุกรายตามจำนวนที่แสดงความจำนงขอจองซื้อเกินกว่าสิทธิ (ในกรณีที่มีเศษทศนิยมของหุ้นจากการคำนวณให้ปัดเศษนั้นทิ้ง)
- กรณีที่มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือน้อยกว่าจำนวนความต้องการของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินสิทธิทั้งหมดรวมกัน บริษัทฯ จะจัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละราย โดยนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายคูณด้วยจำนวนหุ้นที่เหลือ เพื่อให้ได้จำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมีสิทธิที่จะได้รับจัดสรร (ในกรณีที่มีเศษทศนิยมของหุ้นจากการคำนวณให้ปัดเศษนั้นทิ้ง) โดยการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว ให้ดำเนินการไปจนกระทั่งไม่มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรร ทั้งนี้จำนวนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นแต่ละรายจะไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นรายนั้นจองซื้อและชำระค่าจองซื้อแล้ว
- การจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิไม่ว่ากรณีใด จะต้องไม่ทำให้ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิรายใด ถือครองหุ้นของบริษัทฯ ในลักษณะที่เพิ่มขึ้นจนถึงหรือข้ามผ่านจุดที่ทำให้บุคคลนั้นมีหน้าที่ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัทฯ (Tender Offer) ตามที่กำหนดในประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์ เพื่อครอบงำกิจการ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
- อย่างไรก็ตาม การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิข้างต้นไม่ว่ากรณีใด จะต้องไม่ทำให้ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิรายใดถือหุ้นของบริษัทฯ ในลักษณะที่

เป็นการฝ่าฝืนข้อจำกัดการถือหุ้นของคนต่างด้าวตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันอนุญาตให้คนต่างด้าวถือหุ้นบริษัทฯ ได้ไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ได้ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิการพิจารณาไม่จัดสรรหุ้นให้ผู้จองซื้อหุ้นรายใดหากการจัดสรรดังกล่าวทำให้หรืออาจเป็นผลให้เป็นการกระทำการขัดต่อกฎหมายใด หรือ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ภายใต้กฎหมายไทย

5.3.3 เงื่อนไขการจองซื้ออื่น ๆ

- 1) ในกรณีชำระค่าจองซื้อหุ้นด้วยเช็คบุคคล หรือ เช็คธนาคาร (แคชเชียร์เช็ค) หรือ ดริฟท์ การชำระเงินค่าจองซื้อจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อธนาคารผู้จ่ายทำการขึ้นเงินตามเช็คเรียบร้อยแล้ว และการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อบริษัทฯ และ/หรือ ตัวแทนเพื่อรับจองซื้อฯ สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้แล้วเท่านั้น
- 2) ผู้ถือหุ้นที่ได้ทำการจองซื้อและชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแล้ว จะไม่มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อ
- 3) หากผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อไม่สามารถชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือมิได้ปฏิบัติตามวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อและดำเนินการให้เป็นไปตามเงื่อนไข และวิธีการที่กำหนดเพื่อให้สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ตามเงื่อนไข หรือบริษัทฯ และ/หรือ ตัวแทนเพื่อรับจองซื้อฯ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ (ไม่ว่าในกรณีใดๆ ก็ตามด้วยเหตุที่มีใช้ความผิดของบริษัทฯ และ/หรือ ตัวแทนเพื่อรับจองซื้อฯ) ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ภายในระยะเวลาการจองซื้อตามที่กำหนด หรือจองซื้อด้วยวิธีการอื่นที่มีได้กำหนดไว้ในหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ฉบับนี้ หรือนำส่งเอกสารประกอบการจองซื้อไม่ครบถ้วน บริษัทฯ และ/หรือ ตัวแทนเพื่อ รับจองซื้อฯ จะถือว่าผู้ถือหุ้นเดิมสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว และบริษัทฯ และ/หรือ ตัวแทนเพื่อรับจองซื้อฯ ขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมรายดังกล่าว
- 4) ในกรณีที่ผู้จองซื้อกรอกข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน หรือไม่สัมพันธ์กัน บริษัทฯ และ/หรือ ตัวแทนเพื่อรับจองซื้อฯ ขอสงวนสิทธิในการใช้ข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อตามที่เห็นสมควรในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน อย่างไรก็ตาม ในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ และ/หรือ ตัวแทนเพื่อรับจองซื้อฯ มีสิทธิที่จะถือว่าผู้ถือหุ้นเดิมสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และบริษัทฯ และ/หรือ ตัวแทนเพื่อรับจองซื้อฯ ขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมรายดังกล่าว ผู้ถือหุ้นที่มีได้ใช้สิทธิจองซื้อ หรือมิได้ใช้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทฯ จะถือว่าท่านสละสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งนี้
- 5) ในกรณีหากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ทั้งในรอบแรก หรือการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นต่างด้าวเกินกว่าจำนวนร้อยละ

49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นต่างด้าวดังกล่าว โดยผู้ถือหุ้นต่างด้าวดังกล่าวอาจไม่ได้รับการจัดสรร หรือได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพียงบางส่วน และในกรณีเช่นว่านั้น บริษัทฯ จะไม่ชดใช้ค่าเสียหายให้แก่ผู้ถือหุ้นต่างด้าวรายดังกล่าว และผู้ถือหุ้นต่างด้าวรายดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากบริษัทฯ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ โดยตัวแทนเพื่อรับจองซื้อ จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบแก่ผู้จองซื้อ (ตามที่ระบุในข้อ 5.6)

- 6) ผู้ถือหุ้นเดิมจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมธนาคารอื่นๆ (ถ้ามี)
- 7) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเดิมได้รับใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนมากกว่า 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นเดิมจะต้องเตรียมเอกสารประกอบการจองซื้อตามจำนวนเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นที่ผู้ถือหุ้นเดิมได้รับใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน กล่าวคือ เอกสารประกอบการจองซื้อ 1 ชุด ต่อ 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเท่านั้น หากผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อด้วยเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นหมายเลขเดียว โดยรวมสิทธิที่จะได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของทุกหมายเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเข้าด้วยกันเป็นรายการเดียวกัน หรือระบุข้อมูลดังกล่าวในเอกสารประกอบการจองซื้อชุดเดียวกัน ผู้จองซื้ออาจได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ครบตามสิทธิทั้งหมดที่มีตามเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นทุกหมายเลขรวมกัน และบริษัทฯ และ/หรือ ตัวแทนเพื่อรับจองซื้อ ขอสงวนสิทธิ์ในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้จองซื้อ ตามที่เห็นสมควร หรือไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้จองซื้อรายดังกล่าว ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.safariworld.com)
- 8) บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดวิธีการจองซื้อ การชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และเงื่อนไขอื่นๆ ในการจองซื้อ ตามความเหมาะสม ในกรณีที่เกิดปัญหาอุปสรรค หรือข้อจำกัดในการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ

5.4 เอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะต้องยื่นเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังนี้

- 1) ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 3) ที่กรอกรายละเอียดการจองซื้ออย่างถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน โดยจะต้องระบุจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อแต่ละรายต้องการจองซื้อตามสิทธิ ตามที่แสดงไว้ในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และต้องระบุจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อต้องการจองซื้อเกินกว่าสิทธิของตนอย่างชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ และในกรณีที่ผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคลจะต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น พร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถยื่นใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ใบต่อใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ฉบับ เท่านั้น

- 2) ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 2) ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทฯ และได้จัดส่งไปทางไปรษณีย์ลงทะเบียนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมพร้อมกับหนังสือฉบับนี้ ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นจะต้องแยกกรอกใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ฉบับ ต่อใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ฉบับเท่านั้น
- 3) หลักฐานการชำระเงิน ได้แก่
 - หลักฐานการชำระเงินผ่านระบบใบนำฝากแบบ Bill Payment ฉบับจริง (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 4) กรณีชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนด้วยการโอนเงินผ่านระบบใบนำฝากแบบ Bill Payment หรือ
 - หลักฐานการชำระเงินผ่านระบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ต แบงก์กิ้ง (Internet Banking / Mobile Application) หรือ
 - เช็คบุคคล หรือ เช็คธนาคาร (แคชเชียร์เช็ค) หรือ ดราฟท์ (ที่สามารถเรียกเก็บได้จากสำนักหักบัญชีในกรุงเทพมหานครได้ ภายใน 1 วันทำการเท่านั้น) โดยฝากผ่านระบบใบนำฝากแบบ Bill Payment (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 4) พร้อมแนบใบนำฝากแบบ Bill Payment ฉบับจริงดังกล่าวมาด้วย

(กรุณาระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น ชื่อ-นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ไว้ด้านหลังของหลักฐานการชำระเงิน)
- 4) สำเนาสมุดบัญชีออมทรัพย์หน้าแรก หรือสำเนารายงานบัญชีกระแสรายวัน
บริษัทฯ และ/หรือ ตัวแทนเพื่อรับจองซื้อฯ จะคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินสิทธิ ผ่านระบบการโอนเงิน เข้าบัญชีธนาคาร ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะต้องแนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรก ประเภทออมทรัพย์ หรือสำเนารายงานบัญชีกระแสรายวัน โดยชื่อบัญชีเงินฝากธนาคารต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- 5) เอกสารประกอบการแสดงตน
 - บุคคลธรรมดาสัญชาติไทย สำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ หรือสำเนาบัตรพนักงานรัฐวิสาหกิจ ที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือในกรณีที่ไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน ให้แนบสำเนาเอกสารทางราชการอื่นที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง ในกรณีที่มีการเปลี่ยนชื่อ/ชื่อสกุล ซึ่งทำให้ชื่อ/ชื่อสกุลไม่ตรงกับชื่อผู้ถือหุ้นที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Book Closing Date) ในวันที่ 11 กันยายน 2562 หรือใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ให้แนบสำเนาเอกสารที่ออกโดยหน่วยงานราชการ เช่น ทะเบียนสมรส ใบหย่า ใบแจ้งเปลี่ยนชื่อ/ชื่อสกุล เป็นต้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

- บุคคลธรรมดาสัญชาติต่างด้าว สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
 - นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ไม่เกิน 3 เดือนก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือ สำเนาบัตรข้าราชการ หรือ สำเนาบัตรพนักงานรัฐวิสาหกิจ หรือ สำเนาใบต่างด้าวหรือ สำเนาหนังสือเดินทาง (กรณีไม่ได้มีสัญชาติไทย) (แล้วแต่กรณี) ที่ยังไม่หมดอายุ ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
 - นิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท หรือหนังสือบริคณห์สนธิ หรือหนังสือรับรองของบริษัทที่มีอายุไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง สำเนาเอกสารประกอบที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว ต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public และรับรองความถูกต้องโดยเจ้าหน้าที่สถานทูตไทย หรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำ และมีอายุไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันจองซื้อ
- 6) หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนพร้อมติดอากรแสตมป์ 30 บาท (ในกรณีที่มอบหมายให้ผู้รับมอบอำนาจมากระทำการแทน) พร้อมแนบเอกสารประกอบการแสดงตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ตามข้อ 5.4 ย่อย 5 (แล้วแต่กรณี) พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง (สิ่งที่ส่งมาด้วย ลำดับที่ 6)
- 7) สำหรับผู้ที่ประสงค์จะฝากหุ้นสามัญเพิ่มทุนไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ในนามผู้จองซื้อ โปรดกรอกรายละเอียดใน “เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account)” (สิ่งที่ส่งมาด้วย ลำดับที่ 5)

5.5 วิธีการจองซื้อ และชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้ถือหุ้นเดิมที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะต้องกรอกรายละเอียดให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมทั้งลงลายมือชื่อผู้จองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยผู้จองซื้อหรือผู้รับมอบอำนาจต้องยื่นเอกสารประกอบการจองซื้อ ชำระเงินค่าหุ้นเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ ที่ตัวแทนเพื่อรับจองซื้อฯ ภายในวันและเวลาที่รับจองซื้อ และชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน ด้วยวิธีการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

กรณีชำระด้วยการโอนเงินสดผ่านระบบ Bill Payment เข้าบัญชีธนาคาร

ให้ชำระเข้าบัญชี “บมจ. หลักทรัพย์ เออีซี เพื่อบริการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน” หรือ “AEC SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED FOR SUBSCRIPTION” ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) รับเอกสารจองซื้อระหว่างวันที่ 23 กันยายน 2562 ถึง วันที่ 27 กันยายน 2562 ตั้งแต่เวลา 9:00 น. – 15:30 น. โดยผู้ถือ

หุ้นเดิมต้องชำระเงินผ่านระบบใบนำฝากแบบ Bill Payment (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 4) ผ่านเคาน์เตอร์ของธนาคารกรุงเทพเท่านั้น โดยกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนพร้อมระบุ Ref.1 : เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น 10 หลัก (ตามที่ปรากฏในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 2)) และระบุ Ref.2 : เลขที่บัตรประชาชน/หนังสือเดินทาง/ใบต่างด้าว

- บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการงดรับเงินสดเพื่อชำระค่าจองซื้อหุ้น
- ผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียม
- กรณีนำฝาก/โอนเงินเพียงครั้งเดียว ต่อ 1 ใบจองซื้อ ทั้งกรณีจองซื้อตามสิทธิหรือน้อยกว่าสิทธิ และกรณีจองซื้อเกินกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร

กรณีชำระด้วยการโอนเงินผ่านระบบ Internet Banking / Mobile Application

ให้ชำระเข้าบัญชี “บมจ. หลักทรัพย์ เออีซี เพื่อจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม” หรือ “AEC SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED FOR SUBSCRIPTION” ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) Service Code: AEC038 รับเอกสารจองซื้อระหว่างวันที่ 23 กันยายน 2562 ถึง วันที่ 27 กันยายน 2562 ตั้งแต่เวลา 9:00 น. – 15:30 น. โดยกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนพร้อมระบุ Ref.1 : เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น 10 หลัก (ตามที่ปรากฏในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 2)) และระบุ Ref.2 : เลขที่บัตรประชาชน/หนังสือเดินทาง/ใบต่างด้าว

- ผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน
- กรณีนำฝาก/โอนเงินเพียงครั้งเดียว ต่อ 1 ใบจองซื้อ ทั้งกรณีจองซื้อตามสิทธิหรือน้อยกว่าสิทธิ และกรณีจองซื้อเกินกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร

กรณีชำระด้วยเช็คบุคคล หรือ เช็คธนาคาร (แคชเชียร์เช็ค) หรือ ดราฟท์ (ลงวันที่และนำฝากภายในระยะเวลาจองซื้อแต่ไม่เกินวันที่ 25 กันยายน 2562 ภายในเวลา 12:00 น.) ผ่านระบบใบนำฝากแบบ Bill Payment

เช็คบุคคล หรือ เช็คธนาคาร (แคชเชียร์เช็ค) หรือ ดราฟท์ ดังกล่าวต้องสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในกรุงเทพมหานครภายใน 1 วันทำการของวันที่ในเช็คเท่านั้น โดยขีดคร่อมเพื่อเข้าบัญชีโดยเฉพาะ (Account Payee Only) สั่งจ่าย “บมจ. หลักทรัพย์ เออีซี เพื่อจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม” โดยเช็คดังกล่าวจะต้องลงวันที่ภายในระยะเวลาจองซื้อแต่ไม่เกินวันที่ 25 กันยายน 2562 และนำฝากเข้าบัญชี “บมจ. หลักทรัพย์ เออีซี เพื่อจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม” ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ภายในระยะเวลาจองซื้อแต่ไม่เกินวันที่ 25 กันยายน 2562 ภายในเวลา 12:00 น. โดยผู้ถือหุ้นเดิมต้องฝากผ่านระบบใบนำฝากแบบ Bill Payment (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 4) ผ่านเคาน์เตอร์ของธนาคารกรุงเทพเท่านั้น โดยกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนพร้อมระบุ Ref.1 : เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น 10 หลัก (ตามที่ปรากฏในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 2)) และระบุ Ref.2 : เลขที่บัตรประชาชน/หนังสือเดินทาง/ใบต่างด้าว

- กำหนดการจองซื้อ กรณีชำระด้วยเช็คบุคคล หรือ เช็คธนาคาร (แคชเชียร์เช็ค) หรือ ดร๊าฟท์ ระหว่างวันที่ 23 กันยายน 2562 ถึง วันที่ 24 กันยายน 2562 ตั้งแต่เวลา 9:00 น. – 15:30 น. และวันที่ 25 กันยายน 2562 ตั้งแต่เวลา 9:00 น. – 12:00 น.
- กรุณาย้ายเช็คบุคคล หรือ เช็คธนาคาร (แคชเชียร์เช็ค) หรือ ดร๊าฟท์ จำนวน 1 ฉบับ ต่อ 1 ใบจองซื้อ ทั้งกรณีจองซื้อตามสิทธิหรือน้อยกว่าสิทธิ และกรณีจองซื้อเกินกว่าสิทธิที่ได้รับจัดสรร
- กรุณาระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (ตามที่ปรากฏในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 2)) ชื่อ-นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ไว้ด้านหลังของหลักฐานการชำระเงิน เพื่ออำนวยความสะดวกในการโอนชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัทฯ ได้แนบใบนำฝากชำระเงินค่าสินค้าและบริการ (Bill Payment) (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 4)

5.6 การคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในกรณีที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ หรือเนื่องจากปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจองซื้อ

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นแสดงความจำนงจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิของตน และได้ชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ทั้งในส่วนที่จองซื้อตามสิทธิ และส่วนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิของตน (Excess Right) ครบถ้วนแล้ว แต่ไม่ได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิของตนตามที่แสดงความจำนง หรือได้รับจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ หรือในกรณีที่ผู้ถือหุ้นชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน แต่ผู้ถือหุ้นไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน เนื่องจากปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจองซื้อ บริษัทฯ โดยตัวแทนเพื่อรับจองซื้อฯ จะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรร หรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อ โดยไม่มีดอกเบี้ย และไม่มีค่าเสียหายใด ๆ ภายใน 7 วันทำการนับจากวันปิดการจองซื้อ ผ่านระบบการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร ทั้งนี้ในกรณีที่ ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในส่วนที่ไม่ได้รับจัดสรร หรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อ ให้แก่ผู้จองซื้อภายในระยะเวลา 7 วันทำการนับจากวันปิดการจองซื้อ บริษัทฯ โดยตัวแทนเพื่อรับจองซื้อฯ มีหน้าที่รับผิดชอบในการส่งเงินคืนดังกล่าว และจะต้องทำการชำระดอกเบี้ยให้แก่ผู้จองซื้อในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรร หรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อและต้องชำระคืน นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลา 7 วันทำการดังกล่าว จนถึงวันที่ได้มีการชำระคืน

อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จอง โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อได้ตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ไม่ว่าด้วยสาเหตุใดก็ตามที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของตัวแทนเพื่อรับจองซื้อฯ ตัวแทนเพื่อรับจองซื้อฯ จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อ เป็นเช็คขีดคร่อมส่งจ่ายเฉพาะในนามของผู้จองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ปรากฏในฐานข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Book Closing Date) ในวันที่ 11 กันยายน 2562 กรณีการรับคืนเงินเป็นเช็คนั้น ผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คธนาคาร (ถ้ามี)

ทั้งนี้ไม่ว่ากรณีใด ๆ หากได้มีการโอนเงินค่าจองซื้อในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อผ่านระบบการโอนเงิน เข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ ตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือส่งเช็คทางไปรษณีย์ลงทะเบียนให้ผู้จองซื้อตามที่อยู่ที่ปรากฏในฐานข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่ผู้ถือหุ้น (Book Closing Date) ในวันที่ 11 กันยายน 2562 แล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับเงินค่าจองซื้อในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อโดยชอบ และผู้จองซื้อไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ย และ/หรือ ค่าเสียหายใด ๆ จากบริษัทฯ และ/หรือ ตัวแทนเพื่อรับจองซื้อฯ อีกต่อไป

5.7 การสลัทธิการจองซื้อ

ผู้ถือหุ้นที่มีได้ใช้สิทธิจองซื้อ หรือมิได้ใช้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือมิได้ชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ หรือ บริษัทฯ และ/หรือ ตัวแทนเพื่อรับจองซื้อฯ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ตามระยะเวลาที่กำหนด บริษัทฯ จะถือว่าผู้ถือหุ้นสลัทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้

5.8 วิธีการส่งมอบหุ้นสามัญเพิ่มทุน

5.8.1 ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และบริษัทหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อฝากไว้และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 15 วันทำการ นับแต่วันปิดการจองซื้อ ซึ่งในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะสามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ

5.8.2 ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด” โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นเข้าบัญชีดังกล่าวในนามของผู้จองซื้อ และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 15 วันทำการนับแต่วันปิดการจองซื้อ ซึ่งในกรณีนี้ ผู้จองซื้อจะสามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายหลังจากที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ ก็ต่อเมื่อผู้จองซื้อโอนหุ้นออกจากบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 มาเข้าสู่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของตนเองก่อน และหากผู้จองซื้อต้องการถอนหลักทรัพย์ดังกล่าว สามารถติดต่อศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ซึ่งจะมีค่าธรรมเนียมการถอนหลักทรัพย์ตามอัตราที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์กำหนด (ทั้งนี้ผู้จองซื้อต้องกรอกเอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 5) ให้ครบถ้วนและยื่นพร้อมใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน)

5.8.3 ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะขอรับใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ในฐานะนายทะเบียนของบริษัทฯ จะส่งมอบใบหุ้นตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรให้แก่ผู้ได้รับการจัดสรรทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ตามชื่อและที่อยู่ที่ปรากฏในฐานข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามสมุดทะเบียน

ผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื้อผู้ถือหุ้น (Book Closing Date) ในวันที่ 11 กันยายน 2562 ภายใน 15 วัน นับแต่วันปิดการจูงซื้อ ซึ่งในกรณีนี้ผู้จูงซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จนกว่าจะได้รับ ใบหุ้น ซึ่งผู้จูงซื้ออาจได้รับ ใบหุ้นภายหลังจากที่หุ้นของบริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

ในกรณีที่ผู้จูงซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน รายใดมิได้ระบุนิติกรรมที่จะให้บริษัทฯ ส่งมอบหลักทรัพย์ไว้ในใบจูงซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการออกใบหุ้นให้แก่ผู้จูงซื้อตามข้อ 5.8.3 แทน

5.9 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ เกี่ยวกับการจูงซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

5.9.1 ผู้ถือหุ้นเดิมที่จูงซื้อจะได้รับหลักฐานการรับฝากการจูงซื้อที่ลงชื่อรับจากเจ้าหน้าที่ผู้รับจูงซื้อหุ้น เพื่อเป็นหลักฐานในการรับจูงซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

5.9.2 ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีได้ใช้สิทธิจูงซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือมิได้ชำระเงินตามวันและเวลาที่กำหนด หรือ เชื้อบุคคล หรือ เชื้อธนาคาร (แคชเชียร์เช็ค) หรือ ดราฟท์ ที่ส่งจ่ายไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ตาม วันที่ที่ส่งจ่าย บริษัทฯ จะถือว่าผู้ถือหุ้นดังกล่าวสละสิทธิในการจูงซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้

5.9.3 ชื่อผู้จูงซื้อ และชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์จะต้องเป็นชื่อเดียวกัน หากเป็นเลขบัญชีที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลอื่น จะทำให้ไม่สามารถฝากหุ้นสามัญเพิ่มทุนเข้าบัญชีได้ ในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการส่งมอบหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว โดยการออกใบหุ้นในนามผู้จูงซื้อ และจัดส่งให้กับผู้จูงซื้อตามที่อยู่ที่อยู่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื้อผู้ถือหุ้น (Book Closing Date) ในวันที่ 11 กันยายน 2562 ภายใน 15 วันทำการ นับจากวันปิดการจูงซื้อ ซึ่งในกรณีนี้ผู้จูงซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จนกว่าจะได้รับ ใบหุ้น ซึ่งผู้จูงซื้ออาจได้รับ ใบหุ้นภายหลังจากที่หุ้นของบริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความล่าช้าดังกล่าวในทุกกรณี

5.9.4 หากจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นระบุในใบจูงซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนมากกว่าจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับชำระ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิที่จะถือตามจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับจากการจูงซื้อเป็นหลัก

5.9.5 หากจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นระบุในใบจูงซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนน้อยกว่าจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับชำระ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิที่จะใช้ดุลยพินิจในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายตามที่ บริษัทฯ เห็นสมควร

5.9.6 ผู้ถือหุ้นที่ใช้สิทธิในการจูงซื้อจะต้องระบุรหัสบริษัทหลักทรัพย์ (ตามที่ระบุไว้ด้านหลังใบจูง) ที่ผู้ถือหุ้นมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ และเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ประสงค์จะให้โอนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้รับการจัดสรรเข้าบัญชีดังกล่าวให้ถูกต้อง โดยชื่อบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ระบุไว้ในใบจูงซื้อจะต้องเป็นชื่อเดียวกันกับผู้จูงซื้อ หากระบุรหัสบริษัทหลักทรัพย์ หรือเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ไม่ถูกต้อง หรือระบุเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลอื่น จะทำให้ไม่สามารถโอนหุ้นสามัญเพิ่มทุน เข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ได้ ซึ่งในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อการสูญหายของหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือ ความล่าช้าในการติดตามหุ้นสามัญเพิ่มทุนคืน และบริษัทฯ ขอ

สงวนสิทธิในการส่งมอบหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว โดยออกไปหุ้นตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรในนามของผู้จองซื้อ และจัดส่งใบหุ้นให้ตามชื่อที่อยู่ปรากฏในฐานข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Book Closing Date) ในวันที่ 11 กันยายน 2562 ภายใน 15 วันทำการนับแต่วันปิดการจองซื้อ ซึ่งบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรได้ทันวันทำการแรกของการซื้อขาย

6. วัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุน และการใช้เงินทุนในส่วนที่เพิ่ม

เงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้สำหรับ

- 1) ชำระหนี้สถาบันการเงิน จำนวนไม่เกิน 600 ล้านบาท คาดว่าจะชำระภายในปี 2562 และ/หรือ
- 2) ชำระคืนหุ้นกู้และตัวแลกเงินของกลุ่มบริษัทที่จะครบกำหนดไถ่ถอนจำนวนไม่เกิน 300 ล้านบาท ในปี 2562 และ/หรือ จำนวนไม่เกิน 200 ล้านบาท ในปี 2563 และ/หรือ
- 3) ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หรือใช้เป็นแหล่งเงินทุนสำหรับโครงการคาร์นิวัลเมจิก จำนวนไม่เกิน 700 ล้านบาท คาดว่าต้องใช้จ่ายภายในปี 2562 ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเสนอให้ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาให้สัตยาบันการเพิ่มเงินลงทุนในโครงการดังกล่าว โดยคาดว่าจะเกิดขึ้นในเดือนตุลาคม 2562

7. ประโยชน์ที่บริษัทจะพึงได้รับจากการเพิ่มทุน/จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

เมื่อบริษัทฯ ได้รับเงินจากการเพิ่มทุนในครั้งนี้ จะช่วยให้บริษัทฯ มีเงินทุนหมุนเวียนเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มากขึ้น ทำให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และยังลดภาระดอกเบี้ยในการชำระคืนหนี้ระยะสั้นจากการออกหุ้นกู้และตัวแลกเงิน

8. นโยบายปันผล และสิทธิในการรับเงินปันผล

8.1 นโยบายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของแต่ละปี และสำรองตามกฎหมาย โดยบริษัทฯ จะพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร แต่ทั้งนี้ จะต้องไม่มีขาดทุนสะสมในส่วนของผู้ถือหุ้น

8.2 ผู้จองซื้อหุ้นเพิ่มทุนครั้งนี้จะมีสิทธิรับเงินปันผลจากการดำเนินงาน

ผู้จองซื้อที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ จะมีสิทธิได้รับเงินปันผล เมื่อมีชื่อระบุอยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

9. รายละเอียดอื่นที่จำเป็นต่อการประกอบการตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุน

9.1 ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน

9.1.1 ด้านการลดลงของราคาหุ้น (Price Dilution)

เนื่องจากหุ้นของบริษัทฯ มิได้มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงไม่มีราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัทฯ และทำให้ไม่เกิดการลดลงของราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัทฯ

9.1.2 ด้านการลดลงของสัดส่วนการถือหุ้น (Control Dilution)

เนื่องจากในครั้งนี้เป็นการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น จึงทำให้ไม่มีผลกระทบต่อ การลดลงของสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด ทั้งนี้ บนสมมติฐานว่าผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายได้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น

อย่างไรก็ตาม กรณีที่ผู้ถือหุ้นเดิมรายใดมิได้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้นทั้งจำนวน จะส่งผลกระทบต่อ การลดลงของสัดส่วนการถือหุ้น (Control Dilution) ต่อผู้ถือหุ้นรายนั้น ๆ

9.1.3 ด้านการลดลงของส่วนแบ่งกำไรต่อหุ้น (Earnings per Share Dilution)

การคำนวณการลดลงของส่วนแบ่งกำไรต่อหุ้น (Earnings per Share Dilution) สามารถคำนวณได้โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{การลดลงของส่วนแบ่งกำไรต่อหุ้น (Earnings per Share Dilution)} = (\text{Earnings per Share ก่อนเสนอขาย} - \text{Earnings per Share หลังการเสนอขาย}) / \text{Earnings per Share ก่อนเสนอขาย}$$

โดยที่

$$\text{Earnings per Share ก่อนเสนอขาย} = \text{กำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทฯ ในช่วง 4 ไตรมาสล่าสุด} / \text{จำนวนหุ้นจดทะเบียนชำระแล้ว}$$

โดยกำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทฯ ในช่วง 4 ไตรมาสล่าสุดจะคำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สุทธิเฉพาะที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ใน 4 ไตรมาสล่าสุด ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2561 ถึงไตรมาสที่ 2 ปี 2562 เท่ากับ 81,265,719 บาท

จำนวนหุ้นจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2562 เท่ากับ 2,221,108,600 หุ้น

$$\begin{aligned} &= \frac{81,265,719}{2,221,108,600} \\ &= 0.037 \text{ บาทต่อหุ้น} \end{aligned}$$

$$\text{Earnings per Share หลังเสนอขาย} = \text{กำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทฯ ในช่วง 4 ไตรมาสล่าสุด} / (\text{จำนวนหุ้นจดทะเบียนชำระแล้ว} + \text{จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน})$$

โดยกำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทฯ ในช่วง 4 ไตรมาสล่าสุดจะคำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สุทธิเฉพาะที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ใน 4 ไตรมาสล่าสุด ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2561 ถึงไตรมาสที่ 2 ปี 2562 เท่ากับ 81,265,719 บาท

จำนวนหุ้นจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2562 เท่ากับ 2,221,108,600 หุ้น

จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน เท่ากับ 666,332,580 หุ้น

$$= \frac{81,265,719}{(2,221,108,600 + 666,332,580)}$$

$$= 0.028 \text{ บาทต่อหุ้น}$$

ดังนั้น จึงคำนวณการลดลงของส่วนแบ่งกำไรต่อหุ้น (Earnings per Share Dilution) ได้ ดังนี้

$$= \frac{(0.037 - 0.028)}{0.037}$$

$$= \text{ร้อยละ } 23.08$$

ทำให้ภายหลังจากออกและเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในครั้งนี้ จะมีผลกระทบด้านการลดลงของส่วนแบ่งกำไรต่อหุ้น (Earnings per Share Dilution) เท่ากับร้อยละ 23.08

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)

1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท:	บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ)
ชื่อย่อ:	SAFARI
ประเภทธุรกิจ:	บริษัทฯ และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวและนันทนาการ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	99 ถนนปทุมธานีมิตรภาพ แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510
เลขทะเบียนบริษัทฯ:	0107537000351
โทรศัพท์:	(02) 518-1000-19, (02) 914-4100-19
โทรสาร:	(02) 518-1022, (02) 914-2959
เว็บไซต์และอีเมล:	www.safariworld.com และ info@safariworld.com
ทุนจดทะเบียน:	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 3,109,552,040 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,109,552,040 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนชำระแล้ว:	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ มีทุนชำระแล้ว 2,221,108,600 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,221,108,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทฯ สามารถขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในครั้งนี้ได้ทั้งจำนวนทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 2,887,441,180 บาท

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจและการแข่งขัน

2.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการ ประเภทสวนสัตว์เปิดและการแสดงมาตรฐานสากล ที่ให้ทั้งความสุข ความสนุกสนาน ความบันเทิง และความรู้แก่ผู้เข้าชมทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติ และสามารถเที่ยวชมได้ตลอดทุกฤดูกาล โดยจัดให้มีการแสดงของสัตว์ เช่น ไชวโลมา ไชวสิงโตทะเล ไชวอูรังอุตัง ไชวช้าง ไชวนก และการแสดงของนักแสดง รวม 7 ไชวยิ่งใหญ่ไว้เป็นผลิตภัณฑ์หลัก รวมถึงมีสวนสัตว์เปิด สวนสัตว์น้ำจืด น้ำทะเล และสวนนก ที่รวบรวมสัตว์นานาชนิดหลากหลายสายพันธุ์จากทั่วทุกมุมโลก มาจัดแสดงไว้ท่ามกลางธรรมชาติที่เหมือนป่าใหญ่ในกรุง บนเนื้อที่ประมาณ 475 ไร่ ย่านถนนรามอินทรา กรุงเทพมหานคร โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนของสวนสัตว์เปิด มีเนื้อที่ประมาณ 225 ไร่ และส่วนของสวนน้ำ สวนนก และการแสดงมีเนื้อที่ประมาณ 250 ไร่ เปิดให้บริการแก่นักท่องเที่ยวครั้งแรกเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2531 จนถึงปัจจุบันเป็นเวลากว่า 30 ปี นอกจากนี้ ซาฟารีเวิลด์ยังมีบริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวอย่างครบครัน อาทิ มีบริการรถโค้ชปรับอากาศรับส่งนักท่องเที่ยว มีภัตตาคารจำหน่ายอาหารและ

เครื่องดื่มน้ำขนาดใหญ่ มีร้านจำหน่ายของที่ระลึก ตลอดจนมีเครื่องเล่นเกมส์หลากหลายให้บริการด้วย ซาฟารีเวิลด์จึงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับผู้มาท่องเที่ยวทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นผู้ที่มาพักผ่อนหย่อนใจกับกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัว นักเรียนนักศึกษาที่มาทัศนศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับชีวิตของสัตว์และธรรมชาติ พนักงานบริษัทห้างร้านและองค์กรต่างๆ มาจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ ประชุม สัมมนา และท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ หรือนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน)

บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจโรงละครขนาดใหญ่ที่นำเอาศิลปะและวัฒนธรรมไทยมาประยุกต์กับเทคโนโลยีของแสงสีเสียงและเทคนิคการแสดงอันทันสมัย ตั้งอยู่ติดกับหาดกมลา บนเนื้อที่ 150 ไร่ ในจังหวัดภูเก็ต โดยภูเก็ตแฟนตาซีถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมยามราตรีขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานสากล นอกจากนี้ ยังจัดให้มีบริการอาหารค่ำ สินค้าที่ระลึก และเกมส์นันทนาการอย่างครบครัน เพื่อให้เป็นแหล่งบันเทิงที่นักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัยสามารถจะเข้าชมได้เช่นเดียวกับซาฟารีเวิลด์ในกรุงเทพฯ ภูเก็ตแฟนตาซีได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2542 ถึงปัจจุบันเป็นเวลากว่า 20 ปี ยังคงเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม เป็นแม่เหล็กใหญ่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของ บริษัท ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด

บริษัท ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด (“ซาฟารีไวลด์ไลฟ์”) ดำเนินธุรกิจขายแพะพันธุ์สัตว์ บนเนื้อที่ประมาณ 600 ไร่ ที่อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี ปัจจุบันยังมิได้เปิดดำเนินการ หากแต่เป็นศูนย์พัฒนาการขยายพันธุ์สัตว์ของซาฟารีเวิลด์และภูเก็ตแฟนตาซี

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด

บริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด (“คาร์นิวัลเมจิก”) ดำเนินธุรกิจเิมปาร์คในรูปแบบการแสดงแสงสีของดวงไฟ Hi-tech ต่างๆ ที่ทันสมัย ตื่นตาตื่นใจ ไม่เหมือนที่ใดในโลก บนเนื้อที่ประมาณ 82 ไร่ ตั้งอยู่ติดกับโครงการภูเก็ตแฟนตาซี โดยมีงบประมาณการลงทุน 5,436.00 ล้านบาท ปัจจุบันโครงการคาร์นิวัลเมจิกอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้ภายในไตรมาสแรกของปี 2563

2.2 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2559 – 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 และ 2562 สามารถสรุปได้ ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

งบการเงินรวม	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561		สำหรับงวด 6 เดือน			
							ปี 2561		ปี 2562	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชม	1,117.78	61.23	1,199.09	61.88	1,213.29	62.88	597.72	61.62	569.05	63.24
รายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	389.52	21.34	410.85	21.20	397.19	20.58	203.84	21.01	198.19	22.02
รายได้จากการดำเนินงานอื่น ^{1/}	318.15	17.43	327.81	16.92	319.02	16.54	168.53	17.37	132.66	14.74
รวม	1,825.45	100.00	1,937.75	100.00	1,929.50	100.00	970.08	100.00	899.89	100.00

หมายเหตุ: ^{1/}รายได้จากการดำเนินงานอื่น ประกอบด้วย รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก รายได้จากการจำหน่ายอาหารสัตว์ รายได้จากการจำหน่ายภาพถ่าย รายได้จากการให้บริการรถรับส่ง รายได้จากการให้บริการกิจกรรมสวนสนุก รายได้จากการให้บริการรับฝากขาย ส่วนแบ่งค่าถ่ายรูป และรายได้จากการดำเนินงาน

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2561 เติบโตได้อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา แม้ว่าภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศจะไม่สู้ดีนัก แต่สถานการณ์ท่องเที่ยวของประเทศโดยรวมยังคงเติบโตที่ร้อยละ 8 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2561 รวมจำนวน 148.71 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 ที่มีกำไรสุทธิจำนวน 193.74 ล้านบาท เป็นจำนวน 45.03 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการดำเนินงานลดลงประมาณ 8.25 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายโดยรวมเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าอัตราการเติบโตของรายได้รวม

ในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชมจำนวน 1,213.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 14.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.18 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมซาฟารีเวิลด์เป็นสำคัญ ทำให้รายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 84.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.83 ในขณะเดียวกัน รายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชมของภูเก็ตแฟนตาซีลดลง 69.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.47 เนื่องจากการลดลงของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเที่ยวจังหวัดภูเก็ตหลังจากเหตุการณ์เรือล่มช่วงต้นเดือนกรกฎาคม 2561 เป็นสำคัญ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 มีกำไรสุทธิ 36.90 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 67.80 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการดำเนินงานรวม 899.89 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 70.18 ล้านบาท จากรายได้การดำเนินงานของภูเก็ตแฟนตาซีลดลง 86.05 ล้านบาทตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงเป็นสำคัญ ในขณะที่รายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 15.98 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากไม่มีเหตุการณ์หรือวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวอีก เป็นที่คาดว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตจะสามารถฟื้นกลับมาเป็นปกติได้ภายในไตรมาสแรกของปี 2563

2.3 การประกอบธุรกิจของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)

2.3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัทฯ แบ่งออกได้เป็น 5 ประเภทใหญ่ๆ ตามลักษณะของรายได้ ดังนี้

1) สวนสัตว์และการแสดง

สวนสัตว์และการแสดงประเภทต่างๆ เป็นส่วนสำคัญในการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ แบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่ม คือ

1.1) สวนสัตว์เปิดซาฟารีปาร์ค (Safari Park)

เป็นส่วนสัตว์เปิดภายใต้ชื่อ “ซาฟารีปาร์ค” ซึ่งจำลองบรรยากาศตามสภาพที่อยู่จริงของสัตว์ต่างๆ โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วน

- สวนสัตว์เปิดจำลองบรรยากาศจากป่าซาฟารีแอฟริกา เป็นแหล่งรวมของสัตว์ป่านานาชนิด รวมถึงสัตว์ป่าคุ้มครอง สัตว์อนุรักษ์และสัตว์ที่หาชมได้ยากจากทั่วทุกมุมโลก ได้แก่ ยีราฟ ม้าลาย แรดขาว กวาง แอนทิโลป เสือโคร่ง สิงโต หมี ควายป่า ละมั่ง สัตว์เหล่านี้อาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติเป็นส่วนๆ ตามประเภทและการอยู่อาศัยของสัตว์แต่ละชนิด นักท่องเที่ยวสามารถขับรถส่วนตัวเข้าชมหรือใช้บริการรถโค้ชของซาฟารีเวิลด์ เพื่อสัมผัสใกล้ชิดกับสัตว์ป่าและบรรยากาศป่าซาฟารีแอฟริกาตลอดระยะทางประมาณ 5 กิโลเมตร ใช้เวลาประมาณ 40 นาที
- อุทยานนกน้ำ เช่น นกกาน้ำ นกมาลาบ นกกระทง นกกระเรียนหงอนพู่ และมีนกจำนวนมากบินอยู่บนท้องฟ้า เป็นภาพที่หาดูได้ยากซึ่งมีแห่งเดียวในใจกลางกรุงเทพฯ

1.2) สวนสัตว์น้ำมารีนปาร์ค (Marine Park)

เป็นส่วนสัตว์น้ำภายใต้ชื่อ “มารีนปาร์ค” เป็นสถานที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำทะเลและสัตว์น้ำจืดที่สำคัญหลายชนิด เช่น โลมา วาฬขาว สิงโตทะเล แมวน้ำ ช้างน้ำ วอลรัส และปลาน้ำจืดที่แยกจัดแสดงไว้ในสวนสัตว์น้ำ (Aquarium) ด้วย นอกจากนี้ ยังเป็นสถานที่จัดแสดงสัตว์บกหายาก เช่น สิงโตขาว เสือขาว เสือพูม่า เสือไซบีเรีย เสือดาว งูหลามทอง ลิง ลีเมอร์ หนูยักษ์ และฮิปโปแคระ เป็นต้น ยังมีนกนานาชนิดจากแหล่งกำเนิดหลายประเทศในโลก อาทิ นกพิราบหงอน นกมาคอว์ นกเงือก นกคาสโซวรี นกคิบานาฟลามิงโก และสกาเล็ดไอบีส ซึ่งจัดแสดงไว้เป็นสัดส่วนอย่างสวยงาม ทำให้ผู้เข้าชมเกิดความเพลิดเพลินกับธรรมชาติและมีความน่ารักของสัตว์น้ำ สัตว์บกหายากและนกต่างๆ ในบรรยากาศรายล้อมด้วยต้นไม้ใหญ่ รมควัน เย็นสบายตลอดทั้งวัน

1.3) การแสดงต่างๆ

การแสดงแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ (1) การแสดงความสามารถและความแสนรู้ของสัตว์ประเภทต่างๆ และ (2) การแสดงโดยใช้นักแสดง ปัจจุบันบริษัทฯ มีการแสดงทั้งหมด 8 ชุด ดังนี้

(ก) การแสดงโลมาและวาฬขาว

(ข) การแสดงนก

(ค) การแสดงสิงโตทะเล

(ง) การแสดงช้าง

(จ) การแสดงอูรังอุตัง

(ฉ) การแสดงสงครามจารกรรม

(ช) การแสดงเวสเทิร์นควายยัดดินท์

(ซ) การแสดงการให้อาหารสัตว์ในซาฟารีปาร์ค

การแสดงชุด (ก) ถึง (จ) เป็นการแสดงความสามารถและความแสนรู้ของสัตว์ ซึ่งสร้างความสนุกสนานและความเพลิดเพลินให้แก่ผู้เข้าชมเป็นอย่างยิ่ง

การแสดงชุด (ฉ) และ (ช) เป็นการแสดงโดยใช้นักแสดงในลักษณะการต่อสู้ผจญภัย ด้วยการต่อสู้ที่สมจริง มีอุปกรณ์ที่จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการแสดง ช่วยให้การแสดงมีความตื่นเต้น ร้าใจ และยังมีระบบเสียงและระบบ Special Effects ต่างๆ ที่ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เป็นการแสดงที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

การแสดงชุด (ซ) เป็นการแสดงการให้อาหารสิงโต เสือโคร่ง และหมีในโซนสวนสัตว์เปิดซาฟารีปาร์ค ผู้เข้าชมจะได้รับความตื่นเต้นและเรียนรู้อุปนิสัยการกินอาหารของสัตว์อย่างใกล้ชิด

1.4) กิจกรรมอื่น

เป็นกิจกรรมที่จัดสร้างเพิ่มขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าชมได้รับความสนุกสนาน ตื่นเต้นและเพลิดเพลินในระหว่างการเดินทางชมและพักผ่อนในสวนสัตว์น้ำมารินปาร์ค อาทิ ล่องเรือริเวอร์ซาฟารีชมสัตว์หาตู้ได้ยาก เลี้ยงอาหารนก ชมศูนย์นิทรรศการเพาะพันธุ์ไข่ ให้อาหารยีราฟที่ศาลาเลี้ยงยีราฟ และชมฝูงนกฟลามิงโกสีแดงจากประเทศคิวบา และสกาเล็ดไอบิสสีแดงสดจากอเมริกาใต้ ซึ่งเป็นนกที่มีราคาสูงและหาตู้ได้ยากในสวนสัตว์ประเทศไทย

ในการเข้าชมสวนสัตว์ การแสดง และกิจกรรมบางรายการดังกล่าวข้างต้น นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อบัตรเข้าชมในแต่ละส่วนหรือจะซื้อบัตรรวมเพื่อชมการแสดงและกิจกรรมทุกชนิดก็ได้

2) อาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทฯ ได้จัดให้มีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่สะอาดถูกหลักอนามัย เพื่อให้บริการและอำนวยความสะดวกสบายแก่ผู้เข้าชมด้วย โดยจัดให้มีภัตตาคาร 5 แห่งและร้านอาหารหลายแห่งตั้งอยู่ทั่วไปตามจุดสำคัญ ซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวสูงสุดได้พร้อมกันครั้งละประมาณ 6,000 ที่นั่ง นอกจากนั้นแล้วยังมีซุ้มขายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มอีกประมาณ 20 แห่ง ตลอดจนได้จัดเจ้าหน้าที่ขายเครื่องดื่มและอาหารว่างตามเวทีการแสดงต่างๆ อีกด้วย

3) สวนสนุกและเกมส์

บริษัทฯ ได้จัดหาเกมส์มากมายหลายชนิดเพื่อเพิ่มความเพลิดเพลินแก่ลูกค้ากลุ่มเด็ก ๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเกมส์ที่เน้นความรู้ปัญญาและการออกกำลังกายเป็นหลัก

4) สินค้าที่ระลึก

บริษัทฯ ได้จัดให้มีร้านขายสินค้าที่ระลึกไว้ให้บริการแก่ผู้เข้าชมที่ต้องการซื้อสินค้าและของที่ระลึก ซึ่งนอกจากร้านขายสินค้าที่ระลึกขนาดใหญ่ ขนาดกลางและเล็กแล้ว ยังมีซุ้มขายสินค้าที่ระลึกอีกประมาณ 5 ซุ้ม และจัดเจ้าหน้าที่ขาย ตามเวทีการแสดงต่างๆ อีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถเลือกซื้อสินค้าได้สะดวกยิ่งขึ้น

5) รถโค้ชปรับอากาศ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีรถโค้ชปรับอากาศขนาดต่างๆ จำนวน 79 คัน เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้าชมเป็นหมู่คณะ เช่น บริษัท เอเยนต์ทัวร์ สถาบัน องค์กรรัฐ โรงเรียน และบุคคลทั่วไป

2.3.2 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1) กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการแข่งขันที่สำคัญ 4 ประการ คือ

(1) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักที่เสนอให้แก่นักท่องเที่ยวถึง 4 ชนิด คือ สวนสัตว์เปิด สวนสัตว์น้ำ การแสดงโดยนักแสดงและสัตว์และกิจกรรมสร้างความบันเทิงต่างๆ ในขณะที่ Theme Park ที่มีชื่อเสียงของโลกส่วนใหญ่จะยึดผลิตภัณฑ์หลักเพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่งเท่านั้น ความหลากหลายนี้จึงทำให้ซาฟารีเวิลด์เป็น Theme Park เพียงแห่งเดียวที่มีจุดเด่นที่ครบครัน

(2) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ทางการแสดง การจัดสถานที่ การให้บริการและอื่นๆ ทุกประเภท จะพิจารณาคัดสรรจากคุณภาพมากกว่าการมุ่งเน้นทำกำไรแต่เพียงอย่างเดียว การสร้างความพอใจ ความสนุกสนาน ความบันเทิงและความปลื้มใจให้กับลูกค้าเป็นสิ่งแรกซึ่งมาก่อนเรื่องผลกำไร

(3) การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ครอบคลุมนักท่องเที่ยวทุกชาติ ทุกภาษา ทุกเพศและทุกวัย ซึ่งทุกคนสามารถเข้าชมได้ทุกฤดูกาล บริษัทฯ สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายในลักษณะนี้ได้ เพราะบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพหลากหลายและมีการปรับปรุงเพิ่มเติมตลอดเวลา เพื่อสนองตอบความต้องการพักผ่อนหย่อนใจที่อิงธรรมชาติและทำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าชมซ้ำแล้วซ้ำอีกไม่ว่าวัยหรือช่วงชีวิตจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

(4) การสร้างภาพพจน์และการกำหนดตำแหน่งการแข่งขัน

บริษัทฯ สร้างภาพพจน์และดำเนินการให้ซาฟารีเวิลด์เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสูงจนเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ บริษัทฯ ได้กำหนดตำแหน่งการแข่งขันของตนเองให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในแนวหน้าของประเทศ มีเอกลักษณ์พิเศษและมีผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมือนใคร ทั้งให้ความสุขสนุกสนานและความรู้แก่สมาชิกทุกคนในครอบครัวจากการได้มาสัมผัสใกล้ชิดกับสัตว์และความร่มรื่นของต้นไม้ในสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติเหมือนยกป่าใหญ่มาอยู่ในกรุง ซึ่งไม่สามารถจะหาชมจากแหล่งอื่นในกรุงเทพฯ บริษัทฯ เล็งเห็นและตระหนักถึงคุณค่าของการศึกษา จึงได้ส่งเสริมการเรียนรู้นอกตำราของนักเรียนและส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นพิเศษ ซึ่งคู่แข่งไม่สามารถจะทำได้

เมื่อเปรียบเทียบกับกิจการในประเภทธุรกิจเดียวกันแล้ว บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบคู่แข่งในด้านต่างๆ ดังนี้

- (ก) กิจการของบริษัทฯ มีขนาดใหญ่ ต้องใช้เงินลงทุนสูง ขณะนี้ยังไม่มีกิจการใดในธุรกิจประเภทเดียวกันในประเทศมีขนาดและมูลค่าการลงทุนที่ใกล้เคียงหรือมากกว่าของบริษัทฯ
- (ข) มีทำเลที่ตั้งอยู่ภายในกรุงเทพมหานคร ทำให้สะดวกต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว
- (ค) มีพื้นที่กว้างขวางกว่า 475 ไร่ ในเขตเมืองหลวงที่มีสภาพเป็นธรรมชาติ มีต้นไม้ใหญ่ ร่มรื่นสวยงามและเน้นความสะอาดเรียบร้อยเป็นสำคัญด้วย
- (ง) มุ่งเน้นการให้บริการที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพสูงระดับนานาชาติและสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า
- (จ) มีกิจกรรมที่หลากหลายสำหรับนักท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติและทุกภาษา เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความสนใจของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ทุกกลุ่ม

บริษัทฯ มีความชำนาญและความเชี่ยวชาญโดยเฉพาะในเรื่องเกี่ยวกับสัตว์ พันธุ์ไม้และธรรมชาติ โดยอาศัยประสบการณ์ที่สั่งสมมาเป็นเวลากว่า 30 ปี

2) ภาวะการแข่งขัน

กิจการที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งเป็นธุรกิจในแนวเดียวกับของบริษัทฯ ที่น่าสนใจและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาจแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

- (1) กลุ่มสวนสัตว์และอะควาเรียม ได้แก่ สวนสัตว์เขาเขียว สวนสามพราน ฟาร์มจระเข้ สวนนก นุช สวนเสือ โอเอซิสซีเวิลด์ โอเชียนเวิลด์ บึงฉวาก สยามโอเชียนเวิลด์ และไนท์ซาฟารี กิจกรรมเหล่านี้มีสัตว์ธรรมชาติและแสดงของสัตว์เป็นจุดดึงดูดความสนใจ
- (2) กลุ่มสวนสนุก ได้แก่ สวนสยาม ดรีมเวิลด์ ซานโตรีนีชะอำ และสวนสนุกในห้างสรรพสินค้าต่างๆ กิจกรรมเหล่านี้มีเครื่องเล่นต่างๆ เป็นจุดดึงดูดความสนใจ

อย่างไรก็ตาม ไม่มีกิจการใดดังกล่าวข้างต้นที่มีธุรกิจคล้ายคลึงและมีบริการให้แก่นักท่องเที่ยวครบถ้วนเหมือนกับกิจการของบริษัทฯ ซึ่งนอกจากจะเป็นสวนสัตว์แล้ว ยังเน้นในด้านการให้ความบันเทิงจากการแสดงของนักแสดงและสัตว์ต่างๆ ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ดังนั้น จึงยังไม่มีคู่แข่งชั้นโดยตรงอย่างแท้จริง

2.3.3 การตลาดและการจำหน่าย

1) ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจที่มีความหลากหลาย มีการแสดงหลายประเภท เหมาะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทุกชาติ ทุกภาษา ทุกเพศและทุกวัย ดังนั้น ลูกค้าของบริษัทฯ จึงค่อนข้างจะครอบคลุมทุกกลุ่ม กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ แบ่งได้เป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้

- กลุ่มบุคคลทั่วไป ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวภายในประเทศ
- กลุ่มนักเรียนจากสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ
- กลุ่มพนักงานบริษัทต่างๆ ที่นิยมจัดงานวันครอบครัวและนำพนักงานของบริษัททั้งหมดพร้อมด้วยครอบครัวเข้ามาเที่ยวชมซาฟารีเวิลด์เป็นหมู่คณะเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสพักผ่อนหย่อนใจ มีความสุขสนุกสนานและเป็นการสร้างความสามัคคีให้กับหมู่คณะด้วย
- กลุ่มนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ นับเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำคัญ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศในเขตภูมิภาคเอเชีย เช่น ไต้หวัน ฮองกง สิงคโปร์ เวียดนาม สาธารณรัฐประชาชนจีน เกาหลี มาเลเซีย อินโดนีเซีย อินเดีย อาหรับ รัสเซีย พม่า ลาว และกัมพูชา เป็นต้น ซึ่งจะเดินทางมากับเอเยนต์ทัวร์ต่างๆ

ลักษณะของลูกค้าดังกล่าวเป็นลูกค้ารายย่อย ดังนั้น ในแต่ละปีบริษัทฯ จึงไม่มีลูกค้ารายใดที่บริษัทฯ มีมูลค่าการจำหน่ายสูงกว่าร้อยละ 10 ของยอดจำหน่ายทั้งหมดของบริษัทฯ

2) การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายบัตร

บริษัทฯ ใช้ทั้ง Pull และ Push Strategies ในการจำหน่ายบัตร กล่าวคือ

- Pull Strategy บริษัทฯ ใช้การโฆษณาผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ทั้งทางโทรทัศน์ นิตยสารและหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบบทความสารคดีเกี่ยวกับสัตว์และการแสดงที่ให้ความรู้แก่เยาวชนและสาธารณชนทั่วไปอีกด้วย

- Push Strategy บริษัทฯ มีทีมงานขายซึ่งเจาะลูกค้าที่เป็นกลุ่ม เช่น โรงเรียน บริษัท และโรงงานต่างๆ เพื่อให้พานักเรียน พนักงานและครอบครัวเข้าชมในช่วงวันหยุด และบริษัทท่องเที่ยวซึ่งนำลูกค้านักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมาเข้าชม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมการท่องเที่ยว

บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานในการจัดจำหน่ายบัตรไว้ดังนี้

- ใช้การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะในช่วงที่บริษัทฯ จะมีการแสดงหรือมีกิจกรรมบันเทิงใหม่ให้กลุ่มลูกค้าได้รับทราบ โดยผ่านสื่อต่างๆ อย่างทั่วถึง
- ส่งพนักงานขายไปติดต่อกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มพนักงานบริษัทและกลุ่มนักเรียนตามโรงเรียนต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
- ทำข้อตกลงกับบริษัททัวร์ต่างๆ เพื่อนำนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้าชมการแสดงต่างๆ และสวัสดิ์ของบริษัทฯ
- ร่วมงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการออกบูธจำหน่ายบัตรสำหรับนักท่องเที่ยวภายในประเทศ และร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ (Road Show) ในงานส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในต่างประเทศเป็นประจำ

2.3.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1) การผลิตและนโยบายการผลิต

บริษัทฯ เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 9.00 น. ถึง 17.00 น. ของทุกวัน โดยไม่มีวันหยุดการให้บริการแบ่งได้เป็น 5 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

(1) สวัสดิ์และการแสดงต่างๆ

ในส่วนของสวัสดิ์เปิด แบ่งออกเป็นโซนของสวัสดิ์แต่ละประเภท รวม 7 โซน ซึ่งผู้เข้าชมสามารถที่จะใช้พาหนะส่วนตัวเข้าชมหรือจะใช้บริการรถปรับอากาศที่บริษัทฯ จัดไว้ให้ก็ได้ และส่วนของการแสดงที่จัดแสดงอยู่ในปัจจุบัน 8 การแสดง ให้บริการเป็นรอบสลับหมุนเวียนกันไป โดยการแสดงแต่ละประเภทใช้เวลารอบละ 20 - 35 นาที และได้เพิ่มรอบการแสดงจากวันธรรมดาที่มีวันละ 1 รอบ เป็น 2 รอบในวันเสาร์ - อาทิตย์ และ 2 - 3 รอบในวันนักขัตฤกษ์

(2) อาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทฯ ให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มที่มีทั้งบริการอาหารแบบบุฟเฟ่ต์และอาหารจานเดียวที่ผู้มาท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อได้ตามอัธยาศัย โดยได้จัดจำนวนที่นั่งในภัตตาคารทั้ง 5 แห่ง ให้สามารถให้บริการภายในเวลาเดียวกันได้มากกว่า 6,000 ที่นั่ง นอกจากนี้ยังมีซุ้มบริการน้ำดื่ม ผลไม้และขนมตามบริเวณต่างๆ อีกประมาณ 20 จุด

(3) สวนสนุกและเกมส์

บริษัทฯ ได้ตกแต่งพื้นที่กว่า 400 ตารางเมตร ในบริเวณสวนสัตว์น้ำมารีนปาร์คให้เป็นสวนสนุกและจัดให้มีเครื่องเล่นเกมส์ต่างๆ ที่ผลิตขึ้นทั้งจากในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้ผู้เข้าชมโดยเฉพาะเด็กได้สนุกสนานเพลิดเพลินด้วย

(4) การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

บริษัทฯ ได้จัดสถานที่ไว้สำหรับให้ผู้เข้าชมเลือกซื้อสินค้าที่ระลึก 3 แห่ง รวมพื้นที่ประมาณ 1,000 ตารางเมตร นอกจากนี้ยังมีจุดขายตามเวทีและจุดรถเข็นอีกรวม 5 จุดทั่วทั้งบริเวณ โดยได้จัดหาสินค้าที่ระลึกให้ผู้เข้าชมเลือกซื้อเป็นของฝากและของที่ระลึกได้หลากหลายชนิด สินค้าที่ระลึกส่วนใหญ่มีการออกแบบจัดทำที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของบริษัทฯ เหมาะที่จะเป็นของที่ระลึกในการเข้าเยี่ยมชม

(5) บริการรถโค้ชปรับอากาศ

บริษัทฯ มีรถโค้ชปรับอากาศไว้ให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักเรียน และนักท่องเที่ยว รวม 79 คัน ไว้บริการรับจ้างแก่ลูกค้าที่มาเยี่ยมชมซาฟารีเวิลด์เป็นหมู่คณะ เช่น บริษัท เอเยนต์ทัวร์ สถาบัน องค์กรรัฐ โรงเรียน บุคคลทั่วไป และเพื่อไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ทั่วประเทศไทย

2) การจัดหาสัตว์และการแสดง

(1) การจัดหาสัตว์

การจัดซื้อจัดหาสัตว์ของบริษัทฯ ได้มาจาก 2 แหล่งด้วยกัน คือ จากในประเทศและจากต่างประเทศ ซึ่งอาจสรุปได้ดังนี้

การจัดซื้อจัดหาสัตว์ในประเทศ มักจะเป็นสัตว์ขนาดเล็กถึงขนาดกลาง เช่น กระต่าย กวาง นกและปลาชนิดต่างๆ โดยติดต่อผ่านสวนสัตว์ หน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงดูเพาะพันธุ์สัตว์ป่า ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์ป่า ที่ได้รับอนุญาตจากกรมป่าไม้หรือกรมประมง ซึ่งจะใช้เวลาในการจัดซื้อจัดหาประมาณ 1 - 3 เดือน สัตว์เหล่านี้เป็นสัตว์ที่ได้รับการจดทะเบียนถือครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายหรือตามพระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า โดยกรมป่าไม้หรือกรมประมง และเมื่อได้ครอบครองสัตว์ดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ จะแจ้งการครอบครองหรือมีไว้ซึ่งสัตว์ป่าชนิดนั้นๆ รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่กรมป่าไม้ กรมประมงหรือกรมปศุสัตว์ได้กำหนดขึ้นสำหรับการดูแลเลี้ยงสัตว์ป่าของสวนสัตว์ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยสวนสัตว์สาธารณะ พ.ศ. 2535 การขนส่งสัตว์เหล่านี้มักทำโดยทางรถบรรทุก ภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์หรือเจ้าหน้าที่ผู้มีความชำนาญ

การจัดซื้อจัดหาสัตว์จากต่างประเทศซึ่งมักจะเป็นสัตว์ขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ เช่น แรด ยีราฟ เสือ กวาง สิงโตทะเลและโลมา มีการติดต่อค้าขายคลึงกับการจัดซื้อจัดหาสัตว์ใน

ประเทศ แต่จะใช้เวลาในการจัดหาประมาณ 6 เดือน ถึง 2 ปี การนำเข้าต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่กำกับดูแลการนำเข้าให้เป็นไปตามอนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดของสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้จะสูญพันธุ์ (CITES) ที่มีสำนักงานประจำอยู่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของรัฐบาลประเทศนั้นๆ เช่น กรมป่าไม้ กรมประมง เป็นต้น ส่วนการขนส่งสัตว์จากต่างประเทศ ส่วนใหญ่ใช้การขนส่งทางเครื่องบิน เนื่องจากสะดวก รวดเร็ว และมีอัตราการสูญเสียต่ำกว่าวิธีอื่น และเมื่อสัตว์ป่าเหล่านั้นมาถึงจะต้องผ่านการตรวจสอบจากกรมศุลกากรเพื่อชำระภาษีอากรนำเข้าและตรวจสอบเอกสารกับกรมป่าไม้หรือกรมประมง จากนั้นจึงทำการตรวจสอบโรคระบาดที่กรมปศุสัตว์ก่อนจะนำมาเลี้ยงในส่วนสัตว์

(2) การเลี้ยงดูและบำรุงรักษาสัตว์

สัตว์ในซาฟารีเวิลด์แบ่งได้เป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ คือ สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม สัตว์ปีก สัตว์น้ำ และสัตว์เลื้อยคลาน รวมแล้วมากกว่า 320 ชนิด เป็นจำนวนรวมประมาณ 4,000 ตัว ทั้งนี้ไม่รวมปลาบางชนิด เช่น ปลาน้ำเค็มและปลาทะเล ซึ่งมีเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันมีเจ้าหน้าที่ดูแลสัตว์เหล่านี้อยู่ประมาณ 150 คน ในจำนวนนี้มีผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ 2 คน อยู่ประจำ คอยให้คำแนะนำและควบคุมดูแลเลี้ยงสัตว์และฝึกหัดสัตว์เพื่อการแสดงและมีสัตวแพทย์ประจำคอยดูแลบำรุงรักษาสุขภาพสัตว์ อีกทั้งยังมีสัตวแพทย์ที่ปรึกษาชาวต่างชาติจำนวนหนึ่ง ซึ่งประจำที่สวนสัตว์ในต่างประเทศ แต่บริษัทฯ สามารถขอคำแนะนำและปรึกษาได้ตลอดเวลา

พนักงานผู้ดูแลเลี้ยงสัตว์และบำรุงรักษาสัตว์ทุกคนได้ผ่านการอบรมและฝึกสอนจากผู้เชี่ยวชาญและสัตวแพทย์ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสัตว์ ในแง่มุมต่างๆ นอกจากนั้นยังได้เชิญผู้ชำนาญการในสาขาความรู้ต่างๆ จากหน่วยงานภายในประเทศเข้ามาอบรมฝึกสอนพนักงานเหล่านี้เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้อีกด้วย

พนักงานผู้ดูแลเลี้ยงสัตว์และบำรุงรักษาสัตว์ต้องจดบันทึกรายงานสัตว์ในด้านพฤติกรรม การใช้ชีวิต การกินอาหาร การขับถ่าย หรือการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับตัวสัตว์ให้สัตวแพทย์ทราบเป็นระยะๆ ตลอดเวลาเพื่อให้การดูแลสัตว์เป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและมุ่งเน้นการป้องกันโรคหรือเหตุอันมิได้เกิดจากโรค อันอาจเป็นผลต่อสุขภาพสัตว์ เช่น การฉีดวัคซีนตามโปรแกรม การถ่ายพยาธิและการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น สิ่งต่างๆ ที่ได้กล่าวมานี้ เป็นผลให้สัตว์ของบริษัทฯ มีสถิติอัตราการเกิดและการตายดีกว่ามาตรฐานทั่วไป

(3) การให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคและการจัดการ

ในการสร้างสรรค์ชุดการแสดงขนาดใหญ่ที่น่าสนใจ โดยเฉพาะการแสดงที่ใช้นักแสดงในลักษณะของ Live Action Show บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศซึ่งมีผลงาน

เป็นที่ยอมรับกันแล้วในวงการมาให้คำแนะนำปรึกษาในการผลิตการแสดงในแต่ละชุดเป็นคราวๆ ไปเพื่อให้การแสดงได้ระดับมาตรฐานสากล

3) สัดส่วนการซื้อสัตว์ สินค้าที่ระลึก และเครื่องเล่น จากในประเทศและต่างประเทศ

การจัดหาสัตว์ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศที่กล่าวข้างต้น ขึ้นอยู่กับชนิดของสัตว์ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจัดซื้อสัตว์จากในประเทศก่อนเพราะส่วนใหญ่จะมีราคาถูกกว่าและไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่สูง แต่หากไม่สามารถจัดซื้อสัตว์ที่ต้องการได้เนื่องจากเป็นสัตว์ป่าที่หายากและยังไม่มีเพาะเลี้ยงในประเทศไทย บริษัทฯ ก็จำเป็นต้องจัดหาจากต่างประเทศ

การจัดหาในส่วนอื่น เช่น การจัดหาสินค้าที่ระลึก ทำโดยการสั่งซื้อหรือสั่งผลิตจากแหล่งต่างๆ ในประเทศสำหรับเครื่องเล่นเกมส์ส่วนใหญ่จะซื้อจากแหล่งผลิตภายในประเทศ ยกเว้นเครื่องเล่นเกมส์ไฟฟ้าที่เคยสั่งซื้อจากต่างประเทศแต่ในปัจจุบันได้มีการสั่งซื้อเครื่องเล่นจากต่างประเทศอีก

2.4 การประกอบธุรกิจของบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย)

2.4.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจการให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเช่นเดียวกับของบริษัทฯ ผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ตามลักษณะรายได้ ดังนี้

1) การแสดงในโรงละคร

เป็นการจัดการแสดงภายในโรงละครขนาดใหญ่ ซึ่งได้ตกแต่งในรูปแบบปราสาทหินโบราณ มีพลูดาวช้างเป็นองค์ประกอบหลัก เรียกชื่อโรงละครนี้ว่า “วังไอยรา” จุฬุเข้าชมได้มากกว่า 3,000 ที่นั่ง มีเวทีการแสดงขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ทำการแสดงซึ่งสร้างสรรค์จากเทคโนโลยีบันเทิงสโตร์ลาสเวกัส โดยการนำเอาศิลปะและวัฒนธรรมไทยอันงดงามผสมผสานกับเทคโนโลยี 9 มโนทัศน์ อาทิ ศิลปวัฒนธรรมไทย การแสดงอิเลคชั่นส์ มิติมายากลลวงตาอันยิ่งใหญ่ ระบบ 4 มิติพิศวง การแสดงบันจีบันด์ลัดกลางเวหา ระเบิดเพลิง แสงสีสเปเชียลเอฟเฟกส์ การแสดงสดต้นท์และการแสดงคาราวานช้างยิ่งใหญ่ ทั้งนี้ เพื่อถ่ายทอดวัฒนธรรมความเป็นไทยที่เต็มไปด้วยความรักอิสระเสรี ความสนุกสนาน ความกล้าหาญ และความเมตตากรุณา ผ่านการแสดงในแต่ละฉาก ใช้ชื่อชุดการแสดงว่า “มหัศจรรย์กมลลา” เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ความเป็นไทยพร้อมกับความบันเทิง ใช้เวลาในการแสดงแต่ละรอบประมาณ 75 นาที

2) การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

ภูเก็ตแฟนตาซี ได้สร้างอาคารภัตตาคารทรงไทยขนาดใหญ่ เพื่อให้บริการอาหารและเครื่องดื่มแก่นักท่องเที่ยว จุฬุใช้บริการได้ประมาณ 4,000 ที่นั่ง ตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรมที่วิจิตรงดงามสีทองอร่ามทั้งหลัง โดดเด่นด้วยเหล่ากนิษฐาที่ยืนเรียงรายอยู่โดยรอบภัตตาคาร เรียกชื่อภัตตาคารนี้ว่า “มนราห์ทอง” ภายในยังมีห้อง VIP ตกแต่งด้วยสีทองอร่ามตา ชื่อว่า “สุริยมาศ” และห้องแพลตตินั่ม “จันทร์มาศ” สำหรับรับรองกรุ๊ปพิเศษโดยเฉพาะ ให้บริการอาหารซีฟู้ดและบุฟเฟต์นานาชาติหลากหลายชนิด เช่น อาหารไทย อาหารจีน อาหารฝรั่งเศสและอาหารอินเดีย เป็นต้น

3) การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และกิจกรรมต่างๆ

ภูเก็ตแฟนตาซีมีร้านขายสินค้าที่ระลึกและลานสวนสนุก ณ “หมู่บ้านหรรษา” ประกอบด้วย ร้านขายสินค้าที่ระลึกซึ่งจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพนานาชนิดมาจำหน่าย แต่ละร้านได้ตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรมไทยประยุกต์ด้วยแสงสีอันตระการตาและได้จัดให้มีการสาธิตหัตถกรรมไทย การละเล่นพื้นเมืองและการแสดงพิเศษเสริมบรรยากาศที่ลานเวที Viva Bangkok นอกจากนี้ยังมีเครื่องเล่นเกมส์แบบต่างๆ มากกว่า 20 เกมส์ รวบรวมไว้ในลานเกมส์ชื่อว่า “ลิมิเต็ด เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เซ็นเตอร์” ที่ได้จำลองบรรยากาศวังใต้ทะเลให้ผู้เข้าชมและเด็กๆ ได้ประลองฝีมือ ทดสอบและท้าทายความสามารถ เป็นที่ชื่นชอบของผู้ร่วมสนุกทุกเพศทุกวัยเป็นอย่างมาก

2.4.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1) นโยบายและลักษณะการตลาด

1.1) กลยุทธ์การแข่งขัน

(1) ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์

การจัดการแสดงของภูเก็ตแฟนตาซีมีความแตกต่างไปจากการแสดงศิลปวัฒนธรรมในสถานที่ต่างๆ ทั่วไปเพราะได้นำเอาจุดเด่นของวัฒนธรรมและความเป็นอยู่ของคนไทยทั้ง 4 ภาค ตำนานและวรรณคดีของไทยมาผสมผสานกับเทคนิคการแสดงที่ทันสมัย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ความเป็นไทยที่หลากหลาย สำหรับผู้เข้าชมที่เป็นคนไทยซึ่งจะมีความคุ้นเคยกับการแสดงทางวัฒนธรรมของไทยอยู่แล้วนั้น ภูเก็ตแฟนตาซีได้นำเอาเทคนิคการแสดงที่ทันสมัยหลายระบบจากต่างประเทศมาประกอบการแสดง เพื่อให้ผู้เข้าชมคนไทยได้มีความสนุกสนาน ตื่นเต้นและประทับใจในการแสดงที่ได้มาตรฐานสากล โดยไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายเพื่อเดินทางไปชมในต่างประเทศ

การนำศิลปวัฒนธรรมและบางส่วนของวรรณคดีไทยมาประยุกต์กับเทคนิคที่ทันสมัย ตลอดจนการมีโรงละครปรับอากาศขนาดใหญ่ที่จุผู้เข้าชมได้มากกว่า 3,000 คน และการมีภัตตาคารปรับอากาศขนาดจุ 4,000 ที่นั่ง นับเป็นการดำเนินธุรกิจความบันเทิงแห่งแรกในประเทศไทยที่เป็นศูนย์รวมนักท่องเที่ยวขนาดใหญ่ที่ยังไม่มีผู้ประกอบการรายใดทำมาก่อน

(2) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

การจัดการแสดงในโรงละครถือได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของภูเก็ตแฟนตาซีที่จะสร้างความบันเทิงให้แก่ผู้เข้าชม และด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะในการแสดง จึงได้มีการคัดเลือกบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ การติดตั้งฉากและอุปกรณ์และการติดตั้งระบบเทคนิคที่ทันสมัยตามที่กล่าวมาแล้ว การจัดซื้ออุปกรณ์และการติดตั้งเป็นไปอย่างรอบคอบและมีขั้นตอน โดยมีบริษัทที่ปรึกษาทั้งในและต่างประเทศให้คำแนะนำและควบคุมการก่อสร้างและการติดตั้งเพื่อให้การแสดงมีคุณภาพที่สูงมีระดับเทียบเท่ากับมาตรฐานสากล

(3) การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

การที่นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยวที่จังหวัดภูเก็ต เนื่องจากภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง เช่น กระบี่ และพังงา ยังคงรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติไว้ได้เป็นอย่างดี มีหาดทรายที่สวยงาม แนวปะการังตามเกาะต่างๆ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่จังหวัดภูเก็ตมีไว้ให้บริการอย่างครบถ้วน มีโรงแรมที่พักเพื่อความสะดวกในการเดินทาง การจัดรายการนำเที่ยวส่วนใหญ่จะจัดให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางสู่จังหวัดภูเก็ตได้ชมความสวยงามของเกาะต่างๆ ในเวลากลางวันและเที่ยวชมภูเก็ตแพนตาซีในเวลากลางคืน ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลักของภูเก็ตแพนตาซีจึงเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศและกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นคนไทยที่เดินทางมายังจังหวัดภูเก็ต

(4) การสร้างภาพพจน์และการกำหนดตำแหน่งการแข่งขัน

เช่นเดียวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องสร้างภาพพจน์ในธุรกิจให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสูง ภูเก็ตแพนตาซีได้กำหนดเป้าหมายในอันที่จะสร้างแหล่งบันเทิงที่มีระดับเทียบเท่ากับมาตรฐานสากล มีผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างน่าประทับใจ มีการจัดสร้างการแสดงที่นำเทคนิคที่ทันสมัย มีอาคาร สถานที่ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ตลอดจนการจัดหาทำเลที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมเช่นที่จังหวัดภูเก็ตนี้ จึงเป็นธุรกิจที่จะหาคู่แข่งได้ไม่มากนัก

เมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจการท่องเที่ยวอื่นในจังหวัดภูเก็ต ภูเก็ตแพนตาซีมีข้อได้เปรียบคู่แข่งอยู่มาก และเป็นจุดเด่นทางการตลาด ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- (ก) เป็นธุรกิจที่มีลักษณะไม่เหมือนธุรกิจอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันเพราะมีการเน้นถึงเทคนิคที่ทันสมัยในการแสดงมากเป็นพิเศษ
- (ข) เป็นธุรกิจความบันเทิงที่มีสาระพร้อมทั้งสร้างความตระการตา ความสุข ความสนุก และความสะดักสะบายที่แท้จริงให้แก่ผู้เข้าชม
- (ค) เป็นธุรกิจที่ดำเนินงานโดยผู้บริหารของบริษัทใหญ่ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานมาแล้วเป็นเวลากว่า 30 ปี

1.2) ลักษณะลูกค้านักท่องเที่ยว

ภูเก็ตแพนตาซีได้กำหนดตลาดนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าสู่จังหวัดภูเก็ตและนักท่องเที่ยวคนไทยทั้งคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวจากภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ลักษณะของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มมีความต้องการเหมือนกัน คือ ต้องการมาชมความงดงามทางธรรมชาติของเกาะภูเก็ต ที่ได้ชื่อว่าเป็น “ไข่มุกแห่งอันดามัน” และต้องการพักผ่อนภายใต้สิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบถ้วนในด้านที่พัก อาหารและการเดินทาง นักท่องเที่ยวต่างชาติมักจะพักอยู่ที่ภูเก็ตนานกว่านักท่องเที่ยวไทย

การสร้างสถานบันเทิงขนาดใหญ่ของภูเก็ตแพนตาซีจึงสามารถรองรับลูกค้าได้หลายกลุ่ม คือ

- กลุ่มลูกค้าชาวต่างประเทศทั้งที่มากับบริษัทนำเที่ยวและเดินทางเองเป็นครอบครัว
- กลุ่มลูกค้าคนไทยที่ต้องการพักผ่อนและชมความงามทางธรรมชาติของภูเก็ต
- กลุ่มลูกค้าที่เดินทางเป็นหมู่คณะเพื่อการประชุม สัมมนาและจัดกิจกรรมท่องเที่ยวร่วมกัน
- กลุ่มลูกค้าท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียงที่ต้องการชมความบันเทิงใหม่ๆ ที่แปลกออกไป

1.3) การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายบัตร

ภูเก็ตแพนตาซีได้กำหนดแผนงานในการจัดจำหน่ายบัตรโดยใช้ทั้ง Pull และ Push Strategies เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่ภูเก็ตแพนตาซีได้จัดทำขึ้น

แผนงานในการจัดจำหน่ายดังกล่าวประกอบด้วย

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดเพื่อติดต่อโดยตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่แบ่งออกเป็นกลุ่มบริษัททัวร์ กลุ่มภาคธุรกิจโรงแรม กลุ่มนักท่องเที่ยวในประเทศ และกลุ่มนักเรียน
- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ เพื่อให้มีการรับรู้ในผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
- ชักจูงให้คนในท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียงได้มีโอกาสเข้ามาชมเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ในลักษณะการบอกกล่าวต่อ

ลูกค้าของภูเก็ตแพนตาซีเป็นลูกค้ารายย่อยเช่นเดียวกับลูกค้าของบริษัทฯ จึงไม่มีลูกค้ากลุ่มใดที่ภูเก็ตแพนตาซีมีมูลค่าการจำหน่ายสูงกว่าร้อยละ 10 ของรายได้

2) ภาวะการแข่งขัน

ภูเก็ตแพนตาซีดำเนินธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวที่ให้ความบันเทิงยามค่ำขนาดใหญ่ กิจการที่เป็นคู่แข่งในด้านนี้โดยตรงมีไม่มากเท่าที่พบ จะเป็นกิจการขนาดกลางหรือขนาดเล็กซึ่งมีอยู่หลายแห่งในจังหวัดภูเก็ต รวมถึงธุรกิจบันเทิงอื่นที่เปิดให้บริการในเวลากลางคืน เช่น บาร์เบียร์ หรือเรดไลท์สตรีท (red light street) ก็มีจำนวนมากเช่นกัน แต่ด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจและลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายต่างกัน กิจการเหล่านั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินกิจการของภูเก็ตแพนตาซี ปัจจุบันภูเก็ตแพนตาซีเป็นแม่เหล็กสำคัญที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาจังหวัดภูเก็ตได้เป็นอย่างดี

2.4.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1) การผลิตและนโยบายการผลิต

การให้บริการของภูเก็ตแฟนตาซี แบ่งได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1.1) การแสดง

การแสดงในโรงละครใช้เวลารอบละประมาณ 75 นาที ในช่วงเวลากลางคืนสามารถแสดงได้ไม่ต่ำกว่า 3 รอบ โดยเริ่มการแสดงรอบแรกตั้งแต่เวลา 18.30 น. และจบการแสดงในรอบสุดท้ายประมาณเวลา 23.00 น.

1.2) การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

เพื่อรองรับจำนวนผู้เข้าชมการแสดงในแต่ละรอบให้สามารถหมุนเวียนกันรับประทานอาหารเช้าอย่างทั่วถึง ภูเก็ตแฟนตาซีจึงได้สร้างภัตตาคารปรับอากาศขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับผู้ใช้บริการในคราวเดียวกันได้ประมาณ 4,000 คน และสามารถที่จะดัดแปลงให้เป็นสถานที่จัดประชุมและจัดเลี้ยงในโอกาสต่างๆ ได้ด้วย

1.3) การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาชมการแสดงและรับประทานอาหารได้ใช้เวลาช่วงกลางวันเพลิดเพลินกับบรรยากาศของสถานที่ที่ตกแต่งด้วยแสง-สีอันตระการตา ภูเก็ตแฟนตาซีจึงได้สร้างร้านขายสินค้าที่ระลึกที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อ นอกจากนี้ ในบริเวณเดียวกันก็ได้สร้างและตกแต่งลานเกมส์เพื่อให้ผู้เข้าชมได้เพลิดเพลินและสนุกสนานกับการเล่นเกมต่างๆ กว่า 20 เกมส์

2) การคัดเลือกนักแสดงและผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ภูเก็ตแฟนตาซีเป็นธุรกิจที่ให้ความสำคัญทั้งด้านการแสดง องค์ประกอบที่สำคัญของการจัดแสดงคือ นักแสดงและการจัดทำฉากการแสดง ในด้านการจัดหานักแสดง ภูเก็ตแฟนตาซีใช้การประกาศรับสมัครและคัดเลือกผู้ที่มีความรู้พื้นฐานและมีประสบการณ์ในการแสดงจากทั่วประเทศ ส่วนการติดตั้งฉากและอุปกรณ์ซึ่งได้เสร็จสมบูรณ์ตั้งแต่เริ่มดำเนินการ จึงไม่มีอุปกรณ์ที่สำคัญที่จะต้องจัดซื้ออีก มีเพียงวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการแสดง เช่น พลุและดอกไม้เพลิงที่หาซื้อได้ไม่ยากนัก สำหรับการจัดหาสินค้าที่ระลึกมาจำหน่าย ภูเก็ตแฟนตาซีได้กระจายแหล่งซื้อออกไปตามชนิดของสินค้าประเภทต่างๆ โดยคัดเลือกจากแหล่งที่มีคุณภาพดี เพื่อมิให้เกิดการผูกขาด การจำหน่ายโดยผู้จำหน่ายรายหนึ่งรายใด

2.5 การประกอบธุรกิจของบริษัทซาฟารีเวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด (บริษัทย่อยอีกบริษัทหนึ่ง)

ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัท ซาฟารีเวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด ยังมิได้เปิดดำเนินธุรกิจ แต่ได้ใช้เป็นสถานที่เลี้ยงสัตว์ส่วนเกินและเป็นที่พักพิงสัตว์ของซาฟารีเวิลด์

2.6 การประกอบธุรกิจของบริษัทคาร์นิวัล เมจิก จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม)

โครงการคาร์นิวัลเมจิก เป็นโครงการแหล่งท่องเที่ยวธีมปาร์คยามค่ำ ตั้งอยู่ ณ หาดกมลา อำเภอเกาะทุ่ง จังหวัดภูเก็ต ติดกับภูเก็ตแฟนตาซี จัดการแสดงแสงสีของดวงไฟไฮเทคต่างๆ โดยการประยุกต์ความเป็นไทย ผสานเข้ากับเทคโนโลยีการแสดงแสงไฟ LED อันโดดเด่น ยิ่งใหญ่ ตระการตา ผสมกับการแสดงในโรงละครขนาดใหญ่ ไม่เคยมีที่ใดจัดแสดงมาก่อน นอกจากนี้ยังมีบริการอาหารค่ำ สินค้าที่ระลึก และกิจกรรมต่างๆ ให้แก่นักท่องเที่ยวอย่างครบครัน ภายใต้บรรยากาศแสงไฟที่จะประดับตกแต่งอยู่ทั่วทั้งโครงการ ด้วยรูปทรงที่วิจิตรงดงาม ตามรูปแบบของศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย ออกแบบและบริหารงานโดยผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีประสบการณ์ด้านธุรกิจท่องเที่ยวมานานกว่า 50 ปี โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะสร้างแหล่งท่องเที่ยวขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานสากล เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวแห่งใหม่ของประเทศไทยและของจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียงที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังจะเป็นการเพิ่มความแข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทในการแข่งขันในธุรกิจท่องเที่ยวที่จะทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น เพื่อการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตและในประเทศไทย และจะก่อให้เกิดรายได้สูงสุดอย่างยั่งยืนแก่กลุ่มบริษัทต่อไปในอนาคต

ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการของคาร์นิวัลเมจิก แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้:

1) การแสดงในโรงละคร

เป็นการจัดการแสดงแสงสีของดวงไฟภายในอาคารโรงละครขนาดใหญ่ ซึ่งได้ตกแต่งในรูปแบบที่วิจิตรงดงาม สามารถรองรับผู้เข้าชมได้ 2,000 ที่นั่ง เปิดทำการแสดงในเวลาประมาณ 17.00 น. เพื่อจะรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก และกลุ่มครอบครัว

2) การแสดงแสงสีของดวงไฟ

เป็นการจัดแสดงแสงสีของดวงไฟที่ได้ออกแบบเป็นรูปทรงต่างๆ โดยใช้หลอดไฟประมาณ 40 ล้านดวง นักท่องเที่ยวสามารถเดินเที่ยวชมและถ่ายภาพความงดงามของแสงไฟที่ไม่เหมือนที่ใดในโลก

3) การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

คาร์นิวัลเมจิกจะให้บริการอาหารภายในภัตตาคารสูง 3 ชั้น รองรับนักท่องเที่ยวได้ 3,000 ที่นั่ง ให้บริการอาหารบุฟเฟต์นานาชาติ

4) การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และกิจกรรมต่างๆ

คาร์นิวัลเมจิกจะมีบริการจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ จากทั่วประเทศ เช่น สินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมือง สินค้าที่ผลิตขึ้นภายในประเทศ เป็นต้น ร้านค้าแต่ละร้านจะออกแบบตกแต่งสไตล์คาร์นิวัลตามรูปแบบของสินค้าที่จำหน่ายประดับตกแต่งด้วยแสงไฟหลากหลายรูปแบบ สีสดใสสวยงาม และยังมีเกมส์ทาวนไว้ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวด้วย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 โครงการคาร์นิวัลเมจิกอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง โดยมีความคืบหน้าของงานก่อสร้างคิดเป็นร้อยละ 94 ของงานก่อสร้างทั้งหมด และได้ใช้เงินลงทุนไปแล้วทั้งสิ้น 3,810.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.17 ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 5,436 ล้านบาท

2.7 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ดังนี้:

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์			
- ที่ดิน	เป็นเจ้าของ	1,841.66	บริษัทฯ และ บริษัทย่อย ได้จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่จะมีขึ้นในอนาคตไว้กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง เพื่อค้ำประกันหนี้ของกลุ่มบริษัท ในวงเงินจำนวน 2,050 ล้านบาท
- ส่วนปรับปรุงและพัฒนาที่ดิน	เป็นเจ้าของ	140.18	
- อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	724.42	
- บ่อพักและกระเบื้องเสิร์ฟ	เป็นเจ้าของ	48.96	
- เครื่องจักร เครื่องใช้ และอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	97.47	
- เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	25.62	
- ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	180.94	
- อุปกรณ์สวนสนุก	เป็นเจ้าของ	0.20	
- โครงสร้างระหว่างก่อสร้างและอื่นๆ	เป็นเจ้าของ	3,731.36	
- โครงการอื่นๆ	เป็นเจ้าของ	68.18	
รวม ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์		6,859.99	
2. สัตว์และต้นไม้		482.78	ไม่มีภาระผูกพัน
3. ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน		ไม่มี	

1) สินทรัพย์ของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย:

- (1) ที่ดินที่ใช้สำหรับประกอบธุรกิจของซาฟารีเวิลด์ ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 99 ถนนปฎิญาอินทรา แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร มีเนื้อที่รวม 473-1-79.5 ไร่ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เท่ากับ 1,231.46 ล้านบาท
- (2) ที่ดินที่ใช้สำหรับเลี้ยงสัตว์ และทำฟาร์มผลิตอาหารสำหรับสัตว์ ที่ตำบลหัวหว้า อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี มีเนื้อที่รวม 599-1-88 ไร่ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการล้อมรั้ว ปรับปรุงที่ดินและสร้างคอกสัตว์ มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เท่ากับ 83.05 ล้านบาท
- (3) อาคารและสิ่งปลูกสร้าง ประกอบด้วยอาคารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของซาฟารีเวิลด์ เช่น อาคารสำนักงาน อาคารจำหน่ายสินค้าที่ระลึก อาคารภัตตาคาร เวทีและอัฒจันทร์ ที่ใช้ในการแสดงต่างๆ รวมถึงสิ่งปลูกสร้างประเภทบ่อพักและกระเบื้องเสิร์ฟ ซึ่งใช้ประกอบการดำเนินการสวนสัตว์อีกด้วย

2) สินทรัพย์ของบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) ประกอบด้วย:

- (1) ที่ดินที่ใช้สำหรับประกอบธุรกิจของภูเก็ตแฟนตาซี และโครงการคาร์นิวัลเมจิก ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 99 หมู่ 3 ตำบลกมลา อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต เนื้อที่รวม 167-3-70 ไร่ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เท่ากับ 527.15 ล้านบาท
- (2) อาคารและสิ่งปลูกสร้างที่สำคัญประกอบด้วย อาคารโรงละครขนาดใหญ่จุประมาณ 3,000 ที่นั่ง อาคารภัตตาคารทรงไทยจุประมาณ 4,000 ที่นั่ง อาคารร้านขายสินค้าที่ระลึก อาคารสำนักงาน และและฝึกสอนสัตว์
- (3) สินทรัพย์ของบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม) ซึ่งเป็นโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เท่ากับ 3,731.36 ล้านบาท

2.8 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมาตั้งแต่ปี 2528 และความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้สมบูรณ์แบบ มีส่วนแบ่งการตลาดให้ครอบคลุมมากที่สุด เพื่อสร้างความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ อันจะส่งผลให้เกิดกำไรที่เพิ่มขึ้นและยั่งยืน บริษัทฯ จึงมีนโยบายลงทุนขยายธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการในแนวเดียวกันกับที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่เหมาะสม เมื่อมีการลงทุนคณะกรรมการบริษัทฯ จะจัดสรรงบการเงินของบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการหรือดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารในบริษัทย่อยด้วย ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการควบคุมและกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปในแนวทางที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การลงทุนที่สำคัญต่างๆ เช่น การได้มาซึ่งสินทรัพย์ และการกู้เงินโดยบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

การลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทฯ นอกจากบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ที่ได้ดำเนินการกิจการแหล่งบันเทิงขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานระดับสากลแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งบริษัท ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด โดยจะดำเนินธุรกิจประเภทการท่องเที่ยว เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ จัดประชุม/สัมมนา ค่ายพักแรม และเป็นศูนย์พัฒนาการขยายพันธุ์สัตว์เพื่อนำออกจำหน่าย อีกแห่งหนึ่งที่จังหวัดปราจีนบุรี นอกจากนี้ บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ยังได้จัดตั้งบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด โดยจะดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการประเภท Theme Park ที่เน้นโชว์เรื่องการแสดงแสงสีของดวงไฟ Hi-tech ต่างๆ ที่น่าสนใจ ตื่นตาตื่นใจ ขึ้นที่จังหวัดภูเก็ต เพื่อขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมไปยังกลุ่มต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวน 1,177.10 ล้านบาท หรือเท่ากับประมาณร้อยละ 99.92 ของทุนจดทะเบียนที่มีจำนวน 1,178 ล้านบาท และมีเงินลงทุนในบริษัท ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด เป็นจำนวน 9 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 10 ล้านบาท และบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) มีเงินลงทุนในบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด เป็นจำนวน 1,485 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 99 ของทุนจดทะเบียน

มูลค่าเงินลงทุนสุทธิในบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562

ชื่อบริษัท	ประเภทและลักษณะธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	% การถือหุ้นของบริษัทฯ	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
บริษัทย่อย				
1. บมจ.ภูเก็ตแฟนตาซี	การท่องเที่ยวและนันทนาการ (การแสดงในโรงละคร)	1,178,000,000	99.92	1,178,000,000
2. บจ.ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค	การท่องเที่ยวและขยายพันธุ์สัตว์	10,000,000	90.00	9,000,000
3. บจ.คาร์นิวัลเมจิก (บริษัทย่อยทางข้าม)	การท่องเที่ยวและนันทนาการ (การแสดงแสงสีของดวงไฟ)	1,500,000,000	ถือหุ้นผ่าน บมจ.ภูเก็ตแฟนตาซี 99.00	1,485,000,000
บริษัทรวม - ไม่มี -				

3. ข้อมูลรายชื่อกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่

3.1 คณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 ท่าน มีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน เกินกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด

รายชื่อ	คณะกรรมการบริษัท (ตำแหน่ง)	คณะกรรมการบริหาร (ตำแหน่ง)	คณะกรรมการตรวจสอบ (ตำแหน่ง)
1. นายณรงค์ จุลชาติ	กรรมการอิสระและประธานกรรมการ		
2. ดร. ผิน คิวคชา	รองประธานกรรมการ	ประธานกรรมการบริหาร	
3. นางอภา คิวคชา	กรรมการ	กรรมการผู้จัดการใหญ่	
4. นายสุเมธ สังข์ศิริ	กรรมการอิสระ		ประธานกรรมการตรวจสอบ
5. นายสมศักดิ์ มั่นแดง	กรรมการอิสระ		กรรมการตรวจสอบ
6. นางเพ็ญศรี ชัยชัชวาลย์	กรรมการอิสระ		กรรมการตรวจสอบ
7. นายเดช นำศิริกุล	กรรมการอิสระ		
8. นายสมพาศ นิลพันธ์	กรรมการอิสระ		
9. นางสาวอัมพรศรี คิวคชา	กรรมการ		
10. นายอำนาจ คิวคชา	กรรมการ		
11. นายฤทธิ์ คิวคชา	กรรมการ		

3.2 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2562 คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหาร 6 คน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. ดร. ผิน คีวคชา	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางอามา คีวคชา	กรรมการผู้จัดการใหญ่
3. นายฤทธิ์ คีวคชา	กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ (การตลาดและพัฒนาธุรกิจ)
4. นายอำนาจ คีวคชา	กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ (บัญชีและการเงิน)
5. นางสาวอัมพรศรี คีวคชา	กรรมการผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ (จัดซื้อ)
6. นายประทีป ภูทองสุข	รองผู้จัดการใหญ่ (ทั่วไป)

3.3 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก โดยการนับรวมหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 มีดังนี้:

ลำดับ	ผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	กลุ่มตระกูลคีวคชา	1,019,728,248	45.91
	1.1 น.ส. อัมพรศรี คีวคชา	400,780,952	18.04
	1.2 นาย ผิน คีวคชา	366,666	0.02
	- บริษัท ซิลเวอร์เฮาส์ จำกัด	100,105,186	4.51
	- นาย เดช คีวคชา	209,895,720	9.45
	- นาย กิตติกร คีวคชา	60,178,346	2.71
	- นาย สมหวัง คีวคชา	2,866,666	0.13
	- นาย ชนิศา คีวคชา	157,480	0.01
	- นางสาว เอ็นดู คีวคชา	25,000	0.00
	1.3 นาย ฤทธิ์ คีวคชา	108,735,326	4.90
	1.4 นาง อามา คีวคชา	70,366,666	3.17
	- นางสาว อำพัน เตชะรัตนไธย	4,913,331	0.22
	- นาง อภรณ์ เตชะรัตนไธย	1,960,000	0.09
	- นาย กิรธา เตชะรัตนไธย	1,000,000	0.05
	- นางสาว กุลธิดา เตชะรัตนไธย	750,000	0.03
	- นาง อภัสรา เตชะรัตนไธย	22,221	0.00
	1.5 นาย อำนาจ คีวคชา	57,604,688	2.59
2	กลุ่มจุฬารังกูร	284,666,666	12.82
	2.1 นาย ทวีฉัตร จุฬารังกูร	220,000,000	9.90
	2.2 นาง หทัยรัตน์ จุฬารังกูร	38,000,000	1.71

ลำดับ	ผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
	2.3 นาย ธีรพล จุฬางกูร	26,666,666	1.20
3	กลุ่มเลาหะพลวัฒนา	147,677,880	6.65
	3.1 นาย สุวิทย์ เลาหะพลวัฒนา	147,050,000	6.62
	3.2 นาง อุตัยวรรณ เลาหะพลวัฒนา	622,790	0.03
	3.3 นาย ธนโชติ เลาหะพลวัฒนา	5,090	0.00
4	กลุ่มคลองประกิจ	132,730,500	5.97
	4.1 นายวินัย คล่องประกิจ	85,483,000	3.85
	4.2 นางสาววิศรา คล่องประกิจ	44,247,500	1.99
	4.3 นางสาววิศรา คล่องประกิจ	3,000,000	0.14
5	KGI ASIA LIMITED	55,231,706	2.49
6	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	38,796,557	1.75
7	นาง สุภาภรณ์ สมิตินันท์	24,800,000	1.12
8	นางสาว ศิริวรรณ ธาระเขตต์	21,995,773	0.99
9	BANK JULIUS BAER & CO. LTD, SINGAPORE	20,511,500	0.92
10	นางภัสสร สายธารพระพร	20,500,000	0.09
รวมการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่		1,766,638,830	79.50

ที่มา: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

4. ประวัติการเพิ่มทุนและประวัติจ่ายปันผลในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

4.1 ประวัติการเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

4.2 ประวัติการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของแต่ละปี

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการประกาศจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น แม้ว่าผลประกอบการในปี 2561 มีกำไรสุทธิ 156.55 ล้านบาท และมีกำไรสะสมยกมา 535.21 ล้านบาท แต่เพื่อสำรองเงินไว้ใช้หมุนเวียนในกิจการและขยายธุรกิจการลงทุนสร้างธีมปาร์คแห่งใหม่ในจังหวัดภูเก็ต คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติให้ขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ให้พิจารณางดการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานดังกล่าว

5. ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

5.1 บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย)

บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) (“ภูเก็ตแฟนตาซี”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2547 เพื่อดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการ (การแสดงในโรงละคร) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระ

แล้ว 1,178 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,178 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทฯ ได้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 99.92 ของทุนจดทะเบียน

5.2 บริษัท ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด (“ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ฯ”)

บริษัท ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด (“ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ฯ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2554 เพื่อจะประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ประชุม สัมมนา ค่ายพักแรม และเป็นศูนย์ขยายพันธุ์สัตว์เพื่อนำออกจำหน่าย ณ 30 มิถุนายน 2562 บริษัท ซาฟารีไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด มีทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 4 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และเรียกชำระแล้วร้อยละ 25 เป็นเงิน 10 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียน

5.3 บริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด (“คาร์นิวัล เมจิกฯ”)

บริษัท คาร์นิวัล เมจิก จำกัด (“คาร์นิวัล เมจิกฯ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2557 เพื่อจะประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการประเภทธีมปาร์ค 30 มิถุนายน 2562 บริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด มีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1,500 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 150 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) ถือหุ้นในบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด ร้อยละ 99.0 ของทุนจดทะเบียน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทางการเงินบริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

1. งบการเงินรวม ปี 2559 – 2561 และงวด 6 เดือนของปี 2562

1.1 งบแสดงฐานะทางการเงินรวม

หน่วย: ล้านบาท

สินทรัพย์	งบการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่							
	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561		30 มิถุนายน 2562	
	ตรวจสอบแล้ว		ตรวจสอบแล้ว		ตรวจสอบแล้ว		สอบทานแล้ว	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่า	343.44	6.87	219.75	3.69	161.92	2.29	388.54	4.85
เงินสด								
เงินลงทุนชั่วคราว	30.09	0.60	2.44	0.04	2.02	0.03	0.50	0.01
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้	127.79	2.55	213.24	3.59	115.74	1.64	123.54	1.54
หมุนเวียนอื่น - สุทธิ								
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	51.45	1.03	41.99	0.71	40.84	0.58	39.13	0.49
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวด	1.41	0.03	1.47	0.02	-	-	-	-
ปัจจุบัน								
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	554.19	11.08	478.89	8.05	320.53	4.54	551.71	6.89
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติด	40.18	0.80	4.10	0.07	4.14	0.06	4.14	0.05
ภาระค้ำประกัน								
สัตว์และต้นไม้ - สุทธิ	522.68	10.46	554.37	9.32	501.95	7.11	482.78	6.03
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ -	3,681.42	73.63	4,726.71	79.46	6,140.86	86.96	6,858.99	85.63
สุทธิ								
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อ	9.52	0.19	160.51	2.70	69.99	0.99	82.38	1.03
สินทรัพย์และสัตว์ - สุทธิ								
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการ	4.01	0.08	5.15	0.09	6.37	0.09	11.67	0.15
ตัดบัญชี - สุทธิ								
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	187.87	3.76	18.32	0.31	18.03	0.25	18.05	0.23
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,445.67	88.92	5,469.17	91.95	6,741.35	95.46	7,458.01	93.11
รวมสินทรัพย์	4,999.87	100.00	5,948.06	100.00	7,061.88	100.00	8,009.72	100.00

1.1 งบแสดงฐานะทางการเงินรวม (ต่อ)

หน่วย: ล้านบาท

หนี้สิน	งบการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่							
	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561		30 มิถุนายน 2562	
	ตรวจสอบแล้ว		ตรวจสอบแล้ว		ตรวจสอบแล้ว		สอบทานแล้ว	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	40.16	0.50
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	166.41	3.33	370.26	6.22	326.10	4.62	343.30	4.29
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	108.59	2.17	822.06	13.82	932.91	13.21	423.17	5.28
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	80.00	1.13	-	-
หุ้นกู้ระยะสั้น	336.17	6.72	320.30	5.38	471.82	6.68	1,180.91	14.74
หนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	36.02	0.72	26.03	0.44	29.09	0.41	20.74	0.26
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทและบุคคลภายนอกส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	78.12	0.98
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	187.74	3.76	204.94	3.45	241.29	3.42	258.64	3.23
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	11.96	0.24	20.05	0.34	29.28	0.42	31.81	0.40
รวมหนี้สินหมุนเวียน	846.88	16.94	1,763.64	29.65	2,110.47	29.89	2,376.85	29.67
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
หุ้นกู้ระยะยาว	175.76	3.52	173.92	2.92	658.12	9.32	1,458.24	18.21
หนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	34.80	0.70	29.03	0.49	19.32	0.27	13.22	0.17
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทและบุคคลภายนอก	-	-	-	-	135.46	1.92	58.22	0.73
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	1,028.78	20.58	856.88	14.41	835.17	11.82	719.36	8.98
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	95.53	1.91	118.89	2.00	136.05	1.93	185.77	2.32
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	22.12	0.44	23.70	0.40	26.57	0.38	20.44	0.26
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,356.98	27.14	1,202.42	20.22	1,810.70	25.64	2,455.25	30.65
รวมหนี้สิน	2,203.86	44.08	2,966.06	49.87	3,921.17	55.53	4,832.10	60.33

1.1 งบแสดงฐานะทางการเงินรวม (ต่อ)

หน่วย: ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น	งบการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่							
	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561		30 มิถุนายน 2562	
	ตรวจสอบแล้ว		ตรวจสอบแล้ว		ตรวจสอบแล้ว		สอบทานแล้ว	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนเรือนหุ้น								
ทุนจดทะเบียน								
หุ้นสามัญ 2,221.11 ล้านหุ้น	2,221.11	44.42	2,221.11	37.34	2,221.11	31.45		
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท								
หุ้นสามัญ 3,109.55 ล้านหุ้น							3,109.55	38.82
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท								
ทุนที่ออกและชำระแล้ว								
หุ้นสามัญ 2,221.11 ล้านหุ้น	2,221.11	44.42	2,221.11	37.34	2,221.11	31.45	2,221.11	27.73
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท								
ส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	(4.11)	(0.08)	(4.11)	(0.07)	(4.11)	(0.06)	(4.11)	(0.05)
ส่วนเกินจากการจ่ายโดยใช้หุ้น	65.42	1.31	65.42	1.10	65.42	0.92	65.42	0.82
เป็นเกณฑ์								
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว								
สำรองตามกฎหมาย	33.85	0.68	51.95	0.88	59.80	0.85	63.90	0.80
ยังไม่จัดสรร	473.78	9.47	641.97	10.79	783.08	11.09	816.06	10.19
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	2,790.04	55.80	2,976.34	50.04	3,125.29	44.25	3,162.38	39.48
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5.97	0.12	5.67	0.09	15.42	0.22	15.24	0.19
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,796.01	55.92	2,982.00	50.13	3,140.71	44.47	3,177.62	39.67
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,999.87	100.00	5,948.06	100.00	7,061.88	100.00	8,009.72	100.00

1.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

หน่วย: ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	สำหรับงวดบัญชี									
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่						สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่			
	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561		30 มิถุนายน 2561		30 มิถุนายน 2562	
	ตรวจสอบแล้ว		ตรวจสอบแล้ว		ตรวจสอบแล้ว		สอบทานแล้ว		สอบทานแล้ว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้										
จำหน่ายบัตรเข้าชม	1,117.78	61.23	1,199.09	61.88	1,213.29	62.88	597.72	61.62	569.05	63.24
จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	389.53	21.34	410.85	21.20	397.19	20.58	203.84	21.01	198.18	22.02
จำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก	64.69	3.54	57.38	2.96	48.59	2.52	26.26	2.71	18.59	2.07
จำหน่ายอาหารสัตว์	17.39	0.95	21.20	1.09	24.82	1.29	10.18	1.05	12.79	1.42
จำหน่ายภาพถ่าย	24.99	1.37	45.36	2.34	66.94	3.47	32.28	3.33	29.44	3.27
ให้บริการรถรับส่ง	100.91	5.53	115.24	5.95	102.06	5.29	59.54	6.14	37.93	4.21
ให้บริการกิจกรรมสวนสนุก	31.85	1.74	30.40	1.57	26.29	1.36	13.12	1.35	10.47	1.16
ให้บริการรับฝากขาย	29.87	1.64	26.02	1.34	19.07	0.99	11.16	1.15	7.68	0.85
ส่วนแบ่งค่าถ่ายรูป	18.63	1.02	5.93	0.31	-	-	-	-	-	-
จากการดำเนินงานอื่น	29.83	1.63	26.27	1.36	31.25	1.62	15.98	1.65	15.76	1.75
รวมรายได้	1,825.45	100.00	1,937.75	100.00	1,929.50	100.00	970.08	100.00	899.89	100.00
ต้นทุนขายและบริการ	(773.35)	(42.37)	(798.10)	(41.19)	(807.13)	(41.83)	(411.01)	(42.37)	(421.99)	(46.89)
ขาดทุนจากสัตว์ตาย	(21.76)	(1.19)	(10.55)	(0.54)	(26.33)	(1.37)	(12.89)	(1.33)	(11.61)	(1.29)
ค่าเสื่อมราคา	(190.55)	(10.44)	(195.66)	(10.10)	(174.09)	(9.02)	(88.64)	(9.14)	(78.17)	(8.69)

งบกำไรขาดทุน	สำหรับงวดบัญชี									
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่						สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่			
	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561		30 มิถุนายน 2561		30 มิถุนายน 2562	
	ตรวจสอบแล้ว		ตรวจสอบแล้ว		ตรวจสอบแล้ว		สอบทานแล้ว		สอบทานแล้ว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กำไรขั้นต้น	839.79	46.00	933.45	48.17	921.95	47.78	457.54	47.16	388.12	43.13
กลับรายการหนี้สงสัยจะสูญ - สุทธิ	(5.39)	(0.30)	16.37	0.84	2.67	0.14	0.37	0.04	(0.11)	(0.01)
รายได้จากการขายสัตว์เกิดใหม่	4.84	0.27	2.56	0.13	0.19	0.01	-	-	11.67	1.30
กำไรจากการขายสัตว์	1.66	0.09	2.25	0.12	3.08	0.16	1.36	0.14	0.00	0.00
กำไร(ขาดทุน)จากการขายสินทรัพย์ถาวร	(0.04)	0.00	0.37	0.02	(0.35)	(0.02)	(1.44)	(0.15)	0.80	0.09
ดอกเบี้ยรับ	8.37	0.46	1.28	0.07	0.95	0.05	0.34	0.04	0.46	0.05
รายได้อื่น	15.62	0.86	13.45	0.69	15.36	0.80	-	-	7.25	0.81
รายได้เงินชดเชยจากบริษัทประกันภัย	-	-	-	-	4.76	0.25	7.13	0.73	15.84	1.76
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	(94.34)	(5.17)	(85.83)	(4.43)	(81.12)	(4.21)	(39.47)	(4.07)	(39.02)	(4.34)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(504.99)	(27.66)	(560.70)	(28.93)	(532.95)	(27.62)	(246.77)	(25.44)	(255.31)	(28.37)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	265.52	14.55	323.21	16.68	334.53	17.34	179.07	18.46	129.70	14.41
ต้นทุนทางการเงิน	(127.37)	(6.98)	(89.18)	(4.60)	(132.51)	(6.87)	(45.37)	(4.68)	(72.77)	(8.09)
กำไรก่อนรายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	138.15	7.57	234.02	12.08	202.02	10.47	133.70	13.78	56.93	6.33
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(26.24)	(1.44)	(40.28)	(2.08)	(53.31)	(2.76)	(28.99)	(2.99)	(20.03)	(2.23)
กำไรสำหรับปี	111.91	6.13	193.74	10.00	148.71	7.71	104.71	10.79	36.90	4.10

1.3 งบกระแสเงินสดรวม

หน่วย: ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	สำหรับงวดบัญชี				
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่			สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	30 มิถุนายน 2561	30 มิถุนายน 2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	138.15	234.02	202.02	133.70	56.93
รายการปรับปรุงกระทบกำไรขาดทุน					
เป็นเงินสดรับมาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน :					
ค่าเสื่อมราคา	191.48	196.92	177.19	89.68	81.05
(กลับรายการ) หนี้สงสัยจะสูญ - สุทธิ	5.39	(16.37)	(2.67)	(0.37)	0.11
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง - สุทธิ	(1.68)	0.53	(0.06)	(0.08)	(0.82)
(กำไร)ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายและจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(0.23)	0.53	0.62	1.44	(0.80)
กำไรจากการขายสัตว์	(1.66)	(2.25)	(3.08)	(1.36)	-
ตัดจำหน่ายงานระหว่างก่อสร้าง	-	-	-	0.27	
ขาดทุนจากสัตว์ตาย	21.76	10.55	26.33	12.89	11.61
ดอกเบี้ยรับ	(8.37)	(1.28)	(0.95)	(0.34)	(0.46)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	17.43	17.29	25.64	12.82	50.39
ต้นทุนทางการเงิน	127.37	89.18	132.51	45.37	72.77
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	490.09	529.12	557.55	294.01	270.78
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน - (เพิ่มขึ้น) ลดลง					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(36.19)	(81.54)	98.45	91.33	(4.56)

งบกระแสเงินสด	สำหรับงวดบัญชี				
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่			สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	30 มิถุนายน 2561	30 มิถุนายน 2562
สินค้าคงเหลือ	(8.85)	8.93	1.22	1.48	2.53
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(7.05)	3.69	0.29	0.60	(0.01)
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงาน - เพิ่มขึ้น (ลดลง)					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(40.94)	61.96	(52.32)	(59.00)	(38.02)
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(3.04)	(3.33)	(8.48)	(2.69)	(0.67)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	394.03	518.83	596.72	328.42	230.05
จ่ายภาษีเงินได้	(30.35)	(31.33)	(42.36)	(11.78)	(32.81)
รับคืนภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	1.43	-	1.41	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	365.11	487.50	555.77	313.94	197.24
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินลงทุนชั่วคราว(เพิ่มขึ้น)ลดลง	469.91	27.65	0.42	1.62	1.52
เงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(34.79)	36.08	(0.04)	0.34	-
เงินสดรับดอกเบี้ย	8.37	6.84	0.95	-	0.46
เงินสดจ่ายซื้อสัตว์และต้นไม้	(4.74)	(15.57)	(7.13)	(4.49)	(0.93)
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(814.23)	(965.04)	(1,288.99)	(455.28)	(535.10)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสัตว์	3.45	5.20	8.50	3.00	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5.22	2.72	2.88	0.44	2.77
จ่ายเงินล่วงหน้าตามสัญญาก่อสร้าง	(168.78)	-	-	-	-

งบกระแสเงินสด	สำหรับงวดบัญชี				
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่			สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	30 มิถุนายน 2561	30 มิถุนายน 2562
จ่ายเงินล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์และสัตว์	(58.20)	(52.75)	(81.83)	(15.10)	(138.62)
รับคืนเงินล่วงหน้าค่าซื้อสัตว์	1.81	0.82	8.28	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(591.98)	(954.06)	(1,356.95)	(469.46)	(669.90)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	40.16
เงินสดรับ(จ่าย)จากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	(33.05)	684.15	81.24	(25.58)	(149.45)
เงินสดรับ(จ่าย)หุ้นกู้ระยะสั้น - สุทธิ	18.84	119.01	146.79	(56.83)	215.58
เงินสดรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	110.00	-	90.00
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(30.00)	-	(170.00)
เงินสดรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทและบุคคลภายนอก	-	-	135.18	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	174.82	173.09	603.55	75.01	882.38
ชำระคืนหุ้นกู้	-	(320.00)	(180.00)	-	-
ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(43.59)	(42.52)	(28.05)	(13.80)	(14.45)
รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,250.12	36.11	242.12	200.00	17.68
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(1,148.45)	(193.65)	(229.77)	(103.32)	(118.50)
จ่ายชำระต้นทุนทางการเงิน	(134.40)	(113.11)	(117.69)	(52.91)	(94.13)
รับชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	-	10.00	3.00	-
จ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย	-	(0.22)	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	84.29	342.86	743.37	25.57	699.28

งบกระแสเงินสด	สำหรับงวดบัญชี				
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่			สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	30 มิถุนายน 2561	30 มิถุนายน 2562
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	(142.58)	(123.70)	(578.23)	(129.94)	226.61
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	486.03	343.44	219.75	219.75	161.92
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	343.44	219.75	161.92	89.81	388.54
<u>ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</u>					
สินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	19.95	26.76	21.40	8.05	-
ซื้อสินทรัพย์เป็นเงินเชื่อ	-	110.26	47.63	50.22	37.49
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับโครงการระหว่างก่อสร้างค้างจ่าย	-	30.00	30.00	45.34	19.00
ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9.73	62.41	93.92	50.37	84.15
โอนเงินล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ไปเป็นโครงการระหว่างก่อสร้าง	-	11.25	-	120.69	119.77
โอนงานระหว่างก่อสร้างไปเป็นลูกหนี้อื่น	6.50	-	-	-	-
โอนเงินล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ไปเป็นสินทรัพย์	-	7.11	161.18	2.98	1.12
โอนเงินล่วงหน้าค่าซื้อสัตว์ไปเป็นสัตว์	55.87	62.25	4.59	-	5.88
ขายยานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	2.27	-	-	-	-

1.4 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	สำหรับงวดบัญชี				
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	6 เดือนแรกของปี 2561	6 เดือนแรกของปี 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.65	0.27	0.15	0.16	0.23
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.59	0.25	0.13	0.13	0.22
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.53	0.37	0.29	0.33	0.25
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (ครั้ง)	32.70	31.85	30.75	13.48	15.63
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (เท่า)	12	12	12	27	23
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (ครั้ง)	16.74	17.08	19.49	9.95	10.55
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	22	22	19	37	35
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (ครั้ง)	13.63	14.21	16.47	8.10	9.77
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	27	26	23	45	37
Cash Cycle (วัน)	7	8	8	18	20
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	46.00	48.17	47.78	47.16	43.13
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	14.43	16.68	17.34	18.46	14.41
อัตรากำไรอื่น (ร้อยละ)	1.35	1.84	1.36	0.79	3.84
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	141.75	150.83	166.13	175.32	152.06
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	6.05	9.82	7.61	10.71	3.94
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	4.03	6.72	4.87	3.42	1.17

รายการ	สำหรับงวดบัญชี				
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	6 เดือนแรกของปี 2561	6 เดือนแรกของปี 2562
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	5.14	5.90	5.43	2.96	1.72
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	5.94	9.26	8.97	3.86	1.77
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.30	0.36	0.38	0.16	0.12
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.25	1.00	0.79	1.25	1.52
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.60	6.92	4.14	3.95	1.78
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis) (เท่า)	0.28	0.29	0.16	0.43	0.16
อัตราการจ่ายเงินปันผล ^{1/}	-	-	-	-	-

หมายเหตุ: ^{1/}ปี 2559 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 31.42 ล้านบาท ตามลำดับ แต่เนื่องด้วยบริษัทฯ ได้มีการลงทุนสร้างโครงการธีมปาร์ค คาร์นิวัลเมจิกในจังหวัดภูเก็ต และมีงานก่อสร้างปรับปรุงกิจกรรมและการให้บริการของบริษัทฯ หลายรายการ คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติให้ขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้งดการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานในปี 2559

ปี 2560 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 360.57 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยกำไรจากการดำเนินงาน 137.82 ล้านบาท และเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย 222.75 ล้านบาท กลุ่มบริษัทได้มีการลงทุนสร้างโครงการคาร์นิวัลเมจิก รวมถึงต้องสำรองเงินไว้หมุนเวียนในกิจการ คณะกรรมการจึงเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานในปี 2560

ปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 156.55 ล้านบาท แต่เนื่องด้วยบริษัทฯ ได้มีการลงทุนสร้างโครงการคาร์นิวัลเมจิก รวมถึงต้องสำรองเงินไว้หมุนเวียนในกิจการ คณะกรรมการจึงเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานในปี 2561