

หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน
บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)



ซาฟารีเวิลด์

การเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2558
และให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

โดยวิธีปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 3 พฤศจิกายน 2558

ในอัตราส่วน 3 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ (ผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อเกินสิทธิได้)

ระยะเวลาจองซื้อ

16 - 20 พฤศจิกายน 2558

คำชี้แจงสำคัญที่ควรทราบ

โดยการรับหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ฉบับนี้ (“หนังสือแจ้งการจัดสรร”) ผู้ถือหุ้นยอมรับและตกลงกับคำชี้แจงและเงื่อนไขต่างๆตามรายละเอียดที่ระบุด้านล่างนี้

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในครั้งนี้เป็น การเสนอขายหลักทรัพย์ ในประเทศไทย ตามมาตรา 33 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) บริษัทฯ มิได้จดทะเบียนและจะไม่ดำเนินการจดทะเบียนหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ต่อหน่วยงานกำกับดูแลหลักทรัพย์ในประเทศอื่นใด หรือภายใต้ของกฎหมายประเทศอื่นใด

ห้ามมิให้ผู้ถือหุ้นเผยแพร่ ตีพิมพ์ หรือแจกจ่ายหนังสือแจ้งการจัดสรรฯ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน โดยหนังสือแจ้งการจัดสรรฯ ฉบับนี้ ไม่เป็นการเสนอขาย หรือชี้ชวนให้จองซื้อหรือซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในประเทศอื่นใด บริษัทฯ ขอให้ผู้ถือหุ้นที่ได้รับหนังสือการจัดสรรฯ ตรวจสอบข้อจำกัดเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์และการเสนอขายหลักทรัพย์ในประเทศซึ่งผู้ถือหุ้นมีภูมิลำเนาหรือถือสัญชาติด้วยตนเอง บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบในกรณีที่บุคคลใดๆ ผิดเงื่อนไขข้อจำกัดดังกล่าว

สารบัญ

ส่วนที่ 1. ข้อมูลการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน.....	1-1
1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัทจดทะเบียน	1-1
2. วัน เดือน ปี และครั้งที่ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น ที่มีมติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน	1-1
3. รายละเอียดการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน	1-1
4. การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน	1-3
5. วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิจองซื้อ	1-4
6. กำหนดการจองซื้อหุ้นและรับชำระเงิน	1-4
7. วัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุน	1-12
8. ประโยชน์ที่บริษัทฯจะได้รับจากการเพิ่มทุน / จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน	1-15
9. ประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นพึงจะได้รับจากการเพิ่มทุน / จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน	1-15
10. นโยบายการจ่ายเงินปันผลและสิทธิในการรับเงินปันผลของหุ้นส่วนที่เพิ่มทุน	1-16
 ส่วนที่ 2. ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน).....	2-1
1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัท.....	2-1
2. ประเภทกิจการและลักษณะการประกอบธุรกิจหลักในปัจจุบันของกลุ่มบริษัทฯ	2-1
3. ข้อมูลรายชื่อกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่.....	2-18
4. ประวัติการเพิ่มทุนและประวัติจ่ายปันผลในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา.....	2-20
5. ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย.....	2-21
 ส่วนที่ 3. ข้อมูลทางการเงิน	3-1
1. งบการเงินรวม ปี 2555 - 2557 และงวดล่าสุดของปี 2558.....	3-1

หนังสือแจ้งการจัดสรรและเอกสารการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1. ข้อมูลการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัทจดทะเบียน

ชื่อ บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)

สถานที่ตั้ง เลขที่ 99 ถนนปทุมธานี-ตราด แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510

2. วัน เดือน ปี และครั้งที่ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น ที่มีมติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ในครั้งนี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 9/2558 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2558 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2558

3. รายละเอียดการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2558 ได้มีมติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 555,277,150 บาท แบ่งเป็น 555,277,150 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตรา 3 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.00 บาท จำนวนไม่เกิน 555,277,150 หุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 หุ้นสามัญที่ออกใหม่

ประเภทของหุ้นเพิ่มทุน : หุ้นสามัญที่ออกใหม่

ทุนจดทะเบียนเดิม : 1,666,666,665 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 333,333,333 หุ้น
(ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้วเดิม : 1,665,831,450 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 333,166,290 หุ้น
(ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2558 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การลดทุนจดทะเบียน การเพิ่มทุนจดทะเบียน และการจัดสรรหุ้นใหม่ ดังนี้

เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ : จากมูลค่าหุ้นละ 5.00 บาทเป็น 1.00 บาท โดยทุนจดทะเบียนยังคงเดิม แต่จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นจาก 333,333,333 หุ้นเป็นจำนวน 1,666,666,665 หุ้น

ลดทุนจดทะเบียน : จำนวน 835,215 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,666,666,665 บาท เหลือ 1,665,831,450 บาท มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท โดยตัดจำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียนที่ยังไม่ได้จำหน่าย

เพิ่มทุนจดทะเบียน	: จำนวน 555,277,150 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,665,831,450 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 2,221,108,600 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 555,277,150 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้วหลังจาก เพิ่มทุนในครั้งนี้	: 2,221,108,600 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,221,108,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท (ในกรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครบทั้งจำนวนที่ออกและ เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Right Offering))
จำนวนหุ้นที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม	: ไม่เกิน 555,277,150 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท)
ราคาเสนอขายต่อหุ้น	: 1.00 บาท
อัตราส่วนจองซื้อ	: 3 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ผู้ถือหุ้นเดิมมีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น เดิม โดยมีอัตราส่วนการจองซื้อตามที่ระบุข้างต้น <u>ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้น</u> <u>สามารถใช้สิทธิจองซื้อเกินกว่าสิทธิของตนได้</u>
วิธีการจัดสรร	: บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 555,277,150 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนของการถือหุ้นเดิมใน อัตรา 3 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยเสนอขายใน ราคาหุ้นละ 1.00 บาท (ในกรณีมีเศษของหุ้นให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง) ในการคำนวณสิทธิของผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่จะสามารถจองซื้อหุ้น สามัญเพิ่มทุนดังกล่าว หากมีเศษของหุ้นสามัญจากการคำนวณ ตามอัตราส่วนการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ของผู้ถือหุ้น แต่ละราย บริษัทฯ จะปัดเศษหุ้นสามัญส่วนที่เหลือทิ้งทั้งจำนวน ตัวอย่างเช่นผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นจำนวน 100 หุ้น เมื่อคำนวณตาม อัตราส่วนที่จะได้รับการจัดสรรจะได้เท่ากับ 33.33 หุ้น (100 หุ้น หาร ด้วย อัตราส่วนการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 3 หุ้น) ในกรณีนี้ บริษัทฯ จะปัดเศษหุ้น (0.33) ทิ้ง และผู้ถือหุ้นจะมีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่ม ทุนได้จำนวน 33 หุ้น

4. การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

4.1 จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 555,277,150 หุ้น ขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering)

บริษัทฯ จะดำเนินการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 555,277,150 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วนการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 3 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.00 บาท โดยบริษัทฯ จะดำเนินการปิดเศษทั้งหากคำนวณตามอัตราส่วนดังกล่าวแล้วมีเศษของหุ้นเกิดขึ้น

4.2 ในกรณีที่มิหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในรอบแรก

ผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิของตนตามอัตราส่วนที่กำหนดไว้ข้างต้นได้ โดยแสดงความจำนงจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิ (Oversubscribe) ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิจะได้รับการจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ (Oversubscribe) ก็ต่อเมื่อมีหุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ได้จองซื้อตามสิทธิครบถ้วนทั้งหมดแล้วเท่านั้น

การจัดสรรหุ้นสำหรับผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิของตน (Oversubscribe) กำหนดให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

4.2.1 กรณีที่มีหุ้นเหลือมากกว่าหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ

บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิและชำระค่าจองซื้อหุ้นดังกล่าวทั้งหมดทุกรายตามจำนวนที่แสดงความจำนงขอจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิ

4.2.2 กรณีที่มีหุ้นเหลือน้อยกว่าหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ

1) บริษัทฯ จะจัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละราย

บริษัทฯ จะนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิแต่ละรายคูณด้วยจำนวนหุ้นที่เหลือจากการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนรอบแรก ซึ่งจะได้เป็นจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมีสิทธิที่จะได้รับจัดสรร (ในกรณีที่มิเศษของหุ้นจากการคำนวณให้ปิดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง) ทั้งนี้ จำนวนหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจองซื้อและชำระค่าจองซื้อแล้ว

2) ในกรณีที่ยังมีหุ้นคงเหลือหลังจากการจัดสรรตามข้อ 1) อยู่อีก

บริษัทฯ จะจัดสรรให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิแต่ละรายและยังได้รับการจัดสรรไม่ครบถ้วนตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายนั้น โดยนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายคูณด้วยจำนวนหุ้นที่เหลือจากการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในรอบก่อน ซึ่งจะได้เป็นจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมีสิทธิที่จะได้รับจัดสรร (ในกรณีที่มิเศษของหุ้นจากการคำนวณให้ปิดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง) โดยจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจองซื้อและชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแล้ว ทั้งนี้บริษัทฯ จะดำเนินการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามวิธีการในข้อ 2) นี้ จนกระทั่งไม่มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรร

อย่างไรก็ดี การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามรายละเอียดข้างต้นไม่ว่ากรณีใด จะต้องไม่ทำให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ คนใดฝ่าฝืนข้อจำกัดการถือหุ้นของคนต่างด้าวตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันอนุญาตให้คนต่างด้าวถือหุ้นอยู่ในบริษัทฯ ได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการพิจารณาไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ผู้จองซื้อหุ้นรายใดหากการจัดสรรดังกล่าวทำให้หรืออาจเป็นผลให้เป็นการกระทำการขัดต่อกฎหมายใดหรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ภายใต้กฎหมายไทย

4.3 ในกรณีที่มิหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) และการจองซื้อเกินกว่าสิทธิ (Oversubscription) ตามหลักเกณฑ์ข้อ 4.1 และ 4.2 ข้างต้นแล้ว

บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลืออยู่ดังกล่าวแก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ตามนิยามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ("ประกาศ ทจ. 28/2551") ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายมีอำนาจในการจัดสรรหุ้นใดๆ ที่เหลือจากการจัดสรรหุ้นตาม Rights Offering ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ตามที่คณะกรรมการบริษัท จะกำหนดและมีอำนาจในการกำหนดราคาเสนอขาย ซึ่งเป็นราคาที่ไมต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาดตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

5. วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิจองซื้อ

บริษัทฯ ได้กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) ในวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 และให้รวบรวมชื่อตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2558

6. กำหนดการจองซื้อหุ้นและรับชำระเงิน

6.1 กำหนดวันจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและการรับชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

วันที่ 16 - 20 พฤศจิกายน 2558 (5 วันทำการ) ในระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.30 น.

6.2 สถานที่รับจองซื้อหุ้นและรับชำระค่าจองซื้อ

ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ที่ตัวแทนรับจองซื้อ (แผนที่ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2)

บริษัทหลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล จำกัด (มหาชน)

540 อาคารเมอร์คิวรี ทาวเวอร์ ชั้น 18 ถนนเพลินจิต

แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ 02-658-5800 ต่อ 405 514 และ 526

โทรสาร 02-254-7308 , 02-658-5799

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นในระบบไร้ใบหุ้น (Scripless) กรุณาติดต่อบริษัทหลักทรัพย์ที่ผู้ถือหุ้นมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์และมีหุ้นสามัญของบริษัทฯ ผากไว้ เพื่อให้บริษัทหลักทรัพย์นั้นๆ ดำเนินการรวบรวมเอกสาร และยื่น

เรื่องให้แก่บริษัทหลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นตัวแทนรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ณ สถานที่รับจองซื้อตามที่แสดงข้างต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จะไม่รับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทางไปรษณีย์และทางโทรสาร

6.3 วิธีการจองซื้อและการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน จะต้องกรอกรายละเอียดให้ถูกต้อง ครบถ้วนและชัดเจน พร้อมทั้งลงลายมือชื่อผู้จองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยผู้จองซื้อหรือผู้รับมอบอำนาจยื่นเอกสารประกอบการจองซื้อและชำระเงินค่าหุ้นเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ ณ สถานที่รับจองนั้น โดยในการชำระเงินค่าหุ้น ให้ชำระด้วยวิธีการอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

6.3.1 กรณีชำระด้วยเช็ค หรือแคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์

- ติดต่อสถานที่รับจองซื้อและรับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุน โดยชำระด้วย เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ที่ขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่าย “บัญชีจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)” ที่สามารถเรียกเก็บเงินจากสำนักหักบัญชีกรุงเทพ ได้ภายใน 1 วันทำการเท่านั้น โดยเช็คจะต้องลงวันที่ไม่เกิน 18 พฤศจิกายน 2558
- จ่ายเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ จำนวน 1 ฉบับ ต่อ 1 ใบจอง ทั้งกรณีจองซื้อตามสิทธิหรือเกินกว่าสิทธิ
- กรอกรับเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (ดูจากใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้น) ชื่อ นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ไว้ด้านหลังเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์
- กำหนดเวลารับจองซื้อ กรณีชำระด้วยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์
วันที่ 16 - 18 พฤศจิกายน 2558 ในระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.30 น.

6.3.2 กรณีชำระด้วยเงินโอนเข้าบัญชี

- ผาก/โอนเงิน เข้าบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทฯ
ชื่อบัญชี “บัญชีจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)”
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขา คลองสามวา
ประเภทบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เลขที่บัญชี 983-1-28043-1
- ผาก/โอนเงินเพียงครั้งเดียว ต่อ 1 ใบจอง ทั้งกรณีจองซื้อตามสิทธิหรือเกินกว่าสิทธิ
- กรอกรับเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (ดูจากใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้น) ชื่อ นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ไว้ในหลักฐานใบนำฝาก/โอนเงิน ที่ได้ชำระเงินค่าจองซื้อ

- กำหนดการรับจองซื้อกรณีชำระด้วยเงินโอน

โอนด้วยเงินสด วันที่ 16 - 20 พฤศจิกายน 2558 ในระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.30 น.

โอนด้วยเช็ค วันที่ 16 - 18 พฤศจิกายน 2558 ในระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.30 น.

กรณีที่ผู้ใช้เช็คในการโอนเงิน เช็كدังกล่าวต้องสามารถเรียกเก็บเงินได้ภายใน 1 วันทำการ หรือใช้ระยะเวลาเช่นเดียวกันกับกรณีการชำระเงินด้วยเช็คที่ต้องสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีกรุงเทพ เท่านั้น

บริษัทฯ (โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ) **จะไม่รับชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นเงินสด**

ทั้งนี้ จำนวนเงินที่ผู้จองซื้อชำระค่าจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน จะต้องสุทธิตามค่าธรรมเนียมธนาคาร ค่าอากรแสตมป์ ค่าภาษีอื่นใด (ถ้ามี) โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนจะถือว่ายอดสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนสุทธิที่ผู้จองซื้อชำระเพื่อการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน

6.4 เอกสารประกอบการจองซื้อและการชำระเงินค่าจองซื้อ

ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะต้องยื่นเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังนี้

- 1) ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3) ที่กรอกรายละเอียดการจองซื้ออย่างถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นสามารถยื่นใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ใบต่อใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ฉบับเท่านั้น
- 2) ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 5) ซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทฯ
- 3) เอกสารประกอบการแสดงตน

- **บุคคลธรรมดา**

สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุ หรือสำเนาเอกสารทางราชการอื่นหน้าที่มีเลขที่บัตรประชาชน พร้อมสำเนาทะเบียนบ้านที่มีเลขที่บัตรประจำตัวประชาชน พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง (กรณีผู้จองซื้อ เป็นผู้เยาว์ จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ปกครอง (บิดา/มารดา) และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้เยาว์อาศัยอยู่ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง) โดยลายมือชื่อนั้น จะต้องตรงกับลายมือชื่อที่ลงนามในเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทุกฉบับ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงชื่อสกุล ซึ่งทำให้ชื่อสกุลไม่ตรงกับชื่อผู้ถือหุ้นที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 3 พฤศจิกายน 2558 หรือในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แนบสำเนาเอกสารที่ออกโดยหน่วยงานราชการ เช่น ทะเบียนสมรส ใบหย่า ใบแจ้งเปลี่ยนชื่อสกุล เป็นต้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

- **บุคคลธรรมดาสัญชาติต่างด้าว**

สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

- นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ซึ่งออกไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างด้าวหรือสำเนาหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

- นิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ

สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ และหนังสือรับรองของบริษัทที่มีอายุไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องสำเนาเอกสารประกอบที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว ต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public และรับรองโดยเจ้าหน้าที่สถานทูตไทย หรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำ หรือรับรองความถูกต้อง และมีอายุไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันจองซื้อ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกฝากหลักทรัพย์เข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) สมาชิกผู้ฝากเลขที่ 600 จะต้องกรอกเอกสารแนบท้ายใบจองเพิ่มเติม (สิ่งที่ส่งมาด้วย 4) เพื่อบริการตามกฎหมาย FATCA (Foreign Account Tax Compliance Act)

4) เอกสารการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน ดังนี้

- กรณีชำระด้วยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์

ผู้ถือหุ้นแนบเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ให้ชัดเจนเฉพาะส่งจ่าย **“บัญชีจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)”** ที่สามารถเรียกเก็บเงินจากสำนักหักบัญชีในกรุงเทพฯ ได้ ภายใน 1 วันทำการเท่านั้น และเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ดังกล่าว ต้องลงไม่เกินวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 ทั้งนี้ ให้เขียนชื่อ – นามสกุลของผู้จองซื้อ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลังเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ด้วย

- กรณีชำระด้วยการโอนเงินเข้าบัญชี

ฝาก/โอนเงินเข้าบัญชี

“บัญชีจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)”

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขา คลองสามวา

ประเภทบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เลขที่บัญชี 983-1-28043-1

และแนบใบนำฝากชำระเงิน (pay-in slip) ของธนาคาร มาพร้อมเอกสารที่ใช้ประกอบการจองซื้อ ทั้งนี้ ให้เขียนชื่อ – นามสกุลของผู้จองซื้อ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลังใบนำฝากชำระเงิน (pay-in slip) ด้วย

- 5) หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนพร้อมติดอากรแสตมป์ 30 บาท (ในกรณีที่มอบหมายให้ผู้รับมอบอำนาจมากระทำการแทน) พร้อมสำเนาบัตรประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้มอบอำนาจ และผู้รับมอบอำนาจ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

6.5 การนำส่งเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ยืนยันการจองซื้อและการชำระเงิน โดยส่งเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้น เอกสารประกอบการแสดงตน และหลักฐานการชำระเงินค่าจองซื้อ มายังสถานที่รับจองซื้อหุ้น (แผนที่ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2)

บริษัทหลักทรัพย์ ไอ วิ โกลบอล จำกัด (มหาชน)

540 อาคารเมอร์คิวรี ทาวเวอร์ ชั้น 18 ถนนเพลินจิต

แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ 02-658-5800 ต่อ 405 514 และ 526

ทั้งนี้ บริษัทฯ (โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ) **จะไม่รับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทางไปรษณีย์และทางโทรสาร** หากผู้ถือหุ้นรายใดไม่จัดส่งเอกสารมาที่ตัวแทนของบริษัทฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ แจ้งไว้ **บริษัทฯ มีสิทธิที่จะถือว่าผู้ถือหุ้นรายนั้นสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว**

6.6 เงื่อนไขการจองซื้อ

- 1) ผลแห่งการจองซื้อหุ้นสามัญจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อบริษัทฯ สามารถเรียกเก็บเงินตามเช็ค หรือ แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ เพื่อชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- 2) ผู้ถือหุ้นที่ได้ทำการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นแล้ว จะไม่มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อ
- 3) หากผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ไม่สามารถชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือบริษัทฯ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ไม่ว่ากรณีใด ๆ ก็ตามที่มิใช่ความผิดของบริษัทฯ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ภายในกำหนดระยะเวลาการจองซื้อและการชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ หรือผู้ถือหุ้นที่จองซื้อกรอกข้อมูลในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ครบถ้วนหรือไม่ชัดเจน หรือจองซื้อด้วยวิธีการอื่นที่มีได้กำหนดไว้ใน การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จะถือว่าผู้ถือหุ้นสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าว
- 4) ผู้ถือหุ้นที่มีได้ใช้สิทธิจองซื้อ หรือมิได้ใช้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทฯ จะถือว่าท่านสละสิทธิการจองซื้อหุ้นครั้งนี้

6.7 วิธีคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (ถ้ามี)

ในกรณีที่ต้องมีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน เนื่องจากผู้ถือหุ้นไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นหรือผู้ถือหุ้นจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิแต่ได้รับการจัดสรรไม่ครบตามความประสงค์ บริษัทฯ จะคืนเงินตามจำนวนหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรรโดยไม่มีดอกเบี้ย เป็นเช็คขีดคร่อมสั่งจ่ายชื่อผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งเช็คดังกล่าว

ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียนภายใน 14 วันทำการ นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อหุ้น (ซึ่งตรงกับวันที่ 20 พฤศจิกายน 2558) ตามที่อยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2558 ทั้งนี้ไม่ว่าในกรณีใดๆ หากได้มีการส่งเช็คค่าจองซื้อหุ้นคืนทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในทะเบียนผู้ถือหุ้นโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับเงินค่าจองซื้อคืนแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ย หรือค่าเสียหายใดๆ อีกต่อไป และผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คธนาคาร

6.8 วิธีการส่งมอบหุ้น

ผู้จองซื้อสามารถเลือกให้บริษัทฯ ดำเนินการในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

6.8.1 ในกรณีประสงค์จะขอรับใบหุ้นในชื่อของผู้จองซื้อ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์”) ในฐานะนายทะเบียนของบริษัทฯ จะส่งมอบใบหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรให้แก่ผู้ได้รับการจัดสรรทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามชื่อและที่อยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นภายใน 15 วันทำการนับจากวันปิดการจองซื้อหุ้น ซึ่งในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้น ซึ่งผู้จองซื้ออาจได้รับใบหุ้นภายหลังจากที่หุ้นของบริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

6.8.2 ในกรณีประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรเข้าบัญชีของ บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) สมาชิกเลขที่ 600 และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อ ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันปิดการจองซื้อหุ้น เมื่อผู้จองซื้อต้องการขายหุ้น ผู้จองซื้อจะต้องถอนหุ้นออกจากบัญชี 600 ดังกล่าว โดยติดต่อผ่านบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งอาจจะมีค่าธรรมเนียมในการดำเนินการตามที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์และ/หรือบริษัทหลักทรัพย์นั้น ๆ กำหนด ในกรณีนี้ ผู้จองซื้อจะสามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ และผู้จองซื้อได้ดำเนินการถอนหุ้นออกจากบัญชี 600 ดังกล่าวแล้ว

6.8.3 ในกรณีประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งผู้จองซื้อไม่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์และบริษัทหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อฝากไว้และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วันทำการนับจากวันปิดการจองซื้อหุ้น ซึ่งในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะสามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในกรณีข้อ 6.8.3 นี้ชื่อของผู้จองซื้อจะต้องตรงกับชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ดังกล่าว มิฉะนั้น บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการส่งมอบหุ้นดังกล่าว โดยออกหุ้นไว้ในชื่อ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” และนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนเข้าฝากไว้กับศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ โดยนำเข้าบัญชีของบริษัทผู้ออก

หลักทรัพย์สมาชิกเลขที่ 600 ผู้ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นจะสามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ และผู้ที่ได้รับจัดสรรหุ้นได้ดำเนินการถอนหุ้นออกจากบัญชี 600 ดังกล่าวแล้ว

ผู้ถือหุ้นที่ใช้สิทธิในการจองซื้อจะต้องระบุรหัสบริษัทหลักทรัพย์ (ตามที่ระบุไว้ด้านหลังใบจอง) ที่ผู้ถือหุ้นมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ และเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ประสงค์จะให้โอนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรเข้าบัญชีดังกล่าวให้ถูกต้อง หากระบุรหัสบริษัทหลักทรัพย์ หรือเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ไม่ถูกต้อง จะทำให้ไม่สามารถโอนหุ้นเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ได้ ซึ่งบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อการสูญหายของหุ้นหรือความล่าช้าในการติดตามหุ้นคืน

ในกรณีที่กรอกรายละเอียดดังกล่าวไม่ครบถ้วน บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการส่งมอบหุ้นดังกล่าว โดยออกหุ้นไว้ในชื่อ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” และนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนเข้าฝากไว้กับศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ โดยนำเข้าบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ผู้ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นจะสามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ และผู้ที่ได้รับจัดสรรหุ้นได้ดำเนินการถอนหุ้นออกจากบัญชี 600 ดังกล่าวแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ระบุเลือกกรณีใดกรณีหนึ่งในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิที่จะนำหุ้นสามัญนั้นเข้าบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

6.9 การระงับสิทธิการจองซื้อ

ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้ใช้สิทธิจองหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือไม่ได้ชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ หรือเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ตามเวลาที่กำหนด หรือกรอกข้อมูลหรือนำส่งเอกสารไม่ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาจองซื้อ บริษัทฯ จะถือว่าท่านละสิทธิ ไม่ประสงค์ที่จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายในครั้งนี้

6.10 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ เกี่ยวกับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

- 1) ในการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและชำระเงินค่าหุ้น เจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ (โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ) จะลงลายมือชื่อผู้รับจองเพื่อออกหลักฐานการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (ส่วนทำของใบจองซื้อ) เพื่อเป็นหลักฐานให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยผลแห่งการจองซื้อจะสมบูรณ์ เมื่อบริษัทฯ สามารถเรียกเก็บเงินตามเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ ได้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายในระยะเวลาการจองซื้อและชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้
- 2) ผู้ถือหุ้นที่ได้ทำการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและชำระเงินค่าจองซื้อแล้วจะไม่มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อ
- 3) ชื่อผู้จองซื้อ และชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์จะต้องเป็นชื่อเดียวกัน หากเป็นเลขบัญชีที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลอื่น จะทำให้ไม่สามารถโอนหุ้นสามัญเพิ่มทุนเข้าบัญชีได้ ในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการส่งมอบหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวโดยการออกหุ้นไว้ในชื่อ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” และนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนเข้าฝากไว้กับศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ

โดยนำเข้าบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ซึ่งอาจทำให้ผู้ถือหุ้นไม่สามารถซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองซื้อได้ทันในวันทำการแรกของการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

- 4) โปรดระบุนรหัสบริษัทหลักทรัพย์ (รหัสโบรกเกอร์) ตามที่ระบุไว้ด้านหลังใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้จองซื้อ มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ และเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ประสงค์จะให้โอนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรเข้าบัญชีดังกล่าวให้ถูกต้อง หากไม่ถูกต้อง จะทำให้ไม่สามารถโอนหุ้นสามัญเพิ่มทุนเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ได้ ซึ่งทางบริษัทฯ โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความล่าช้าในการติดตามหุ้นสามัญเพิ่มทุนคืนหรืออาจสูญหาย และในกรณีที่ผู้ถือหุ้นกรอกรายละเอียดดังกล่าวไม่ครบถ้วน บริษัทฯ โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการส่งมอบหุ้นดังกล่าว โดยการออกหุ้นไว้ในชื่อ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” และนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนเข้าฝากไว้กับ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ โดยนำเข้าบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ซึ่งอาจทำให้ผู้ถือหุ้นไม่สามารถซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองซื้อได้ทันในวันทำการแรกของการซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 5) หากผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่สามารถชำระค่าจองซื้อหุ้นดังกล่าวภายในระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนดไว้ หรือบริษัทฯ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ไม่ว่าในกรณีใดๆ ก็ตามที่มีใช้ความผิดของบริษัทฯ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนได้ภายในระยะเวลาการจองซื้อและชำระเงินค่านั้นตามที่กำหนด หรือผู้ถือหุ้นที่จองซื้อกรอกรายข้อมูลในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ครบถ้วนหรือไม่ชัดเจน หรือนำส่งเอกสารที่ใช้ประกอบการจองซื้อไม่ครบถ้วน บริษัทฯ มีสิทธิที่จะถือว่าผู้ถือหุ้นสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว
- 6) หากการสละสิทธิหรือการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ครบของผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย จะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นต่างด้าวเกินกว่าจำนวนร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นต่างด้าวดังกล่าว โดยผู้ถือหุ้นต่างด้าวดังกล่าวอาจไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพียงบางส่วนตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นต่างด้าวที่เหลืออยู่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือจากกรณีการจัดสรรดังกล่าวต่อไป
- 7) หากจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นระบุในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนมากกว่าจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับชำระ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิที่จะถือตามจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับจากการจองซื้อหุ้นเป็นหลัก
- 8) หากจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นระบุในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนน้อยกว่าจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับชำระ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิที่จะใช้ดุลยพินิจในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร
- 9) บริษัทฯ (โดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน) ขอสงวนสิทธิในการปรับเปลี่ยนรายละเอียดวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น เงื่อนไขในการจองซื้อ หรือข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิธีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามความเหมาะสม ในกรณีที่เกิดปัญหา อุปสรรค หรือข้อจำกัดในการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ

7. วัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุน

วัตถุประสงค์ของการใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้ (บาท)
1. ลงทุนในบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อยของบริษัทฯ)	
1.1 ซื้อที่ดิน ขนาด 32 ไร่ เพื่อทำโครงการอิมปาร์ค	205,000,000
1.2 ปรับปรุงพื้นที่ลานจอดรถและสร้างคอกสัตว์ใหม่	96,200,000
1.3 อาคารที่พักพนักงาน	170,000,000
- ก่อสร้างอาคารใหม่	
- ปรับปรุงอาคารหลังเดิม	
2. ก่อสร้างและปรับปรุงกิจกรรมของซาฟารีเวิลด์	84,077,150
รวมจำนวนเงิน	555,277,150

บริษัทฯ วางแผนการใช้เงินจากการระดมทุนในครั้งนี้จำนวน 555,277,150 บาท โดยมีรายละเอียดของแผนการดำเนินการไว้ดังนี้

7.1. ลงทุนในบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) โดยการเพิ่มทุนจำนวน 471.20 ล้านบาท เพื่อให้ภูเก็ตแฟนตาซีนำไปใช้:

7.1.1 ซื้อที่ดิน ขนาด 32 ไร่

ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2557 เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) (“ภูเก็ตแฟนตาซี”) จัดตั้งบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด (“คาร์นิวัล”) เพื่อดำเนินธุรกิจอิมปาร์คแห่งใหม่หรือโครงการเมืองไฟซ์ขึ้นที่จังหวัดภูเก็ต โดยจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2557 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท และต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนในภูเก็ตแฟนตาซี จำนวน 516,000,000 บาท และภูเก็ตแฟนตาซี ได้นำเงินไปลงทุนในคาร์นิวัลฯ จำนวน 494,100,000 บาท (ลงทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น) ทำให้คาร์นิวัลฯ มีทุนชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 500,000,000 บาท ทั้งนี้ เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในโครงการเมืองไฟซ์ ซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 1,450 ล้านบาท ทั้งนี้ แหล่งเงินทุนของโครงการเมืองไฟซ์มาจากเงินกู้จากสถาบันการเงิน เงินเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อเดือนมีนาคม 2558 และกระแสเงินสดภายใน

โครงการเมืองไฟซ์เป็นโครงการอิมปาร์คที่เน้นการแสดงผลของดวงไฟ ผสมผสาน Hi-tech ต่างๆ ที่น่าสนใจ แปลกใหม่ ตื่นตาตื่นใจ โดยวางแผนพัฒนาโครงการบนที่ดินที่ติดกับภูเก็ตแฟนตาซี บริเวณหาดกมลา อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต ซึ่งมีขนาดเนื้อที่ในเบื้องต้น 62 ไร่ แบ่งเป็นที่ดินของภูเก็ตแฟนตาซี จำนวน 30 ไร่ และที่ดินของเจ้าของที่ดินรายหนึ่ง (ซึ่งเป็นบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ตามนิยามของสำนักงาน กสท. และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ในจังหวัดภูเก็ตประมาณ 32 ไร่ ซึ่งตามแผนงานเบื้องต้น คาร์นิวัลฯ จะเช่าที่ดินระยะยาวจากภูเก็ตแฟนตาซีและเจ้าของที่ดินรายดังกล่าวเป็นเวลา 30 ปี แต่ต่อมาเมื่อเดือนมีนาคม 2558 เจ้าของที่ดินแปลงเนื้อที่ประมาณ 32 ไร่ ได้ตกลงขายที่ดินแปลงดังกล่าวให้แก่ภูเก็ตแฟนตาซีในราคารวม 205.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 6.63 ล้านบาทต่อไร่ ซึ่งต่ำกว่าราคาตลาดประมาณร้อยละ 6.49 (ประเมินโดยบริษัท เดอะแวลูเอชัน แอนด์ คอนซัลแทนท์ จำกัด เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558) ผู้บริหารของบริษัทฯ (ซึ่งหมายถึงรวมถึงผู้บริหารของบริษัทย่อย) พิจารณาและเห็นควรลงทุนซื้อที่ดินดังกล่าว เนื่องจากเป็นราคาที่เหมาะสมต่อ

การลงทุน และยังเป็นการกำจัดความเสี่ยงต่อความไม่แน่นอนในการใช้ประโยชน์ที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งของโครงการเมืองไฟในอนาคตอีกด้วย อย่างไรก็ตาม ภูเก็ตแพนตาซีได้ลงทุนซื้อที่ดินแปลงดังกล่าว โดยได้กู้ยืมเงินชั่วคราวมาจากคาร์นิวัล ดังนั้น การเพิ่มทุนในครั้งนี้เพื่อให้ภูเก็ตแพนตาซีนำเงินเพิ่มทุนไปคืนให้แก่คาร์นิวัล

การได้มาซึ่งที่ดินข้างต้นทำให้คาร์นิวัล ปรับปรุงแบบแปลนของโครงการเมืองไฟใหม่ โดยจัดสรรที่ดินเพิ่มเติมซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของภูเก็ตแพนตาซีอีก 18 ไร่ ทำให้โครงการเมืองไฟมีขนาดพื้นที่เพิ่มขึ้นเป็นทั้งหมด 80 ไร่ สามารถสร้างภัตตาคารใหญ่ ที่จอดรถ และโรงละครได้เพิ่มขึ้นตามแผนงานที่ต้องการอย่างครบถ้วน ปัจจุบันโครงการเมืองไฟอยู่ระหว่างการปรับพื้นที่ภายในโครงการ ทำถนน ล้อมรั้ว และเริ่มนำเข้าอุปกรณ์บางส่วนที่ใช้ในโครงการ โดยผู้บริหารคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จประมาณปี 2560 นอกจากนี้ คาร์นิวัล อยู่ระหว่างการขออนุญาติดำเนินโครงการจากหน่วยงานของภาครัฐ และเมื่อต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมา คาร์นิวัล ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) แล้ว

7.1.2 ปรับปรุงพื้นที่ลานจอดรถและสร้างคอกสัตว์ใหม่

ตามรายละเอียดของโครงการเมืองไฟ ผู้บริหารคาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าเที่ยวชมโครงการเมืองไฟประมาณ 1-1.5 ล้านคนต่อปี หรือประมาณร้อยละ 10 ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังจังหวัดภูเก็ตประมาณ 12 ล้านคนในปี 2558 ประกอบกับปัจจุบันลานจอดรถของภูเก็ตแพนตาซีสามารถจอดรถขนาดเล็กได้ประมาณ 200 คัน และรถได้ขนาดใหญ่ประมาณ 150 คัน ซึ่งผู้เข้าชมนำรถเข้าจอดลานจอดรถเต็มพื้นที่ในแต่ละรอบการแสดงของภูเก็ตแพนตาซี และเมื่อเทียบกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคตหลังจากเปิดดำเนินการโครงการเมืองไฟ รวมถึงปัจจัยบวกจากการเติบโตของนักท่องเที่ยวในอนาคตและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ Asian Economic Community: AEC ในปี 2558 ผู้บริหารคาดว่าพื้นที่จอดรถสำหรับผู้เข้าชมจะไม่เพียงพอ จึงวางแผนขยายพื้นที่จอดรถโดยปรับปรุงพื้นที่เดิมและย้ายคอกสัตว์ของภูเก็ตแพนตาซีไปบริเวณพื้นที่ด้านหลังโครงการ ทำให้ลานจอดรถสามารถจอดรถได้เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 150 คัน พร้อมทั้งสร้างพื้นที่จอดรถส่วนเพิ่มอีก 8 ไร่ ซึ่งอยู่ใกล้กับภูเก็ตแพนตาซี และเนื่องจากพื้นที่จอดรถส่วนที่จะขยายเพิ่มประมาณ 6 ไร่ ปัจจุบันเป็นคอกและที่เลี้ยงสัตว์ต่างๆ จึงต้องย้ายออกไปเพื่อสร้างเป็นที่จอดรถ ส่วนคอกสัตว์รวมถึงที่พักพนักงานเลี้ยงสัตว์และพนักงานที่ทำหน้าที่อื่นจึงต้องย้ายไปสร้างในพื้นที่ใหม่ มูลค่าเงินลงทุนรวม 96.20 ล้านบาท คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จประมาณปี 2559

7.1.3 ก่อสร้างและปรับปรุงอาคารที่พักพนักงาน

เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2558 ภูเก็ตแพนตาซีได้ซื้อที่ดินแปลงเนื้อที่ 12 ไร่พร้อมอาคารที่พักพนักงานจากบริษัทแห่งหนึ่งในจังหวัดภูเก็ตเรียบร้อยแล้ว โดยอาคารที่พักพนักงานดังกล่าวมีลักษณะเป็นอาคาร 3 ชั้น จำนวน 5 อาคาร ขนาดพื้นที่ 7,125 ตารางเมตร ประกอบด้วย ห้องพักหลังละ 48 ห้อง รวมจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 192 ห้อง ปัจจุบันมีพนักงานของภูเก็ตแพนตาซีจำนวน 650 คนพักในอาคารหลังดังกล่าว เนื่องจากอาคารที่พักที่ได้ซื้อมานี้ ส่วนหนึ่งจะต้องทุบทิ้งไป 1 อาคาร เพราะล้ำเข้าไปในพื้นที่ของผู้ขาย ประกอบกับอาคารส่วนที่เหลืออีก 4 อาคาร มีอายุประมาณ 19 ปี และยังไม่มีการปรับปรุงอาคารเลย เนื่องจากเป็นอาคารเช่า ทำให้ระบบสาธารณูปโภคภายในตัวอาคาร (ทั้งระบบไฟฟ้าและระบบท่อน้ำดีและท่อน้ำทิ้ง รวมถึงภูมิทัศน์ภายใน) ค่อนข้างทรุดโทรมตามอายุการใช้งาน และจำเป็นต้องเปลี่ยนพื้นที่ส้วมและระบบสาธารณูปโภคใหม่ ดังนั้น ผู้บริหารจึงเห็นว่าควรปรับปรุงอาคารและระบบดังกล่าวให้สะดวกและเหมาะสม

นอกจากนี้ เนื่องจากโครงสร้างเมืองไฟมีขนาดของโครงการใหญ่กว่าภูเก็ตแพนตาซี ประกอบกับห้องพักพนักงานของอาคารเดิมมีไม่เพียงพอ จึงมีความจำเป็นต้องสร้างอาคารที่พักพนักงานหลังใหม่ ผู้บริหารของบริษัทฯ ย่อยคาดว่าจะมีพนักงานใหม่ประมาณ 900 คน โดยอาคารหลังใหม่จะเป็นอาคาร 4 ชั้น จำนวน 2 อาคาร ขนาดห้องพักรวม 268 ห้อง และสามารถเข้าพักได้จำนวน 2-3 คนต่อห้อง ทั้งนี้ ห้องพัสดังกล่าวถือเป็นสวัสดิการอย่างหนึ่งให้แก่พนักงานของคาร์นิวัลฯ เช่นเดียวกับภูเก็ตแพนตาซี และภูเก็ตแพนตาซีจะเรียกเก็บค่าเช่าจากคาร์นิวัลฯ เมื่อเริ่มเปิดดำเนินการและเข้าพัก

เงินลงทุนสำหรับการปรับปรุงอาคารที่พักพนักงานและก่อสร้างอาคารหลังใหม่เป็นจำนวนเงินรวม 170 ล้านบาท ระยะเวลาการก่อสร้างคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2559

ตารางสรุปรายละเอียดอาคารที่พักพนักงานใหม่

	Staff House A	Staff House B
จำนวนชั้น	4 ชั้น	4 ชั้น
จำนวนห้องรวม	124 ห้อง	134 ห้อง
พื้นที่ใช้สอยรวม	4,320 ตร.ม.	4,462 ตร.ม.
จำนวนพนักงานอยู่อาศัย	248 - 372 คน	268 - 402 คน
ก่อสร้างแล้วเสร็จ	31 ธันวาคม 2559	

7.2. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงกิจกรรมของซาฟารีเวิลด์

ซาฟารีเวิลด์ เปิดดำเนินธุรกิจสวนสัตว์เปิดและการแสดงต่างๆ มาตั้งแต่ปี 2530 กระทั่งปัจจุบันเป็นเวลากว่า 28 ปีแล้ว ที่ผ่านมามาซาฟารีเวิลด์ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาในทุกๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการสร้างกิจกรรมสิ่งแปลกใหม่เพิ่มเติม เพื่อเป็นจุดดึงดูดใหม่ๆ กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติมาเที่ยวชมซาฟารีเวิลด์เพิ่มขึ้น เพื่อที่จะสร้างรายได้ของซาฟารีเวิลด์ให้เพิ่มขึ้น และในปี 2557 ซาฟารีเวิลด์สร้างรายได้จากการดำเนินงานให้แก่กลุ่มบริษัทฯ เท่ากับ 657.19 ล้านบาท และเมื่อเทียบกับรายได้จากการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558 เท่ากับ 381.14 ล้านบาท ซาฟารีเวิลด์มีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 15.99 (กรณีคำนวณเต็มปีเพื่อการเปรียบเทียบ)

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีการปรับตัวเติบโตดีขึ้นในปี 2558 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการเข้าสู่ AEC ในปี 2558 เป็นต้นไป คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศสมาชิกและประเทศใกล้เคียงเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยเพิ่มขึ้นอีก ดังนั้น เพื่อรองรับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มขึ้น บริษัทฯ วางแผนที่จะก่อสร้างและปรับปรุงกิจกรรมของซาฟารีเวิลด์ รวมถึงการสร้างจุดบริการขึ้นใหม่เพื่อเป็นจุดขายใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและสามารถรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวได้เพิ่มขึ้น

ตารางสรุปรายละเอียดปรับปรุงโครงการซาฟารีเวิลด์

รายละเอียดโครงการ	มูลค่าโครงการ (ล้านบาท)
1. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงบ่อปลาโลมา - สร้างบ่อปลาโลมาใหม่ - สร้างระบบควบคุมและผลิตน้ำทะเลเทียม - ซ่อมบำรุงบ่อปลาโลมาและระบบเดิม	25.9
2. สร้างบ่อปลาบิกยักษ์	13.0
3. สร้างคอกลิงต่างๆ	9.1
4. ครีวและภัตตาคาร - สร้างครัวขนาดใหญ่ทดแทนครัวเก่าซึ่งห่างจากภัตตาคารประมาณเกือบ 1 กิโลเมตร - ขยายภัตตาคาร 2 แห่ง (Jungle Cruise C และ D)	36.1
รวมมูลค่าโครงการ	84.1

8. ประโยชน์ที่บริษัทฯ จะได้รับจากการเพิ่มทุน/จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะใช้เงินเพิ่มทุนในครั้งนี้สำหรับลงทุนเพิ่มในภูเก็ตแฟนตาซี โดยการเพิ่มทุนจำนวน 471.20 ล้านบาท เพื่อให้ภูเก็ตแฟนตาซีนำไปซื้อที่ดินที่จะใช้ในโครงการเมืองไฟเพิ่มเติม และก่อสร้างอาคารที่พักพนักงานใหม่และปรับปรุงอาคารพนักงานเดิมสำหรับการขยายธุรกิจโครงการเมืองไฟ และการปรับปรุงซ่อมแซมกิจกรรมของซาฟารีเวิลด์ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมต่อการเติบโตของธุรกิจและจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากสภาวะปกติภายในประเทศ รวมถึงปัจจัยบวกต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากการเข้าสู่การเข้าสู่ AEC ในปี 2558 โดยเฉพาะโครงการเมืองไฟที่จะเป็นจุดขายใหม่ที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตที่มีอัตราการเพิ่มขึ้นทุกปีได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ ต่อไปในระยะยาว อีกทั้งยังจะช่วยเสริมให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีความมั่นคงยั่งยืนต่อไปในอนาคต และอาจทำให้บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในอนาคตเมื่อบริษัทฯ มีกำไร

บริษัทฯ และภูเก็ตแฟนตาซีมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของแต่ละปี

9. ประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นพึงจะได้รับจากการเพิ่มทุน / จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

จากการขยายโครงการข้างต้น บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถสร้างผลประโยชน์ที่ดีให้แก่กลุ่มบริษัทฯ และอาจทำให้บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในอนาคตได้เร็วขึ้นเมื่อบริษัทมีกำไร การขยายกิจการยังเป็นการสร้างการเติบโตให้แก่รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาความเป็นผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและนันทนาการ นอกจากนี้ ผลประกอบการและสถานะทางการเงินที่ดีขึ้นของบริษัทฯ อาจส่งผลให้หุ้นของบริษัทฯ สามารถกลับเข้าไปซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ (Resume Trading) รวมถึงสะท้อนถึงมูลค่าหุ้นของบริษัทฯ ที่อาจเพิ่มขึ้นในอนาคต

10. นโยบายการจ่ายเงินปันผลและสิทธิในการรับเงินปันผลของหุ้นส่วนที่เพิ่มทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงิน
ได้นิติบุคคลของแต่ละปี

สิทธิในการรับเงินปันผลของหุ้นส่วนที่เพิ่มทุน รวมถึงสิทธิในการลงคะแนนเสียงและจองซื้อหุ้นจะเทียบเท่ากับสิทธิ
ของหุ้นสามัญเดิมทุกประการ

ส่วนที่ 2. ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)

1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท:	บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ)
ชื่อย่อ:	SAFARI
เลขทะเบียนบริษัทฯ:	0107537000351
สถานที่ตั้ง:	99 ถนนปัญญานิเทศ แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510
โทรศัพท์:	(02) 518-1000-19, (02) 914-4100-19
โทรสาร:	(02) 518-1022, (02) 914-2959
เว็บไซต์และอีเมล:	www.safariworld.com และ info@safariworld.com

2. ประเภทกิจการและลักษณะการประกอบธุรกิจหลักในปัจจุบันของกลุ่มบริษัทฯ

2.1 การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

2.1.1 สรุปภาพรวมของธุรกิจ

บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและสันทนาการ ประเภทสวนสัตว์เปิด และการแสดงที่มีมาตรฐานสากล ที่ให้ทั้งความสุข ความสนุกสนาน ความบันเทิง และความรู้แก่ ผู้เข้าชมทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติ ทุกภาษา และสามารถเที่ยวชมได้ตลอดทุกฤดูกาล บนเนื้อที่ประมาณ 475 ไร่ ย่านมีนบุรี กรุงเทพมหานคร โดยจัดให้มีการแสดงของสัตว์ เช่น ชีวโลกา ชีวโลกาโตทะเล ชีวโลกาโตง ชีวโลกาโตง ชีวโลกาโตง และการแสดงของนักแสดงรวม 7 ชีวโลกาโตงใหญ่ไว้เป็นผลิตภัณฑ์หลัก และมีสวนสัตว์เปิด สวนสัตว์น้ำ และสวนนก ที่รวบรวมสัตว์นานาชนิด หลากหลายสายพันธุ์จากทั่วโลกมาจัดแสดงไว้ท่ามกลางธรรมชาติที่เหมือนป่าใหญ่ในกรุง นอกจากนี้ ยังเป็นแหล่งเพาะพันธุ์และส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ เพื่อการศึกษาและเผยแพร่วิชาการเกี่ยวกับสัตว์แก่นักเรียนและประชาชนทั่วไป

บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด ได้จดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2528 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท บนเนื้อที่ประมาณ 1,650 ไร่ เปิดให้บริการแก่นักท่องเที่ยวครั้งแรกเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2531

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2537 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ใช้ชื่อว่า บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2538 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ต่อมาเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2548 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนลงจาก 4,000 ล้านบาทและลดทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 2,000 ล้านบาท เหลือทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,000 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัทฯ ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2548 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เห็นว่า จังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูงในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางไปท่องเที่ยว เพราะภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีชายหาดสวย เกาะแก่งมาก และแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่งดงาม จึงได้จัดตั้งบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด ขึ้นเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2539 ณ บริเวณหาดกมลา อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต เพื่อดำเนินธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวบันเทิงทางวัฒนธรรมยามราตรี โดยการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและประเพณีไทยที่มีมาแต่โบราณ ผสานสุดยอดเทคโนโลยีแสงสีเสียงและเทคนิคการแสดงพิเศษอันทันสมัย เน้นความสนุกสนาน ผสานวัฒนธรรมที่งดงามของประเทศในรูปแบบเอกลักษณ์เฉพาะ เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2542 เป็นต้นมา นอกจากแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติของจังหวัดแล้ว ภูเก็ตแฟนตาซีนับเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิงที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตอีกทางหนึ่งได้เป็นอย่างดี

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2547 บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัท มหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อว่า บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2547 บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วลงจาก 1,900 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 190 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เหลือทุนจดทะเบียน 190 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 190 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม

เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2554 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด ขึ้น เพื่อดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและขยายพันธุ์สัตว์ จัดให้มีค่ายพักแรม และสวนสัตว์รูปแบบแอฟริกา มีสัตว์สำหรับพักแรม มีที่ตั้งอยู่ในอำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี ปัจจุบันบริษัทดังกล่าวยังมิได้เริ่มดำเนินกิจการ แต่ได้ใช้เป็นสถานที่เลี้ยงสัตว์ส่วนเกินและเป็นที่พักพิงสัตว์ของซาฟารีเวิลด์ และบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2557 บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท คาร์นิวัล เมจิก จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวและนันทนาการประเภทธีมปาร์ค ภายใต้คอนเซ็ปต์ “โครงการเมืองไฟ” ซึ่งเป็นธีมปาร์คที่เน้นโชว์เรื่องการแสดงแสงสีของดวงไฟ Hi-tech ต่างๆ ที่น่าสนใจ ตื่นตาตื่นใจ ปัจจุบันโครงการดังกล่าวอยู่ในระหว่างการปรับพื้นที่ภายใน ทำถนน ล้อมรั้ว และเริ่มนำเข้าอุปกรณ์บางส่วนที่ใช้ในโครงการ

รูปภาพที่ 1 แผนที่ซาฟารีเวิลด์



2.1.2 โครงสร้างกลุ่มธุรกิจ



2.1.3 โครงสร้างรายได้ 3 ปี และ 6 เดือนแรกของปี 2558

	ม.ค. – มิ.ย. 2558		ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
รายได้								
จำหน่ายบัตรเข้าชม	533,165	58.0	984,726	55.7	1,187,912	56.7	1,068,021	54.2
จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	191,642	20.8	408,366	23.1	441,536	21.1	385,148	19.5
รายได้ค่าบริการรถรับส่ง	63,529	6.9	109,347	6.2	143,977	6.9	127,942	6.5
จำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก	71,813	7.8	139,042	7.8	166,944	8.0	154,193	7.8
กิจกรรมสวนสนุก	14,070	1.5	28,473	1.6	32,107	1.5	28,674	1.5
รายได้จากการบริการถ่ายรูป	32,172	3.5	63,852	3.6	75,081	3.6	69,993	3.6
รายได้ค่าสมาชิก	1,635	0.2	3,158	0.2	2,993	0.1	2,433	0.1
รายได้จากการจัดงาน	-	0.0	9,987	0.5	23,037	1.1	113,627	5.8
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน	11,427	1.2	22,129	1.3	21,352	1.0	19,616	1.0
รวมรายได้	919,454	100	1,769,080	100	2,094,943	100	1,969,647	100

2.2 การประกอบธุรกิจของแต่ละบริษัท

การประกอบธุรกิจของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัทฯ แบ่งออกได้เป็น 5 ประเภทใหญ่ๆ ตามลักษณะของรายได้ ดังนี้

1.1 สวนสัตว์และการแสดง

สวนสัตว์และการแสดงประเภทต่างๆ เป็นส่วนสำคัญในการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ แบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่มใหญ่ คือ

1) สวนสัตว์เปิดซาฟารีปาร์ค (Safari Park)

เป็นส่วนสัตว์เปิดภายใต้ชื่อ “ซาฟารีปาร์ค” ซึ่งจำลองบรรยากาศตามสภาพที่อยู่จริงของสัตว์ต่างๆ โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น

- สวนสัตว์เปิดจำลองบรรยากาศจากป่าซาฟารีแอฟริกา เป็นแหล่งรวมของสัตว์ป่านานาชนิด รวมถึงสัตว์ป่าคุ้มครอง สัตว์อนุรักษ์และสัตว์ที่หายากจากทั่วทุกมุมโลก ได้แก่ ยีราฟ ม้าลาย แรดขาว กวาง แอนทีโลป เสือโคร่ง สิงโต หมี ควายป่า ละมั่ง สัตว์เหล่านี้อาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติเป็นส่วนๆ ตามประเภทและการอยู่อาศัยของสัตว์แต่ละชนิด นักท่องเที่ยวสามารถขับรถส่วนตัวเข้าชม หรือใช้บริการรถโค้ชของซาฟารีเวิลด์

เพื่อสัมผัสใกล้ชิดกับสัตว์ป่าและบรรยากาศป่าซาฟารีแอฟริกาตลอดระยะทางประมาณ 5 กิโลเมตร ใช้เวลาประมาณ 40 นาที

- อุทยานนกน้ำ เช่น นกกابัว นกมาลาบูน นกกระทง นกกระเรียนหงอนฟุ และม้านกจำนวน มากบินอยู่บนท้องฟ้า เป็นภาพที่หาดูได้ยากซึ่งมีแห่งเดียวในใจกลางกรุงเทพฯ

2) สวนสัตว์น้ำมารีนปาร์ค (Marine Park)

เป็นส่วนสัตว์น้ำภายใต้ชื่อ “มารีนปาร์ค” เป็นสถานที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำทะเลและสัตว์น้ำจืดที่สำคัญหลายชนิด เช่น โลมา วาฬขาว สิงโตทะเล แมวน้ำ ช้างน้ำ วอลรัส และปลาน้ำจืดที่แยก จัดแสดงไว้ในสวนสัตว์น้ำ (Aquarium) ด้วย นอกจากนี้ ยังเป็นสถานที่จัดแสดงสัตว์บกหายาก เช่น สิงโตขาว เสือขาว เสือพูม่า เสือไซบีเรีย เสือดาว งูหลามทอง ลิงลิเมอร์ หนูยักษ์ และฮิปโป แคระ เป็นต้น ยังมีนกนานาชนิดจากแหล่งกำเนิดหลายประเทศในโลก อาทิ นกฟิราบหงอน นก มาคอว์ นกเงือก นกคาสโซวรี นกคิบานาฟลามิงโก และสกาเล็ทไอบีส ซึ่งจัดแสดงไว้เป็น สัดส่วนอย่างสวยงาม ทำให้ผู้เข้าชมเกิดความเพลิดเพลินกับธรรมชาติ และความน่ารักของสัตว์ น้ำ สัตว์บกหายากและนกต่างๆ ในบรรยากาศรายล้อมด้วยต้นไม้ใหญ่ รมรื่น เย็นสบายตลอด ทั้งวัน

3) การแสดงต่างๆ

การแสดงแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ การแสดงความสามารถและความแสนรู้ของสัตว์ประเภท ต่างๆ และการแสดงโดยใช้นักแสดง ปัจจุบันบริษัทฯ มีการแสดงทั้งหมด 8 ชุด ดังนี้

- (ก) การแสดงโลมาและวาฬขาว
- (ข) การแสดงนก
- (ค) การแสดงสิงโตทะเล
- (ง) การแสดงช้าง
- (จ) การแสดงอูรังอุตัง
- (ฉ) การแสดงสงครามจารกรรม
- (ช) การแสดงเวสเทิร์นควาบบอยส์ตันท์
- (ซ) การแสดงการให้อาหารสัตว์ในซาฟารีปาร์ค

การแสดงชุด (ก) ถึง (จ) เป็นการแสดงความสามารถและความแสนรู้ของสัตว์ ซึ่งสร้างความ สนุกสนานและความเพลิดเพลินให้แก่ผู้เข้าชมเป็นอย่างยิ่ง

การแสดงชุด (ฉ) และ (ซ) เป็นการแสดงโดยใช้นักแสดงในลักษณะการต่อสู้ผจญภัย ด้วยฉาก การต่อสู้ที่สมจริง มีอุปกรณ์ที่จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการแสดง ช่วยให้การแสดงมีความความ ตื่นเต้น เร้าใจ และยังมีระบบเสียงและระบบ Special Effects ต่างๆ ที่ควบคุมด้วยระบบ คอมพิวเตอร์ เป็นการแสดงที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

การแสดงชุด (ซ) เป็นการแสดงการให้อาหารสิงโต เสือโคร่ง และหมีในโซนสวนสัตว์เปิดซาฟารี ปาร์ค ผู้เข้าชมจะได้รับความตื่นเต้นและเรียนรู้อุปนิสัยการกินอาหารของสัตว์อย่างใกล้ชิด

4) กิจกรรมอื่น

เป็นกิจกรรมที่จัดสร้างเพิ่มขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าชมได้รับความสนุกสนาน ตื่นเต้นและเพลิดเพลินในระหว่างการเดินเที่ยวชมและพักผ่อนในสวนสัตว์น้ำมาเรียนปาร์ค อาทิ ล่องเรือริเวอร์ซาฟารี ชมสัตว์หายากได้ยาก เลี้ยงอาหารนก ชมศูนย์นิทรรศการเพาะพันธุ์ไข่ ให้อาหารยีราฟที่ศาลาเลี้ยงยีราฟ และชมฝูงนกฟลามิงโกสีแสดจากประเทศคิวบา และสกาเล็ตไอบิสสีแสดสดจากอเมริกาใต้ ซึ่งเป็นนกที่มีราคาสูงและหายากในสวนสัตว์ประเทศไทย

ในการเข้าชมสวนสัตว์ การแสดง และกิจกรรมบางรายการดังกล่าวข้างต้น นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อบัตรเข้าชมในแต่ละส่วนหรือจะซื้อบัตรรวมเพื่อชมการแสดงและกิจกรรมทุกชนิดก็ได้

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายบัตรดังกล่าวเป็นรายได้หลัก หรือเฉลี่ยประมาณร้อยละ 56 ของรายได้รวมปี 2557 หรือร้อยละ 58 ของรายได้รวม 6 เดือนแรกของปี 2558

1.2 อาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทฯ ได้จัดให้มีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่สะอาดถูกหลักอนามัย เพื่อให้บริการและอำนวยความสะดวกสบายแก่ผู้เข้าชมด้วย โดยจัดให้มีภัตตาคาร 5 แห่งและร้านอาหารหลายแห่งตั้งอยู่ทั่วไปตามจุดสำคัญๆ ซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวสูงสุดได้พร้อมกันครั้งละประมาณ 6,000 ที่นั่ง นอกจากนั้นแล้ว ยังมีซุ้มขายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มอีกประมาณ 20 แห่ง ตลอดจนได้จัดเจ้าหน้าที่ขายเครื่องดื่มและอาหารว่างตามเวทีการแสดงต่างๆ อีกด้วย

1.3 สวนสนุกและเกมส์

บริษัทฯ ได้จัดหาเกมส์มากมายหลายชนิดเพื่อเพิ่มความเพลิดเพลินแก่ลูกค้ากลุ่มเด็กๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเกมส์ที่เน้นชาว์ปัญญาและการออกกำลังกายเป็นหลัก

1.4 สินค้าที่ระลึก

บริษัทฯ ได้จัดให้มีร้านขายสินค้าที่ระลึกไว้ให้บริการแก่ผู้เข้าชมที่ต้องการซื้อสินค้าและของที่ระลึก ซึ่งนอกจากร้านขายสินค้าที่ระลึกขนาดใหญ่ ขนาดกลางและเล็กอีกจำนวน 2 ร้านแล้ว ยังมีซุ้มขายสินค้าที่ระลึกอีกประมาณ 5 ซุ้ม และจัดเจ้าหน้าที่ขาย ตามเวทีการแสดงต่างๆ อีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถเลือกซื้อสินค้าได้สะดวกยิ่งขึ้น

1.5 รถโค้ชปรับอากาศ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีรถโค้ชปรับอากาศขนาดต่างๆ จำนวน 80 คัน เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้าชมเป็นหมู่คณะ เช่น บริษัท เอเยนต์ทัวร์ สถาบัน องค์กรรัฐ โรงเรียน และบุคคลทั่วไป

2. การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.1 การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

1) กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการแข่งขันที่สำคัญ 4 ประการ คือ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างภาพพจน์และการกำหนดตำแหน่งในการแข่งขัน

1.1) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักที่เสนอให้นักท่องเที่ยวถึง 4 ชนิด คือ สวนสัตว์เปิด สวนสัตว์น้ำ การแสดงโดยนักแสดงและสัตว์และกิจกรรมสร้างความบันเทิงต่างๆ ในขณะที่ Theme Park ที่มีชื่อเสียงของโลกส่วนใหญ่จะยึดผลิตภัณฑ์หลักเพียงอย่างเดียวหนึ่งเท่านั้น ความหลากหลายนี้จึงทำให้ซาฟารีเวิลด์เป็น Theme Park เพียงแห่งเดียวที่มีจุดเด่นที่ครบครัน

1.2) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ทางการแสดง การจัดสถานที่ การให้บริการและอื่นๆ ทุกประเภท จะพิจารณาตัดสินจากคุณภาพมากกว่าการมุ่งเน้นทำกำไรแต่เพียงอย่างเดียว การสร้างความพอใจ ความสนุกสนาน ความบันเทิงและความปลื้มใจให้กับลูกค้าเป็นสิ่งแรกซึ่งมาก่อนเรื่องผลกำไร

1.3) การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ครอบคลุมนักท่องเที่ยวทุกชาติ ทุกภาษา ทุกเพศและทุกวัย ซึ่งทุกคนสามารถเข้าชมได้ทุกฤดูกาล บริษัทฯ สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายในลักษณะนี้ได้ เพราะบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพหลากหลายและมีการปรับปรุงเพิ่มเติมตลอดเวลา เพื่อสนองตอบความต้องการพักผ่อนหย่อนใจที่อิงธรรมชาติและทำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าชมซ้ำแล้วซ้ำอีกไม่ว่าวัยหรือช่วงชีวิตจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

1.4) การสร้างภาพพจน์และการกำหนดตำแหน่งการแข่งขัน

บริษัทฯ สร้างภาพพจน์และดำเนินการให้ซาฟารีเวิลด์เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสูงจนเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ บริษัทฯ ได้กำหนดตำแหน่งการแข่งขันของตนเองให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในแนวหน้าของประเทศ มีเอกลักษณ์พิเศษและมีผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมือนใคร ทั้งให้ความสุขสนุกสนานและความรู้แก่สมาชิกทุกคนในครอบครัวจากการได้มาสัมผัสใกล้ชิดกับสัตว์และความร่มรื่นของต้นไม้ในสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติเหมือนยกป่าใหญ่มาอยู่ในกรุง ซึ่งไม่สามารถจะหาชมจากแหล่งอื่นในกรุงเทพฯ บริษัทฯ เล็งเห็นและตระหนักถึงคุณค่าของการศึกษา จึงได้ส่งเสริมการเรียนรู้นอกตำราของ

นักเรียนและส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นพิเศษ ซึ่งคู่แข่งไม่สามารถจะทำได้

เมื่อเปรียบเทียบกับกิจการในประเภทธุรกิจเดียวกันแล้ว บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบคู่แข่งในด้านต่างๆ ดังนี้

- (ก) กิจการของบริษัทฯ มีขนาดใหญ่ ต้องใช้เงินลงทุนสูง ขณะนี้ยังไม่มีกิจการใดในธุรกิจประเภทเดียวกันในประเทศมีขนาดและมูลค่าการลงทุนที่ใกล้เคียงหรือมากกว่าของบริษัทฯ
- (ข) มีทำเลที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร ทำให้สะดวกต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว
- (ค) มีพื้นที่กว้างขวางกว่า 475 ไร่ ในเขตเมืองหลวงที่มีสภาพเป็นธรรมชาติ มีต้นไม้ใหญ่ร่มรื่น สวยงามและเน้นความสะอาดเรียบร้อยเป็นสำคัญด้วย
- (ง) มุ่งเน้นการให้บริการที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพสูงระดับนานาชาติและสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า
- (จ) มีกิจกรรมที่หลากหลายสำหรับนักท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติและทุกภาษา เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความสนใจของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ทุกกลุ่ม

บริษัทฯ มีความชำนาญและความเชี่ยวชาญโดยเฉพาะในเรื่องเกี่ยวกับสัตว์ พันธุ์ไม้และธรรมชาติ โดยอาศัยประสบการณ์ที่สั่งสมมาเป็นเวลากว่า 28 ปี

2) ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจที่มีความหลากหลาย มีการแสดงหลายประเภท เหมาะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทุกชาติ ทุกภาษา ทุกเพศและทุกวัย ดังนั้นลูกค้าของบริษัทฯ จึงค่อนข้างจะครอบคลุมทุกกลุ่ม กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ แบ่งได้เป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้

- กลุ่มบุคคลทั่วไป ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวภายในประเทศ
- กลุ่มนักเรียนจากสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศจนถึงปัจจุบัน มีโรงเรียนที่ได้จัดโครงการทัศนศึกษานำนักเรียนเข้ามาเที่ยวชมซาฟารีเวิลด์แล้วนับพันโรงเรียน
- กลุ่มพนักงานบริษัทต่างๆ ที่นิยมจัดงานวันครอบครัวและนำพนักงานของบริษัททั้งหมดพร้อมด้วยครอบครัวเข้ามาเที่ยวชมซาฟารีเวิลด์เป็นหมู่คณะเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสพักผ่อนหย่อนใจ มีความสุขสนุกสนานและเป็นการสร้างความสามัคคีให้กับหมู่คณะด้วย
- กลุ่มนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ นับเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำคัญ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศในเขตภูมิภาคเอเชีย โดยในปี 2557 จำนวนผู้เข้าชมเรียงตามสัดส่วนจากมากไปน้อย ได้แก่ อินเดีย เวียดนาม จีน มาเลเซีย ฮองกง รัสเซีย อิหร่าน ใต้หวัน เกาหลีและญี่ปุ่น

ลักษณะของลูกค้ายกเว้นเป็นลูกค้ารายย่อย ดังนั้น ในแต่ละปีบริษัทฯ จึงไม่มีลูกค้ารายใดที่บริษัทฯ มีมูลค่าการจำหน่ายสูงกว่าร้อยละ 10 ของยอดจำหน่ายทั้งหมดของบริษัทฯ

3) การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายบัตร

บริษัทฯ ใช้ทั้ง Pull และ Push Strategies ในการจำหน่ายบัตร กล่าวคือ

- Pull Strategy บริษัทฯ ใช้การโฆษณาผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ทั้งทางโทรทัศน์ นิตยสารและหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบบทความสารคดีเกี่ยวกับสัตว์และการแสดงที่ให้ความรู้แก่เยาวชนและสาธารณชนทั่วไปอีกด้วย
- Push Strategy บริษัทฯ มีทีมงานขายซึ่งเจาะลูกค้าที่เป็นกลุ่ม เช่น โรงเรียน บริษัท และโรงงานต่างๆ เพื่อให้พานักเรียน พนักงานและครอบครัวเข้าชมในช่วงวันหยุด และบริษัทท่องเที่ยวซึ่งนำลูกค้านักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมาเข้าชม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมการท่องเที่ยว โดยในปี 2557 มีโรงเรียนกว่า 2,500 แห่ง บริษัทห้างร้านกว่า 500 แห่ง และบริษัททัวร์กว่า 1,500 บริษัท ที่หมุนเวียนนำผู้ชมและนักท่องเที่ยวเข้าชมเป็นประจำ

บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานในการจัดจำหน่ายบัตรไว้ดังนี้

- ใช้การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะในช่วงที่บริษัทฯ จะมีการแสดงหรือมีกิจกรรมบันเทิงใหม่ให้กลุ่มลูกค้าได้รับทราบ โดยผ่านสื่อต่างๆ อย่างทั่วถึง
- ส่งพนักงานขายไปติดต่อกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มพนักงานบริษัทและกลุ่มนักเรียนตามโรงเรียนต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
- ทำข้อตกลงกับบริษัททัวร์ต่างๆ เพื่อนำนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้าชมการแสดงต่างๆ และสวนสัตว์ของบริษัทฯ
- ร่วมงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการออกบูธจำหน่ายบัตรสำหรับนักท่องเที่ยวภายในประเทศ และร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ (Road Show) ในงานส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในต่างประเทศเป็นประจำ

2.2 ภาวะการแข่งขัน

กิจการที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งเป็นธุรกิจแนวเดียวกันกับของบริษัทฯ ที่น่าสนใจและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาจแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

- 1) กลุ่มสวนสัตว์และอะควาเรียม ได้แก่ สวนสัตว์ดุสิต สวนสัตว์เขาเขียว สวนสามพราน ฟาร์มจระเข้ สวนนกขุนทอง สวนเสือ ไอเอสซีเวิลด์ ไอเซ็นเวิลด์ บึงฉวาก สยามไอเซ็นเวิลด์ และไนท์ซาฟารี กิจการเหล่านี้ มีสัตว์ธรรมชาติและแสดงของสัตว์เป็นจุดดึงดูดความสนใจ
- 2) กลุ่มสวนสนุก ได้แก่ สวนสยาม ดรีมเวิลด์ ซานโตรีนี ชะอำ และสวนสนุกในห้างสรรพสินค้าต่างๆ กิจการเหล่านี้มีเครื่องเล่นต่างๆ เป็นจุดดึงดูดความสนใจ

อย่างไรก็ตาม ไม่มีกิจการใดดังกล่าวข้างต้นที่มีธุรกิจคล้ายคลึงและมีบริการให้แก่นักท่องเที่ยวครบถ้วนเหมือนกับกิจการของบริษัทฯ ซึ่งนอกจากจะเป็นสวนสัตว์แล้ว ยังเน้นในด้านการให้ความบันเทิงจากการแสดงของนักแสดงและสัตว์ต่างๆ ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ดังนั้น จึงยังไม่มีคู่แข่งชั้นโดยตรงอย่างแท้จริง

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

1) การผลิตและนโยบายการผลิต

บริษัทฯ เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 9.00 น. ถึง 17.00 น. ของทุกวัน โดยไม่มีวันหยุด การให้บริการแบ่งได้เป็น 5 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

1.1) สวนสัตว์และการแสดงต่างๆ

ในส่วนของสวนสัตว์เปิด แบ่งออกเป็นโซนของสัตว์แต่ละประเภท รวม 7 โซน ซึ่งผู้เข้าชมสามารถที่จะใช้พาหนะส่วนตัวเข้าชมหรือจะใช้บริการรถปรับอากาศที่บริษัทฯ จัดไว้ให้ก็ได้ และส่วนของการแสดงที่จัดแสดงอยู่ในปัจจุบัน 8 การแสดง ให้บริการเป็นรอบสลับหมุนเวียนกันไป โดยการแสดงแต่ละประเภทใช้เวลา รอบละ 20 - 35 นาที และได้เพิ่มรอบการแสดงจากวันธรรมดาที่มีวันละ 1 รอบ เป็น 2 รอบในวันเสาร์ - อาทิตย์ และ 2 - 3 รอบในวันนักขัตฤกษ์

1.2) อาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทฯ ให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มที่มีทั้งบริการอาหารแบบบุฟเฟต์และอาหารจานเดียวที่ผู้มาท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อได้ตามอัธยาศัย โดยได้จัดจำนวนที่นั่งในภัตตาคารทั้ง 5 แห่ง ให้สามารถให้บริการภายในเวลาเดียวกันได้มากกว่า 6,000 ที่นั่ง นอกจากนี้ยังมีซุ้มบริการน้ำดื่ม ผลไม้และขนมตามบริเวณต่างๆ อีกประมาณ 20 จุด

1.3) สวนสนุกและเกมส์

บริษัทฯ ได้ตกแต่งพื้นที่กว่า 400 ตารางเมตร ในบริเวณสวนสัตว์น้ำมารีนปาร์คให้เป็นสวนสนุกและจัดให้มีเครื่องเล่นเกมส์ต่างๆ ที่ผลิตขึ้นทั้งจากในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้ผู้เข้าชมโดยเฉพาะเด็กได้สนุกสนานเพลิดเพลินด้วย

1.4) การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

บริษัทฯ ได้จัดสถานที่ไว้สำหรับให้ผู้เข้าชมเลือกซื้อสินค้าที่ระลึก 3 แห่ง รวมพื้นที่ประมาณ 1,000 ตารางเมตร นอกจากนี้ยังมีจุดขายตามเวทีและจุดรถเข็นอีกรวม 5 จุดทั่วทั้งบริเวณ โดยได้จัดหาสินค้าที่ระลึกให้ผู้เข้าชมเลือกซื้อเป็นของฝากและของที่ระลึกได้หลากหลายชนิด สินค้าที่ระลึกส่วนใหญ่มีการออกแบบจัดทำที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของบริษัทฯ เหมาะที่จะเป็นของที่ระลึกในการเข้าเที่ยวชม

1.5) บริการรถโค้ชปรับอากาศ

บริษัทฯ มีรถโค้ชปรับอากาศไว้ให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักเรียน และนักท่องเที่ยว รวม 80 คัน ประกอบด้วย รถโค้ชสองชั้นครึ่งแบบ 53 ที่นั่ง รถโค้ชแบบหนึ่งชั้นครึ่ง 40 ที่นั่ง รถโค้ชแบบกลาง 27 ที่นั่ง และรถโค้ชแบบเล็ก 21 ที่นั่ง

2) การจัดหาสัตว์และการแสดง

2.1) การจัดซื้อจัดหาสัตว์

การจัดซื้อจัดหาสัตว์ของบริษัทฯ ได้มาจาก 2 แหล่งด้วยกัน คือ จากในประเทศและจากต่างประเทศ ซึ่งอาจสรุปได้ดังนี้

การจัดซื้อจัดหาสัตว์ในประเทศ มักจะเป็นสัตว์ขนาดเล็กถึงขนาดกลาง เช่น กระต่าย กวาง นกและปลาชนิดต่างๆ โดยติดต่อผ่านสวนสัตว์ หน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงดูเพาะพันธุ์สัตว์ป่า ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์ป่า ที่ได้รับอนุญาตจากกรมป่าไม้หรือกรมประมง ซึ่งจะใช้เวลาในการจัดซื้อจัดหาประมาณ 1 - 3 เดือน สัตว์เหล่านี้เป็นสัตว์ที่ได้รับการจดทะเบียนถือครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายหรือตามพระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครอง สัตว์ป่า โดยกรมป่าไม้หรือกรมประมง และเมื่อได้ครอบครองสัตว์ดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ จะแจ้งการครอบครองหรือมีไว้ซึ่งสัตว์ป่าชนิดนั้นๆ รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่กรมป่าไม้ กรมประมงหรือกรมปศุสัตว์ได้กำหนดขึ้นสำหรับการดูแลเลี้ยงสัตว์ป่าของสวนสัตว์ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยสวนสัตว์สาธารณะ พ.ศ. 2535 การขนส่งสัตว์เหล่านี้มักทำโดยทางรถบรรทุก ภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์หรือเจ้าหน้าที่ผู้มีความชำนาญ

การจัดซื้อจัดหาสัตว์จากต่างประเทศซึ่งมักจะเป็นสัตว์ขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ เช่น แรด ยีราฟ เสือ กวาง สิงโตทะเลและโลมา มีการติดต่อคล้ายคลึงกับการจัดซื้อจัดหาสัตว์ในประเทศ แต่จะใช้เวลาในการจัดหาประมาณ 6 เดือน ถึง 3 ปี การนำเข้าต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่กำกับดูแลการนำเข้าให้เป็นไปตามอนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดของสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้จะสูญพันธุ์ (CITES) ที่มีสำนักงานประจำอยู่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของรัฐบาลประเทศนั้นๆ เช่น กรมป่าไม้ กรมประมง เป็นต้น ส่วนการขนส่งสัตว์จากต่างประเทศ ส่วนใหญ่ใช้การขนส่งทางเครื่องบิน เนื่องจากสะดวก รวดเร็วและมีอัตราการสูญเสียต่ำกว่าวิธีอื่น และเมื่อสัตว์ป่าเหล่านั้นมาถึงจะต้องผ่านการตรวจสอบจากกรมศุลกากรเพื่อชำระภาษีอากรนำเข้าและตรวจสอบเอกสารกับกรมป่าไม้หรือกรมประมง จากนั้นจึงทำการตรวจสอบโรคระบาดที่กรมปศุสัตว์ก่อนจะนำมาเลี้ยงในสวนสัตว์

2.2) การเลี้ยงดูและบำรุงรักษาสัตว์

สัตว์ในซาฟารีเวิลด์แบ่งได้เป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ คือ สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม สัตว์ปีก สัตว์น้ำ และสัตว์เลื้อยคลาน รวมแล้วมากกว่า 320 ชนิด เป็นจำนวนรวมประมาณ 4,000 ตัว ทั้งนี้

ไม่รวมปลาบางชนิด เช่น ปลาบึกและปลาคาร์พ ซึ่งมีเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันมีเจ้าหน้าที่ดูแลสัตว์เหล่านี้อยู่ประมาณ 150 คน ในจำนวนนี้มีผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ 2 คนอยู่ประจำ คอยให้คำแนะนำและควบคุมดูแลเลี้ยงสัตว์และฝึกหัดสัตว์เพื่อการแสดงและมีสัตวแพทย์ประจำคอยดูแลบำรุงรักษาสุขภาพสัตว์ อีกทั้งยังมี สัตวแพทย์ที่ปรึกษาชาวต่างชาติจำนวนหนึ่ง ซึ่งประจำที่สวนสัตว์ในต่างประเทศ แต่บริษัทฯ สามารถขอคำแนะนำและปรึกษาได้ตลอดเวลา

พนักงานผู้ดูแลเลี้ยงสัตว์และบำรุงรักษาสัตว์ทุกคนได้ผ่านการอบรมและฝึกสอนจากผู้เชี่ยวชาญและสัตวแพทย์ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสัตว์ ในแง่มุมต่างๆ นอกจากนั้นยังได้เชิญผู้ชำนาญการในสาขาความรู้ต่างๆ จากหน่วยงานภายในประเทศเข้ามาอบรมฝึกสอนพนักงานเหล่านี้เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้อีกด้วย

พนักงานผู้ดูแลเลี้ยงสัตว์และบำรุงรักษาสัตว์ต้องจดบันทึกรายงานสัตว์ในด้านพฤติกรรม การใช้ชีวิต การกินอาหาร การขับถ่าย หรือการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับตัวสัตว์ให้สัตวแพทย์ทราบเป็นระยะๆ ตลอดเวลาเพื่อให้การดูแลสัตว์เป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและมุ่งเน้นการป้องกันโรคหรือเหตุอันมิได้เกิดจากโรค อันอาจเป็นผลต่อสุขภาพสัตว์ เช่น การฉีดวัคซีนตามโปรแกรม การถ่ายพยาธิและการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น สิ่งต่างๆ ที่ได้กล่าวมานี้ เป็นผลให้สัตว์ของบริษัทฯ มีสถิติอัตราการเกิดและการตายดีกว่ามาตรฐานทั่วไป

2.3) การให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคและการจัดการ

ในการสร้างสรรค์ชุดการแสดงขนาดใหญ่ที่น่าสนใจ โดยเฉพาะการแสดงที่ใช้นักแสดงในลักษณะของ Live Action Show บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศซึ่งมีผลงานเป็นที่ยอมรับกันแล้วในวงการมาให้คำแนะนำปรึกษาในการผลิตการแสดงในแต่ละชุดเป็นคราวๆ ไปเพื่อให้การแสดงได้ระดับมาตรฐานสากล

3) สัดส่วนการซื้อสัตว์ สินค้าที่ระลึก และเครื่องเล่น จากในประเทศและต่างประเทศ

การจัดหาสัตว์ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศที่กล่าวข้างต้น ขึ้นอยู่กับชนิดของสัตว์ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจัดซื้อสัตว์จากในประเทศก่อนเพราะส่วนใหญ่จะมีราคาถูกกว่าและไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่สูง แต่หากไม่สามารถจัดซื้อสัตว์ที่ต้องการได้เนื่องจากเป็นสัตว์ป่าที่หายากและยังไม่มีเพาะเลี้ยงในประเทศไทย บริษัทฯ ก็จำเป็นต้องจัดหาจากต่างประเทศ

การจัดหาในส่วนอื่น เช่น การจัดหาสินค้าที่ระลึก ทำโดยการสั่งซื้อหรือสั่งผลิตจากแหล่งต่างๆ ในประเทศสำหรับเครื่องเล่นเกมส์ส่วนใหญ่จะซื้อจากแหล่งผลิตภายในประเทศ ยกเว้นเครื่องเล่นเกมส์ไฟฟ้าที่เคยสั่งซื้อจากต่างประเทศแต่ในปัจจุบันได้มีการสั่งซื้อเครื่องเล่นจากต่างประเทศอีก

การประกอบธุรกิจของบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย)

1. ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจการให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเช่นเดียวกับของบริษัทฯ ผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ตามลักษณะรายได้ ดังนี้

1.1 การแสดงในโรงละคร

เป็นการจัดการแสดงในโรงละครขนาดใหญ่ ซึ่งได้ตกแต่งในรูปแบบปราสาทหินโบราณ มีลวดลายช้างเป็นองค์ประกอบหลัก เรียกชื่อโรงละครนี้ว่า “วังไอยรา” ผู้เข้าชมได้มากกว่า 3,000 ที่นั่ง มีเวทีการแสดงขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ทำการแสดงซึ่งสร้างสรรค์จากเทคโนโลยีบันเทิงสโตร์ลาสเวกัส โดยการนำเอาศิลปะและวัฒนธรรมไทยอันงดงามผสมผสานกับเทคโนโลยี 9 มิติทัศนอาทิ ศิลปวัฒนธรรมไทย การแสดงอลูชั่นส์ มิติมายากลลงตาอันยิ่งใหญ่ ระบบ 4 มิติพิศวง การแสดงบันจีลัดจ์กลางเวหา ระเบิดเพลิง แสงสีสเปเชียลเอฟเฟคส์ การแสดงสตันท์และการแสดงคาราวานช้างยิ่งใหญ่ ทั้งนี้ เพื่อถ่ายทอดวัฒนธรรมความเป็นไทยที่เต็มไปด้วยความรักอิสระเสรี ความสนุกสนาน ความกล้าหาญ และความเมตตากรุณา ผ่านการแสดงในแต่ละฉาก ใช้ชื่อชุดการแสดงว่า “มหัศจรรย์กมลลา” เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ความเป็นไทยพร้อมกับความบันเทิง ใช้เวลาในการแสดงแต่ละรอบประมาณ 75 นาที

1.2 การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

ภูเก็ตแฟนตาซี ได้สร้างอาคารภัตตาคารทรงไทยขนาดใหญ่ เพื่อให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มแก่นักท่องเที่ยว ผู้ใช้บริการได้ประมาณ 4,000 ที่นั่ง ตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรมที่วิจิตรงดงามสีทองอร่ามทั้งหลัง โดดเด่นด้วยเหล่ากนิษฐาที่ยืนเรียงรายอยู่โดยรอบภัตตาคาร เรียกชื่อภัตตาคารนี้ว่า “มโนราห์ทอง” ภายในยังมีห้อง VIP ตกแต่งด้วยสีทองอร่ามตา ชื่อว่า “สุริยมาศ” และห้องแพลตตินั่ม “จันทร์มาศ” สำหรับรับรองกรุ๊ปพิเศษโดยเฉพาะ ให้บริการอาหารซีฟู้ดและบุฟเฟต์นานาชาติหลากหลายชนิด เช่น อาหารไทย อาหารจีน อาหารฝรั่งเศสและอาหารอินเดีย เป็นต้น

1.3 การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และกิจกรรมต่างๆ

ภูเก็ตแฟนตาซีมีร้านขายสินค้าที่ระลึกและลานสวนสนุก ณ “หมู่บ้านหรรษา” ประกอบด้วยร้านขายสินค้าที่ระลึกซึ่งจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพนานาชนิดมาจำหน่าย แต่ละร้านได้ตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรมไทยประยุกต์ด้วยแสงสีอันตระการตาและได้จัดให้มีการสาธิตหัตถกรรมไทย การละเล่นพื้นเมืองและการแสดงพิเศษเสริมบรรยากาศที่ลานเวที Viva Bangkok นอกจากนี้ยังมีเครื่องเล่นเกมส์แบบต่างๆ มากกว่า 20 เกมส์ รวบรวมไว้ในลานเกมส์ชื่อว่า “ลิมิติน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เซ็นเตอร์” ที่ได้จำลองบรรยากาศวังใต้ทะเลให้ผู้เข้าชมและเด็กๆ ได้ประลองฝีมือ ทดสอบและท้าทายความสามารถ เป็นที่ชื่นชอบของผู้ร่วมสนุกทุกเพศทุกวัยเป็นอย่างมาก

2. การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.1 นโยบายและลักษณะการตลาด

1) กลยุทธ์การแข่งขัน

ภูเก็ตแฟนตาซีมีกลยุทธ์การแข่งขันที่สำคัญ 4 ประการ คือ ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างภาพพจน์และการกำหนดตำแหน่งในการแข่งขัน

1.1) ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์

การจัดการแสดงของภูเก็ตแฟนตาซีมีความแตกต่างไปจากการแสดงศิลปวัฒนธรรมในสถานที่ต่างๆ ทั่วไปเพราะได้นำเอาจุดเด่นของวัฒนธรรมและความเป็นอยู่ของคนไทยทั้ง 4 ภาค ตำนานและวรรณคดีของไทยมาผสมผสานกับเทคนิคการแสดงที่ทันสมัย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ความเป็นไทยที่หลากหลาย

สำหรับผู้เข้าชมที่เป็นคนไทยซึ่งจะมีความคุ้นเคยกับการแสดงทางวัฒนธรรมของไทยอยู่แล้วนั้น ภูเก็ตแฟนตาซีได้นำเอาเทคนิคการแสดงที่ทันสมัยหลายระบบจากต่างประเทศมาประกอบการแสดง เพื่อให้ผู้เข้าชมคนไทยได้มีความสนุกสนาน ตื่นเต้นและประทับใจในการแสดงที่ได้มาตรฐานสากล โดยไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายเพื่อเดินทางไปชมในต่างประเทศ

การนำศิลปวัฒนธรรมและบางส่วนของวรรณคดีไทยมาประยุกต์กับเทคนิคที่ทันสมัย ตลอดจนการมีโรงละครปรับอากาศขนาดใหญ่ที่จุผู้เข้าชมได้มากกว่า 3,000 คน และการมีภัตตาคารปรับอากาศขนาดจุ 4,000 ที่นั่ง นับเป็นการดำเนินธุรกิจความบันเทิงแห่งแรกในประเทศไทยที่เป็นศูนย์รวมนักท่องเที่ยวขนาดใหญ่ที่ยังไม่มีผู้ประกอบการรายใดทำมาก่อน

1.2) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

การจัดการแสดงในโรงละครถือได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของภูเก็ตแฟนตาซีที่จะสร้างความบันเทิงให้แก่ผู้เข้าชม และด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะในการแสดง จึงได้มีการคัดเลือกบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ การติดตั้งฉากและอุปกรณ์และการติดตั้งระบบเทคนิคที่ทันสมัยตามที่กล่าวมาแล้ว การจัดซื้ออุปกรณ์และการติดตั้งเป็นไปอย่างรอบคอบและมีขั้นตอน โดยมีบริษัทที่ปรึกษาทั้งในและต่างประเทศให้คำแนะนำและควบคุมการก่อสร้างและการติดตั้งเพื่อให้การแสดงมีคุณภาพที่สูงมีระดับเทียบเท่ากับมาตรฐานสากล

1.3) การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

การที่นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยวที่จังหวัดภูเก็ต เนื่องจากภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง เช่น กระบี่ และพังงา ยังคงรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติไว้ได้เป็นอย่างดี มีหาดทรายที่สวยงาม แนวปะการังตามเกาะต่างๆ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่จังหวัดภูเก็ต

มีไว้ให้บริการอย่างครบถ้วน มีโรงแรมที่พักเพื่อความสะดวกในการเดินทาง การจัดรายการนำเที่ยวส่วนใหญ่จะจัดให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางสู่จังหวัดภูเก็ตได้ชมความสวยงามของเกาะต่างๆ ในเวลากลางวันและเที่ยวชมภูเก็ตแพนตาซีในเวลากลางคืน ลูกค้านักท่องเที่ยวเป้าหมายหลักของภูเก็ตแพนตาซีจึงเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศและกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นคนไทยที่เดินทางมายังจังหวัดภูเก็ต

1.4) การสร้างภาพพจน์และการกำหนดตำแหน่งการแข่งขัน

เช่นเดียวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องสร้างภาพพจน์ในธุรกิจให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสูง ภูเก็ตแพนตาซีได้กำหนดเป้าหมายในอันที่จะสร้างแหล่งบันเทิงที่มีระดับเทียบเท่ากับมาตรฐานสากล มีผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างน่าประทับใจ มีการจัดสร้างการแสดงที่นำเทคนิคที่ทันสมัย มีอาคาร สถานที่ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ตลอดจนการจัดหาทำเลที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมเช่นที่จังหวัดภูเก็ตนี้ จึงเป็นธุรกิจที่จะหาคู่แข่งได้ไม่มากนัก

เมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจการท่องเที่ยวอื่นในจังหวัดภูเก็ต ภูเก็ตแพนตาซีมีข้อได้เปรียบคู่แข่งอยู่มาก และเป็นจุดเด่นทางการตลาด ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- (ก) เป็นธุรกิจที่มีลักษณะไม่เหมือนธุรกิจอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันเพราะมีการเน้นถึงเทคนิคที่ทันสมัยในการแสดงมากเป็นพิเศษ
- (ข) เป็นธุรกิจความบันเทิงที่มีสาระพร้อมทั้งสร้างความตระการตา ความสุข ความสนุก และความสะดักสะบายนที่แท้จริงให้แก่ผู้เข้าชม
- (ค) เป็นธุรกิจที่ดำเนินงานโดยผู้บริหารของบริษัทใหญ่ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานมาแล้วเป็นเวลากว่า 25 ปี

2) ลักษณะลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ภูเก็ตแพนตาซีได้กำหนดตลาดนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าสู่จังหวัดภูเก็ตและนักท่องเที่ยวคนไทยทั้งคนที่ท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวจากภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ลักษณะของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มมีความต้องการเหมือนกัน คือ ต้องการมาชมความงดงามทางธรรมชาติของเกาะภูเก็ต ที่ได้ชื่อว่าเป็น “ไข่มุกแห่งอันดามัน” และต้องการพักผ่อนภายใต้สิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบถ้วนในด้านที่พัก อาหารและการเดินทาง นักท่องเที่ยวต่างชาติมักจะพักอยู่ที่ภูเก็ตนานกว่านักท่องเที่ยวไทย

การสร้างสถานบันเทิงขนาดใหญ่ของภูเก็ตแพนตาซีจึงสามารถรองรับลูกค้าได้หลายกลุ่ม คือ

- กลุ่มลูกค้าชาวต่างประเทศทั้งที่มากับบริษัทนำเที่ยวและเดินทางเองเป็นครอบครัว
- กลุ่มลูกค้าคนไทยที่ต้องการพักผ่อนและชมความงามทางธรรมชาติของภูเก็ต
- กลุ่มลูกค้าที่เดินทางเป็นหมู่คณะเพื่อการประชุม สัมมนาและจัดกิจกรรมท่องเที่ยวร่วมกัน
- กลุ่มลูกค้าท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียงที่ต้องการชมความบันเทิงใหม่ๆ ที่แปลกออกไป

3) การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายบัตร

ภูเก็ตแฟนตาซีได้กำหนดแผนงานในการจัดจำหน่ายบัตรโดยใช้ทั้ง Pull และ Push Strategies เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่ภูเก็ตแฟนตาซีได้จัดทำขึ้น

แผนงานในการจัดจำหน่ายดังกล่าวประกอบด้วย

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดเพื่อติดต่อโดยตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่แบ่งออกเป็น กลุ่มบริษัททัวร์ กลุ่มมัคคุเทศก์โรงแรม กลุ่มนักท่องเที่ยวในประเทศ และกลุ่มนักเรียน
- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ เพื่อให้มีการรับรู้ในผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
- ชักจูงให้คนในท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียงได้มีโอกาสเข้ามาชมเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ในลักษณะการบอกกล่าวต่อ

ลูกค้าของภูเก็ตแฟนตาซีเป็นลูกค้ารายย่อยเช่นเดียวกับลูกค้าของบริษัทฯ จึงไม่มีลูกค้ากลุ่มใดที่ ภูเก็ตแฟนตาซีมีมูลค่าการจำหน่ายสูงกว่าร้อยละ 10 ของรายได้

2.2 ภาวะการแข่งขัน

ภูเก็ตแฟนตาซีดำเนินธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวที่ให้ความบันเทิงยามค่ำคืนขนาดใหญ่ กิจกรรมที่เป็นคู่แข่งในด้านนี้โดยตรงมีไม่มากเท่าที่พบ จะเป็นกิจการขนาดกลางหรือขนาดเล็กซึ่งมีอยู่หลายแห่ง ในจังหวัดภูเก็ต รวมถึงธุรกิจบันเทิงอื่นที่เปิดให้บริการในเวลากลางคืน เช่น บาร์เบียร์ หรือเรดไลท์ สตรีท (red light street) ก็มีจำนวนมากเช่นกัน แต่ด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจและลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายต่างกัน กิจกรรมเหล่านั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินกิจการของภูเก็ตแฟนตาซี ปัจจุบันภูเก็ตแฟนตาซีเป็นแม่เหล็กสำคัญที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาจังหวัดภูเก็ตได้เป็นอย่างดี

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

1) การผลิตและนโยบายการผลิต

การให้บริการของภูเก็ตแฟนตาซี แบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

1.1) การแสดง

การแสดงในโรงละครใช้เวลารอบละประมาณ 75 นาที ในช่วงเวลากลางคืนสามารถแสดงได้ไม่ต่ำกว่า 3 รอบ โดยเริ่มการแสดงรอบแรกตั้งแต่เวลา 18.30 น. และจบการแสดงในรอบสุดท้ายประมาณเวลา 23.00 น.

1.2) การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

เพื่อรองรับจำนวนผู้เข้าชมการแสดงในแต่ละรอบให้สามารถหมุนเวียนกันรับประทาน อาหารได้อย่างทั่วถึง ภูเก็ตแฟนตาซีจึงได้สร้างภัตตาคารปรับอากาศขนาดใหญ่ที่สามารถ

รองรับผู้ให้บริการในคราวเดียวกันได้ประมาณ 4,000 คน และสามารถที่จะดัดแปลงให้เป็นสถานที่จัดประชุมและจัดเลี้ยงในโอกาสต่างๆ ได้ด้วย

1.3) การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาชมการแสดงและรับประทานอาหารได้ใช้เวลาช่วงกลางวันเพลิดเพลินกับบรรยากาศของสถานที่ที่ตกแต่งด้วยแสง-สีอันตระการตา ภูเก็ตแฟนตาซีจึงได้สร้างร้านขายสินค้าที่ระลึกที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อ นอกจากนี้ ในบริเวณเดียวกันก็ได้สร้างและตกแต่งลานเกมส์เพื่อให้ผู้เข้าชมได้เพลิดเพลินและสนุกสนานกับการเล่นเกมต่างๆ กว่า 20 เกมส์

2) การคัดเลือกนักแสดงและผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ภูเก็ตแฟนตาซีเป็นธุรกิจที่ให้ความสำคัญทั้งด้านการแสดง องค์ประกอบที่สำคัญของการจัดแสดงคือนักแสดงและการจัดทำฉากการแสดง ในด้านการจัดหานักแสดง ภูเก็ตแฟนตาซีใช้การประกาศรับสมัครและคัดเลือกผู้ที่มีความรู้พื้นฐานและมีประสบการณ์ในการแสดงจากทั่วประเทศ ส่วนการติดตั้งฉากและอุปกรณ์ซึ่งได้เสร็จสมบูรณ์ตั้งแต่เริ่มดำเนินการ จึงไม่มีอุปกรณ์ที่สำคัญที่จะต้องจัดซื้ออีก มีเพียงวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการแสดง เช่น พลุและดอกไม้เพลิงที่หาซื้อได้ไม่ยากนัก สำหรับการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกมาจำหน่าย ภูเก็ตแฟนตาซีได้กระจายแหล่งซื้อออกไปตามชนิดของสินค้าประเภทต่างๆ โดยคัดเลือกจากแหล่งที่มีคุณภาพดี เพื่อมิให้เกิดการผูกขาด การจำหน่ายโดยผู้จำหน่ายรายหนึ่งรายใด

การประกอบธุรกิจของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด (บริษัทย่อยอีกบริษัทหนึ่ง)

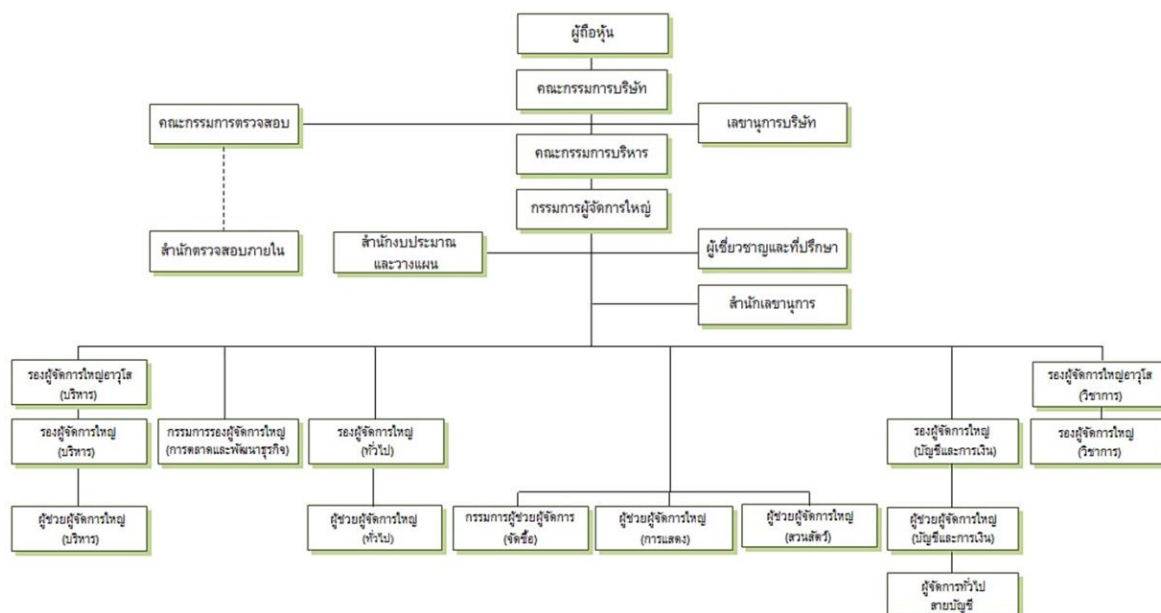
ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2558 บริษัท ซาฟารีเวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด ยังมิได้เปิดดำเนินธุรกิจ แต่ได้ใช้เป็นสถานที่เลี้ยงสัตว์ส่วนเกินและเป็นที่พักพิงสัตว์ของซาฟารีเวิลด์

การประกอบธุรกิจของบริษัท คาร์นิวัล เมจิก จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2558 บริษัท คาร์นิวัล เมจิก จำกัด อยู่ระหว่างเตรียมดำเนินการก่อสร้างโครงการฯ ในเบื้องต้น เช่น ปรับพื้นที่ภายใน ทำถนน ล้อมรั้ว และนำเข้าอุปกรณ์บางส่วน เป็นต้น

3. ข้อมูลรายชื่อกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่

3.1 โครงสร้างองค์กร ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558



3.2 คณะกรรมการบริษัทฯ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558 คณะกรรมการของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ ดังมีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อ	คณะกรรมการบริษัท (ตำแหน่ง)	คณะกรรมการบริหาร (ตำแหน่ง)	คณะกรรมการตรวจสอบ (ตำแหน่ง)
1. นายณรงค์ จุลชาติ	กรรมการอิสระและประธานกรรมการ		
2. นายไพศาล เตชะรัตนไชย	รองประธานกรรมการ		
3. ดร. ฝน คีวคชา	กรรมการ	ประธานกรรมการบริหาร	
4. นางอาภา คีวคชา	กรรมการ	กรรมการผู้จัดการใหญ่	
5. นายเมธี ภมรานนท์	กรรมการอิสระ		ประธานกรรมการตรวจสอบ
6. นายสมศักดิ์ มั่นแดง	กรรมการอิสระ		กรรมการตรวจสอบ
7. นางประจวบ คล้ายอุบล	กรรมการอิสระ		กรรมการตรวจสอบ
8. นางสุนทร คีวคชา	กรรมการ		
9. นางสาวอัมพรศรี คีวคชา	กรรมการ		

รายชื่อ	คณะกรรมการ บริษัท (ตำแหน่ง)	คณะกรรมการ บริหาร (ตำแหน่ง)	คณะกรรมการ ตรวจสอบ (ตำแหน่ง)
10. นายธนะ คิวคชา	กรรมการ		
11. นายอำนาจ คิวคชา	กรรมการ		
12. นายฤทธิ์ คิวคชา	กรรมการ		

3.3 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558 คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหาร 9 คน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. ดร. ผิน คิวคชา	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางอาภา คิวคชา	กรรมการผู้จัดการใหญ่
3. นายฤทธิ์ คิวคชา	กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ (การตลาดและพัฒนาธุรกิจ)
4. นางสาวอัมพรศรี คิวคชา	กรรมการผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ (จัดซื้อ)
5. นางสาววรรณธิ ดิลกมธุรส	รองผู้จัดการใหญ่ (บริหาร)
6. นายประทีป ภูทองสุข	รองผู้จัดการใหญ่ (ทั่วไป)
7. MR. VINCENT CHUA CHANG SOON	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ (การแสวง)
8. น.สพ.ฉัตรมงคล ปรัชเจริญนิสัย	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ (สวนสัตว์)
9. นางสาววรรณธิ ลาภอารัตน์	ผู้จัดการทั่วไป สายบัญชี

3.4 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 เป็นวันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด โดยการนับรวมหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 มีดังนี้:

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น) ^{1/}	ร้อยละของหุ้นทั้งหมด
1. กลุ่มคิวคชา	148,331,533	44.52
นางสาวอัมพรศรี คิวคชา	55,085,500	16.53
นายเดช คิวคชา	29,849,358	8.96
นายฤทธิ์ คิวคชา	15,455,299	4.64
นายอำนาจ คิวคชา	15,124,474	4.54
บริษัท ซิลเวอร์เฮอร์ส จำกัด ^{2/}	14,235,778	4.27
นางอาภา คิวคชา	10,000,000	3.00
นายกิตติกร คิวคชา	8,501,752	2.55
นายผิน คิวคชา	50,500	0.02
นางสาววนิดา คิวไพศาล	23,872	0.01

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น) ^{1/}	ร้อยละของหุ้นทั้งหมด
นางสาวเอ็นดู คิวไพศาล	5,000	0.00
2. กลุ่มจุฬารัง	38,700,000	11.62
นายทวีชัย จุฬารัง	33,000,000	9.90
นางหทัยรัตน์ จุฬารัง	5,700,000	1.71
3. กลุ่มเลาหะพลวัฒนา	22,136,300	6.64
นายสุวิทย์ เลาหะพลวัฒนา	22,050,000	6.62
นางอุทัยวรรณ เลาหะพลวัฒนา	85,600	0.03
นายธนโชติ เลาหะพลวัฒนา	700	0.00
4. กลุ่มคลองประกิจ	19,246,100	5.78
นายวินัย คล่องประกิจ	12,556,600	3.77
นางสาววิศรา คล่องประกิจ	6,689,500	2.01
5. KGI ASIA LIMITED	8,395,681	2.52
6. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	6,987,145	2.10
7. BANK JULIUS BAER & CO. LTD, SINGAPORE	4,302,300	1.29
8. นางสาวภรณ์ สมิตินันท์	3,710,000	1.11
9. นาย เสนีย์ รามศิริ	3,586,900	1.08
10. นางภัสสร สายธารพระพร	3,000,000	0.90
ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	740,770,331	21.2422.44
รวม	333,166,290	100.00

หมายเหตุ: 1/ มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท

2/ บริษัท ซิลเวอร์เฮอร์ส จำกัด เป็นนิติบุคคลที่นายผิน คิวคชา ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30.0 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด

4. ประวัติการเพิ่มทุนและประวัติจ่ายปันผลในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

4.1 ประวัติการเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

วันที่	รายละเอียด	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
18 ก.พ. 58	จดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 1,000.00 ล้านบาท เป็น 1,666.67 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท เพื่อรองรับหุ้นเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายผู้ถือหุ้นเดิม	1,666,666,665	1,000,000,000
22 ต.ค. 58	จดทะเบียนลดทุนจาก 1,666.67 ล้านบาท เป็น 1,665.83 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท โดยการตัดจำนวนหุ้นที่ยังไม่ได้จำหน่าย	1,665,831,450	1,665,831,450
26 ต.ค. 58	จดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 1,665.83 ล้านบาท เป็น 2,221.11 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อรองรับหุ้นเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายผู้ถือหุ้นเดิม	2,221,108,600	1,665,831,450

4.2 เงินปันผล

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังไม่เคยประกาศจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ถึงแม้ว่าในปี 2555 - 2556 บริษัทฯ จะมีกำไรสะสมและมีกำไร แต่ด้วยกำไรดังกล่าวเกิดจากการกลบรายการบัญชีการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย มิได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติทั้งจำนวน อีกทั้งบริษัทฯ ต้องสำรองเงินสดไว้เป็นทุนหมุนเวียนและเสริมสภาพคล่องของบริษัทฯ และในปี 2557 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสำหรับปีเนื่องจากได้รับผลกระทบการวิกฤตการณ์ชุมนุมทางการเมืองภายในประเทศ ซึ่งส่งผลให้รายได้ของบริษัทฯ ลดลงและมีผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงมิได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจนถึงปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของแต่ละปี

5. ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

5.1 บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย)

บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) (“ภูเก็ตแฟนตาซี”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2539 เพื่อดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและสันทนาการ (การแสดงในโรงละคร) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558 มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 706.80 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 706.80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในภูเก็ตแฟนตาซี ร้อยละ 99.87 ของทุนจดทะเบียน

5.2 บริษัท ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด (“ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์”)

บริษัท ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด (“ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2554 เพื่อจะประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ประชุม สัมมนา ค่ายพักแรม และเป็นศูนย์ขยายพันธุ์สัตว์เพื่อนำออกจำหน่าย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558 มีทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 4 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท เรียกชำระแล้วร้อยละ 25 เป็นเงิน 10 ล้านบาท โดยบริษัทฯ และบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัท ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด ร้อยละ 90.00 และร้อยละ 9.00 ตามลำดับ

5.3 บริษัท คาร์นิวัล เมจิก จำกัด (“คาร์นิวัล เมจิก”)

บริษัท คาร์นิวัล เมจิก จำกัด (“คาร์นิวัล เมจิก”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2557 เพื่อจะประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการประเภทธีมปาร์ค และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558 มีทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท เรียกชำระแล้ว 500 ล้านบาท โดยบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัท คาร์นิวัล เมจิก จำกัด จำกัด ร้อยละ 99.00

ส่วนที่ 3. ข้อมูลทางการเงิน

1. งบการเงินรวม ปี 2555 – 2557 และงวดล่าสุดของปี 2558

1.1 งบแสดงฐานะทางการเงินรวม

	30 มิ.ย. 2558		31 ธ.ค. 2557		31 ธ.ค. 2556		31 ธ.ค. 2555	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	156,465	4.2	62,672	1.9	96,213	2.7	195,850	5.8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	99,625	2.7	104,138	3.1	127,343	3.6	92,689	2.7
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	30,997	0.8	35,924	1.1	35,450	1.0	33,933	1.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	287,088	7.7	202,734	6.0	259,006	7.3	322,472	9.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน	5,342	0.1	5,312	0.2	5,206	0.2	5,089	0.1
สัตว์และต้นไม้ - สุทธิ	569,327	15.3	558,600	16.6	501,164	14.2	356,960	10.5
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	2,810,406	75.4	2,518,786	74.8	2,619,387	74.3	2,566,170	75.3
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์และสัตว์	12,705	0.3	26,575	0.8	104,490	3.0	120,180	3.5
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	30,385	0.8	30,540	0.9	25,904	0.7	23,715	0.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12,192	0.3	25,845	0.8	12,146	0.3	12,602	0.4
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,440,357	92.3	3,165,657	94.0	3,268,297	92.7	3,084,716	90.5
รวมสินทรัพย์	3,727,444	100.0	3,368,391	100.0	3,527,303	100	3,407,188	100.0

	30 มิ.ย. 2558		31 ธ.ค. 2557		31 ธ.ค. 2556		31 ธ.ค. 2555	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	65,832	1.8	67,469	2.0	64,120	1.8	63,742	1.9
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	139,631	3.7	245,885	7.3	352,586	10.0	311,201	9.1
เงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	18,900	0.6	90	0.0	70	0.0
หุ้นกู้ระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	0.0	61,342	1.7	60,000	1.8
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	46,448	1.2	66,497	2.0	63,881	1.8	24,599	0.7
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	158,346	4.2	161,007	4.8	246,000	7.0	260,000	7.6
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	24,309	0.7	12,283	0.4	4,637	0.2	12,675	0.4
รวมหนี้สินหมุนเวียน	434,567	11.7	572,041	17.0	792,656	22.5	732,278	21.5
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
เงินสนับสนุนส่งเสริมการขายรับล่วงหน้า	-	-	-	-	-	-	5,278	0.1
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิ	-	-	-	-	-	-	54,195	1.6
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	37,699	1.0	40,114	1.2	70,024	2.0	33,110	1.0
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	1,045,530	28.0	1,264,721	37.5	1,163,525	33.0	1,280,742	37.6
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	88,443	2.4	82,888	2.5	93,164	2.6	83,502	2.5
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	30,389	0.8	28,029	0.8	21,526	0.6	14,794	0.4
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,202,061	32.2	1,415,752	42.0	1,348,239	38.2	1,471,621	43.2
รวมหนี้สิน	1,636,628	43.9	1,987,793	59.0	2,140,895	60.7	2,203,908	64.7
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนเรือนหุ้น								
ทุนจดทะเบียน หุ้นสามัญ 333.33 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท (ปี 2557 และ ปี 2556 หุ้นสามัญ 200 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท)	1,666,667	44.7	1,000,000	29.7	1,000,000	28.4	1,000,000	29.3
ทุนที่ออกและชำระแล้ว หุ้นสามัญ 333.17 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท (ปี 2557 และ ปี 2556 หุ้นสามัญ 200 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท)	1,665,831	44.7	1,000,000	29.7	1,000,000	28.4	1,000,000	29.3
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว								
สำรองตามกฎหมาย	32,250	0.9	21,250	0.6	21,250	0.7	12,050	0.4
ยังไม่ได้จัดสรร	386,781	10.4	358,886	10.7	364,827	10.2	190,924	5.6
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	2,084,862	55.9	1,380,136	41.0	1,386,077	39.3	1,202,974	35.3
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5,954	0.2	462	0.0	331	0.0	306	0.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,090,816	56.1	1,380,598	41.0	1,386,408	39.3	1,203,280	35.3
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,727,444	100.0	3,368,391	100.0	3,527,303	100	3,407,188	100

1.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

	ม.ค. – มิ.ย. 2558		ม.ค. – มิ.ย. 2557		ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
รายได้										
จำหน่ายบัตรเข้าชม	533,165	58.0	475,004	55.7	984,726	55.7	1,187,912	56.7	1,068,021	54.2
จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	191,642	20.8	203,606	23.9	408,366	23.1	441,536	21.1	385,148	19.5
รายได้ค่าบริการรถรับส่ง	63,529	6.9	47,452	5.6	109,347	6.2	143,977	6.9	127,942	6.5
จำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก	71,813	7.8	68,627	8.0	139,042	7.8	166,944	8.0	154,193	7.8
กิจกรรมสวนสนุก	14,070	1.5	14,107	1.7	28,473	1.6	32,107	1.5	28,674	1.5
รายได้จากการจำหน่ายภาพถ่าย	32,172	3.5	32,984	3.9	63,852	3.6	75,081	3.6	69,993	3.6
รายได้ค่าสมาชิก	1,635	0.2	1,562	0.2	3,158	0.2	2,993	0.1	2,433	0.1
รายได้จากการจัดงาน	-	-	-	-	9,987	0.5	23,037	1.1	113,627	5.8
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน	11,427	1.2	10,060	1.2	22,129	1.3	21,352	1.0	19,616	1.0
รวมรายได้	919,454	100.0	853,402	100.0	1,769,080	100	2,094,943	100	1,969,647	100
ต้นทุนขายและบริการและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัตว์และต้นไม้	(333,761)	(36.3)	(364,607)	(42.7)	(698,023)	(39.5)	(788,715)	(37.7)	(740,545)	(37.6)
ขาดทุนจากสัตว์ตาย	(19,928)	(2.2)	(9,396)	(1.1)	(28,584)	(1.6)	(4,551)	(0.2)	(7,516)	(0.4)
ค่าเสื่อมราคา	(97,700)	(10.6)	(95,805)	(11.2)	(197,708)	(11.2)	(180,138)	(8.6)	(173,453)	(8.8)
กำไรขั้นต้น	468,065	50.9	383,593	44.9	844,765	47.7	1,121,539	53.5	1,048,133	53.2
ขาดทุนจากสินค้าล้าสมัย	-	-	-	-	-	-	-	-	(6,963)	(0.4)
กลับรายการหนี้สงสัยจะสูญ (หนี้สงสัยจะสูญ)	1,037	0.1	1,485	0.2	(25,137)	(1.4)	(2,471)	(0.1)	-	-
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	-	-	(15,000)	(1.8)	(15,000)	(0.9)	-	-	-	-
รายได้จากการขายสัตว์เกิดใหม่	2,830	0.3	2,500	0.3	4,015	0.3	37,223	1.8	36,929	1.9
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและสัตว์	(59)	(0.0)	117	0.0	9,407	0.6	18,499	0.9	1,561	0.1
ดอกเบี้ยรับ	292	0.0	221	0.0	483	0.0	702	0.0	792	0.0
รายได้อื่น	5,096	0.6	5,552	0.7	15,740	0.9	16,779	0.8	23,081	1.2
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	(40,427)	(4.4)	(42,710)	(5.0)	(90,258)	(5.1)	(109,024)	(5.2)	(92,791)	(4.7)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(310,343)	(33.8)	(328,915)	(38.5)	(592,430)	(33.5)	(731,911)	(34.9)	(697,179)	(35.4)
ต้นทุนทางการเงิน	(68,596)	(7.5)	(83,375)	(9.8)	(159,065)	(9.0)	(146,194)	(7.0)	(157,579)	(8.0)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	57,895	6.3	(76,532)	(9.0)	(7,480)	(0.4)	205,142	9.8	155,984	7.9
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(18,893)	(2.1)	1,933	0.2	(16,898)	(1.0)	(22,014)	(1.1)	(54,782)	(2.8)
กำไรสำหรับงวด	39,002	4.2	(74,600)	(8.7)	(24,378)	(1.4)	183,128	8.7	101,202	5.1
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	18,468	1.1	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	39,002	4.2	(56,131)	(6.6)	(5,910)	(0.3)	183,128	8.7	101,202	5.1
กำไรต่อหุ้น										
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	0.14		(0.37)		(0.12)		0.92		0.51	

1.3 งบกระแสเงินสดรวม

	30 มิ.ย. 2558	30 มิ.ย. 2557	31 ธ.ค. 2557	31 ธ.ค. 2556	31 ธ.ค. 2555
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	57,895	(76,532)	(7,481)	205,142	155,984
รายการปรับปรุงกระทบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เป็นเงินสด					
รับมาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน :					
ค่าเสื่อมราคา	97,700	95,805	197,708	180,138	173,452
กลับรายการหนี้สงสัยจะสูญ	(1,037)	(1,485)	25,137	2,471	(8,340)
(กลับรายการ)ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าลดลง	103	496	(2,368)	(715)	6,963
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	-	15,000	15,000	-	-
ตัดจำหน่ายภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	-	-	-	1,706	1,846
กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวรและสัตว์	59	(117)	(9,404)	(17,563)	(1,561)
ตัดจำหน่ายงานระหว่างก่อสร้าง	613	-	-	-	-
ขาดทุนจากสัตว์ตาย	19,928	9,396	28,584	4,551	7,516
ขาดทุนจากเงินล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์	-	-	-	-	646
เงินสนับสนุนส่งเสริมการขายรับล่วงหน้ารับรู้เป็นรายได้	-	-	(3,750)	(5,278)	(8,333)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,388	6,405	12,810	9,663	9,663
กลับรายการดอกเบี้ยค้างจ่ายหุ้นกู้	-	-	-	-	(7,130)
ต้นทุนทางการเงิน	68,596	83,375	159,066	147,732	157,579
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์	251,244	132,344	415,299	572,847	488,285
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน - (เพิ่มขึ้น) ลดลง					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	6,119	50,800	30,574	(94,063)	(8,457)
สินค้าคงเหลือ	4,823	662	1,893	(801)	(2,283)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13,653	(15,593)	(15,066)	460	(1,982)
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงาน - เพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(106,100)	8,292	(105,812)	105,269	102,609
เงินสนับสนุนส่งเสริมการขายรับล่วงหน้า	-	-	-	-	10,000
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(1,833)	-	-	-	-
เงินสดรับมาจากกิจกรรมดำเนินงาน	167,907	176,504	326,888	538,712	588,172
จ่ายภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	-	-	(12,367)	-	(9,142)
รับคืนภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	-	-	-	-	6,129
จ่ายภาษีเงินได้	(4,922)	(8,266)	(4,638)	(27,215)	-
เงินสดสุทธิรับมาจากกิจกรรมดำเนินงาน	162,985	168,238	309,883	511,497	585,159

	30 มิ.ย. 2558	30 มิ.ย. 2557	31 ธ.ค. 2557	31 ธ.ค. 2556	31 ธ.ค. 2555
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(30)	(6,044)	(105)	(118)	(106)
เงินสดจ่ายซื้อสัตว์และต้นไม้	(16,847)	(2,396)	(7,377)	(40,293)	(8,267)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	(347,865)	(24,780)	(40,384)	(95,503)	(160,686)
รับคืน(จ่าย)เงินล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์และสัตว์	(22,231)	(36,602)	(77,305)	(112,692)	(17,828)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์รอการขาย	-	-	2,660	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและสัตว์	24	541	10,389	20,280	1,660
เงินสดสุทธิรับมาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(386,949)	(69,279)	112,122	(228,326)	(185,227)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
รับชำระค่าหุ้น	671,531	-	100	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,636)	3,590	3,349	378	(4,617)
จ่ายดอกเบี้ย	(61,612)	(81,628)	(150,644)	(143,721)	(161,902)
จ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย	(315)	-	-	-	-
รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	150,000	150,000	-	-
รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	18,910	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(18,900)	(90)	-	-	-
ชำระคืนหุ้นกู้	-	(30,210)	(61,342)	(52,640)	(36,377)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(221,852)	(65,318)	(133,797)	(131,218)	(80,776)
ชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นจากบุคคลอื่น	-	-	(100)	-	-
ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(49,461)	(17,301)	(57,778)	(55,607)	(50,544)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	317,757	(40,958)	(231,302)	(382,808)	(334,216)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	93,793	58,001	(33,541)	(99,637)	65,716
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	62,672	96,213	96,213	195,850	130,134
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด	156,465	154,214	62,672	96,213	195,850